

아로마티카 (0015N0.KQ)

아로마테라피 기반 클린뷰티 선도 기업

상장 예정일

2025.11.27

기관 수요예측

2025.11.07 ~ 13

공모희망가 밴드

6,000 ~ 8,000 원

예상 시가총액

76.3 ~ 101.7 (십억원)

코스닥벤처팀 박종선_ jongsun.park@eugenefn.com

- 2001년 (주)오리컨퍼니 설립. 2014년 (주)아로마티카 상호 변경. 동사는 아로마테라피 에센셜오일의 향과 효능을 바탕으로 피부에 안전하고 유효한 성분을 사용한 화장품을 제조하는 클린뷰티 브랜드 업체임. 2004년 브랜드 런칭 이후 20년간 클린뷰티를 선도함. 전제품 모두 합성합료와 인체에 유해한 성분을 배제하고 동물 유래 원료를 사용하지 않는 100% 비건 처방의 제품을 제조함. 2025년 11월 27일 코스닥 시장에 신규 상장 예정임.
- 매출 비중(2024 기준)은 리브온케어 48.2%, 린스오프케어 47.6%, 아로마테라피 4.3%. 수출 비중 27.5%
- 투자포인트-1: 클린뷰티 시장의 성장 속에 높은 실적 성장 지속 전망. ① 글로벌 클린뷰티 및 두피케어 시장이 연평균 각각 16.7%(2023~2033), 6.2%(2024~2033) 성장을 전망함. ② 동사는 올리브영, 네이버, 쿠팡, 자사몰 등의 국내 매출에서 연평균 14.1%(2022~2024), 북미, 일본, 유럽 등 해외에서 연평균(2022~2024) 47.4% 매출 성장을 보이고 있음. ③ 최근 4년간(2021~2024) 매출액은 연평균 26.0% 증가하면서 높은 성장률을 유지하고 있음.
- 투자포인트-2: 글로벌 진출을 본격화, 높은 성장세 지속 기대. ① 동사는 글로벌 온·오프라인 유통 확장을 추진하고 있음. 아마존(US, EU[영국, 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인]), Qoo10, Rakuten 등의 온라인몰 입점은 물론 글로벌 190개국의 소비자에게 직접 판매. ② 글로벌 오프라인 채널을 2026년에 2025년 대비 6배로 확장을 추진 예정.
- 공모희망가(밴드: 6,000 ~ 8,000원)는 2025년 반기 LTM 기준으로 국내 유사기업의 평균 PER 26.0배를 적용하여 산출한 주당 평가가액 9,994원 대비 20.0 ~ 40.0% 할인하여 산정함(증권신고서 기준)
- 상장 후 유통가능 물량은 전체 주식수의 31.4%(399만주, 319억원[상단 기준])로 다소 부담스럽지 않은 수준임.

액면가	500원
자본금(십억원)	
공모/ 공모후	4.9/6.4
공모후 주식수	12,715,050주
유통가능주식수	3,988,987주

보호예수기간	
최대주주 등	6개월 ~ 2년 6개월
5%이상 소유주주	1 ~ 6개월
1%이상 소유주주	6개월
소액주주	1개월
의무인수분	3개월
공모주주(우리사주합)	1년
주관증권사	신한투자증권

공모 후 주요주주(%)	
최대주주 등	48.4
5% % 1%이상 소유주주	24.5
소액주주	2.8
의무인수분	0.7
공모주주(우리사주합)	1.3
공모주주(일반+기관)	22.3

12월 결산(십억원)	2023A	2024E	2025E	2026E
매출액	44.6	52.6	55.0	70.0
영업이익	3.3	5.7	6.1	8.7
세전손익	-6.1	5.2	5.6	8.1
당기순이익	-5.8	4.4	4.8	6.8
EPS(원)	-	-	374	536
증감률(%)	-	-	-	43
PER(배)	-	-	16.1	11.2
			~21.4	~14.9

자료: 유진투자증권

동사의 주요 제품



I. 공모 개요 및 보호 예수 현황

도표 1. 공모 개요 및 일정

희망 공모가	6,000 ~ 8,000 원	수요예측일	2025.11.07 ~ 13
공모 금액	180 ~ 240 억원	공모청약일	2025.11.18 ~ 19
공모 주식수	3,000,000 주	납입일	2025.11.21
상장 후 주식수	12,715,050 주	환급일	2025.11.21
예상 시가총액	763 ~ 1,017 억원	상장 예정일	2025.11.27

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 2. 공모 후 주주 구성

주주명	주식수(주)	비중 (%)
최대주주 등	6,156,963	48.42
5%이상 소유주주	2,412,240	18.97
1%이상 소유주주	702,747	5.53
소액주주	353,100	2.78
의무인수분	90,000	0.71
공모주주(우리사주합)	160,000	1.26
공모주주(일반+기관)	2,840,000	22.34
합계	12,715,050	100.0

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 3. 보호예수 및 예탁 현황

주주명	주식수(주)	비중 (%)	보호예수기간
최대주주 등	6,156,963	48.42	6개월 ~ 2년 6
5%이상 소유주주	1,812,240	14.25	1 ~ 6개월
1%이상 소유주주	460,000	3.62	6개월
소액주주	46,860	0.37	1개월
의무인수분	90,000	0.71	3개월
공모주주(우리사주합)	160,000	1.26	1년
-	-	-	-
합계	8,726,063	68.63	

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 4. 유통가능 주식수

주주명	주식수(주)	비중 (%)
5%이상 소유주주	600,000	4.72
1%이상 소유주주	242,747	1.91
소액주주	306,240	2.41
공모주주(일반+기관)	2,840,000	22.34
합계	3,988,987	31.37

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 5. 공모그룹별 배정 내역

그룹	주식수	비중 (%)
기관투자자등	1,940,000 ~ 2,090,000	64.7 ~ 69.7
일반청약자	750,000 ~ 900,000	25.0 ~ 30.0
우리사주조합	160,000	5.3
합계	3,000,000	100.0

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 6. 자금의 사용목적 (단위: 백만원)

시설자금	영업양수자금	운영자금	채무상환자금	타법인증권 취득자금	기타	계
9,500	-	4,775	-	-	-	14,275

자료: 증권신고서, 유진투자증권



도표 7. 상장 후 유통제한 및 유통가능 물량 세부내역

구분	주주명	회사와의 관계	공모 후						매각 제한 기간	매각 제한 사유
			보유주식		매각제한물량		유통가능물량			
			주식수	지분율	주식수	지분율	주식수	지분율		
최대주주 등	김영균	최대주주	4,681,872	36.82%	4,681,872	36.82%	-	-	2년6 개월	주 1)
	김을	최대주주의 특수관계인	660,000	5.19%	660,000	5.19%	-	-	2년6 개월	주 1)
	김현	최대주주의 특수관계인	660,000	5.19%	660,000	5.19%	-	-	2년6 개월	주 1)
	이영자	최대주주의 특수관계인	11,309	0.09%	11,309	0.09%	-	-	1년	주 1)
	서정원	최대주주의 특수관계인	5,654	0.04%	5,654	0.04%	-	-	1년	주 1)
	(주)아로마티카	자기주식	138,128	1.09%	138,128	1.09%	-	-	6개월	주 2)
	소계		6,156,963	48.42%	6,156,963	48.42%	-	-	-	-
5% 이상 소유주주	케이씨삼호투자 유한회사	벤처금융	2,412,240	18.97%	604,080	4.75%	600,000	4.72%	1개월	주 3)
					604,080	4.75%			3개월	주 3)
					604,080	4.75%			6개월	주 3)
	소계		2,412,240	18.97%	1,812,240	14.25%	600,000	4.72%	-	-
1% 이상 소유주주	리딩브이 하이브리드 세컨더리 사모투자합자회사	벤처금융	460,000	3.62%	460,000	3.62%	-	-	6개월	주 4)
	엑시스에코 신기술투자조합	벤처금융	242,747	1.91%	-	-	242,747	1.91%	-	-
	소계		702,747	5.53%	460,000	3.62%	242,747	1.91%	-	-
소액주주	주식회사 엔투원	일반법인	117,810	0.93%	-	-	117,810	0.93%	-	-
	소프트산업육성투자조합	일반법인	109,890	0.86%	-	-	109,890	0.86%	-	-
	주식회사 엘에프인베스트먼트	벤처금융	46,860	0.37%	46,860	0.37%	-	-	1개월	주 5)
	GVA 코벤-14 일반 사모투자신탁	일반법인	39,600	0.31%	-	-	39,600	0.31%	-	-
	지브이에이 Saber-V 일반 사모 투자신탁	일반법인	23,430	0.18%	-	-	23,430	0.18%	-	-
	지브이에이 Saber-G 일반 사모 투자신탁	일반법인	15,510	0.12%	-	-	15,510	0.12%	-	-
	소계		353,100	2.78%	46,860	0.37%	306,240	2.41%	-	-
공모주식	우리사주조합	공모주주	160,000	1.26%	160,000	1.26%	-	-	1년	주 6)
	일반공모	공모주주	2,840,000	22.34%	-	-	2,840,000	22.34%		
	소계		3,000,000	23.59%	160,000	1.26%	2,840,000	22.34%	-	-
주관사	신한투자증권	의무인수분	90,000	0.71%	90,000	0.71%	-	-	3개월	주 7)



의무보유	소계	90,000	0.71%	90,000	0.71%	-	-	-	-
	합계	12,715,050	100.00%	8,726,063	68.63%	3,988,987	31.37%	-	-

주 1) 코스닥시장 상장규정 제 26 조 제 1 항 제 1 호(상장신청인의 최대주주등: 상장일로부터 6 개월) 및 코스닥시장 상장규정 제 26 조 제 1 항 본문의 단서 조항(경영투명성, 경영안정성 및 투자자 보호 등을 위하여 거래소가 필요하다고 인정하는 경우에는 의무보유 대상자와 협의하여 제 1 호부터 제 6 호까지의 규정에서 정하는 기간 외에 2 년 이내의 범위에서 의무보유 기간을 연장할 수 있다.)에 따른 총 1 년 또는 2 년 6 개월

주 2) 코스닥시장 상장규정 제 26 조 제 1 항 제 1 호에 의거 상장신청인의 최대주주등의 의무보유 기간은 상장일로부터 6 개월

주 3) 코스닥시장 상장규정 제 26 조 제 1 항 제 7 호에 의거 상장 이후 안정적인 경영 및 투자자보호 조치 차원에서 자발적 의무보유 상장일로부터 1 개월, 3 개월, 6 개월,

주 4) 코스닥시장상장규정 제 26 조제 1 항제 2 호에 의거 상장예비심사 신청일 전 1 년 이내에 상장신청인의 최대주주등이 소유하는 주식등을 취득한 경우 의무보유 기간은 상장일로부터 6 개월

주 5) 코스닥시장 상장규정 제 26 조 제 1 항 제 4 호에 의거 벤처금융 또는 전문투자자가 모집이나 매출이 아닌 방법으로 취득한 투자기간이 2 년 미만인 주식등의 의무보유 기간은 상장일로부터 1 개월

주 6) 근로복지기본법 제 43 조 제 2 항 제 2 호에 의거하여 우리사주조합 우선배정 물량은 한국증권금융에 상장일로부터 1 년 간 예탁

주 7) 코스닥시장 상장규정 제 13 조 제 5 항 제 1 호 나목에 의거하여 상장주선인의 의무인수분의 의무보유 기간은 상장일로부터 3 개월.

자료: 증권신고서, 유권투자증권

도표 8. 상장 후 시점별 유통가능주식 현황

구분	주식수	유통가능 주식수 비율
상장일 유통가능	3,988,987 주	31.37%
상장후 1 개월 뒤 유통가능	4,639,927 주	36.49%
상장후 3 개월 뒤 유통가능	5,334,007 주	41.95%
상장후 6 개월 뒤 유통가능	6,536,215 주	51.41%
상장후 1 년 뒤 유통가능	6,713,178 주	52.80%
상장후 2 년 6 개월 뒤 유통가능	12,715,050 주	100.00%

주 1) 유통가능 주식수 비율은 공모후 매각제한 물량 및 유통가능 물량의 합계 대비 유통가능 주식수의 비율입니다.

자료: 증권신고서, 유권투자증권



II. 실적 추이 및 전망

도표 9. 연간 실적 추이 및 전망

(십억원, %)	2022A	2023A	2024A	2025F	2026F
매출액	35.9	44.6	52.6	55.0	70.0
증가율(% ,yoy)	-	24.0	18.1	4.5	27.3
제품별 매출액(십억원)					
리브온케어	16.6	21.8	25.3	25.9	32.6
린스오프케어	15.3	19.6	25.0	26.2	34.5
아로마테라피	4.1	3.1	2.2	2.8	3.0
제품별 비중(%)					
리브온케어	46.2	49.0	48.2	47.1	46.5
린스오프케어	42.5	44.0	47.6	47.7	49.2
아로마테라피	11.3	7.0	4.3	5.2	4.2
수익					
매출원가	11.9	14.8	17.8	17.8	22.3
매출총이익	24.0	29.7	34.8	37.1	47.7
판매관리비	23.6	26.4	29.1	31.1	39.0
영업이익	0.4	3.3	5.7	6.1	8.7
세전이익	0.5	-6.1	5.2	5.6	8.1
당기순이익	0.5	-5.8	4.4	4.8	6.8
이익률(%)					
매출원가율	33.1	33.3	33.9	32.4	31.9
매출총이익률	66.9	66.7	66.1	67.6	68.1
판매관리비율	65.8	59.3	55.3	56.5	55.7
영업이익률	1.1	7.4	10.7	11.0	12.5
세전이익률	1.4	-13.7	10.0	10.2	11.5
당기순이익률	1.4	-13.0	8.4	8.6	9.7

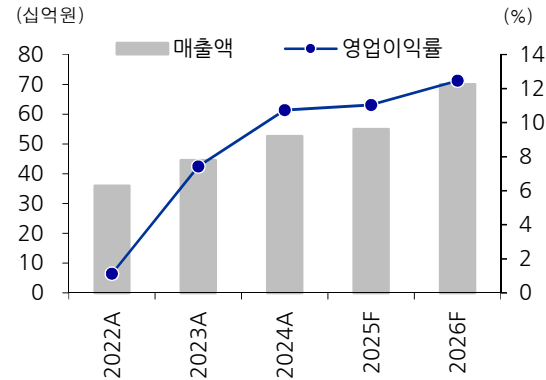
주 1) 리브온 케어 제품군은 항산화, 진정, 미백 등 피부 기능 개선을 고려한 포뮬러에 에센셜 오일을 조화롭게 담아, 인위적인 자극 없이 피부에 순하게 작용하며 효과적인 케어를 제공하는 제품군.

주 2) 린스오프 케어 제품군은 천연 유래의 향료와 계면활성제로 피부에 자극을 최소화하는 제품군

주 3) 스킨케어 외 천연향 기반 아로마테라피로서의 기능에 집중한 에센셜 오일, 디퓨저, 미스트 등 아로마테라피 제품군

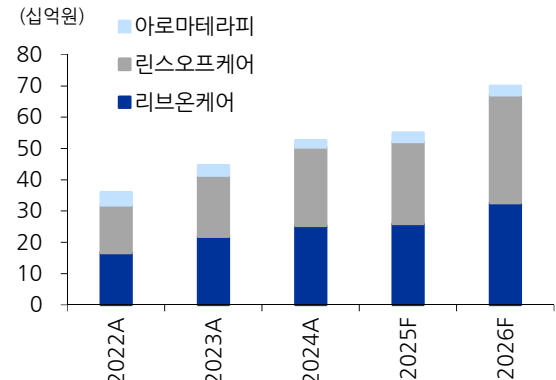
자료: 아로마티카 증권신고서(2025.10.21), 유진투자증권

도표 10. 연간 매출액, 영업이익률 추이 및 전망



자료: 아로마티카, 유진투자증권

도표 11. 연간 제품별 매출 추이 및 전망



자료: 아로마티카, 유진투자증권



Ⅲ. Valuation (PER 적용)

가) 비교기업 PER 산출

도표 12. 2025년 반기 기준 LTM 비교기업 PER 산정

(단위 : 백만원, 배)	LG 생활건강	토니모리	잇츠한불	브이티
기준 시가총액(A)	4,463,727	250,218	274,884	1,074,298
적용 당기순이익(B)	115,569	15,634	6,964	109,392
PER 배수(C = (A) / (B))	38.62	16.00	39.47	9.82
적용 PER 거래 배수	25.98			

주 1) 적용 당기순이익: 2025년 반기 LTM 기준 지배주주 당기순이익
주 2) 적용 주식수는 분석기준일(2025년 09월 19일) 현재 상장주식 총수
주 3) 기준주가는 분석기준일(2025년 09월 19일)의 Min[1개월(2025년 08월 25일 ~ 2025년 09월 19일)증가 산술평균, 1주일(2025년 09월 15일 ~ 2025년 09월 19일, 5영업일)증가 산술평균, 분석기준일 (2025년 09월 19일) 종가].
자료: 증권신고서, 유진투자증권

나) PER 거래 배수를 적용한 적정 시가총액 산출

도표 13. PER에 의한 ㈜아로마티카의 평가가치

구분	산식	산출 내역	비고
적용 당기순이익	(A)	4,924,595,951 원	주 1)
적용주식수	(B)	12,802,170 주	주 2)
적용 주당 순이익	(C) = (A) ÷ (B)	385 원	-
적용 PER	(D)	25.98 배	-
주당 평가가액	(E) = (C) X (D)	9,994 원	-

주 1) 적용 당기순이익은 2025년 반기 LTM 기준 당기순이익에 해당합니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

라) 희망공모가액 산정

도표 14. 희망공모가액 산출내역

구분	내용	비고
상대가치 주당 평가가액	9,994 원	-
평가액 대비 할인율	39.96%~19.95%	주 1)
희망공모가액 밴드	6,000 원 ~ 8,000 원	-
확정공모가액	-	주 2)

주 1) 주당 희망공모가액의 산출을 위하여 적용한 할인율은 과거 코스닥시장에 신규상장한 기업의 주당 희망공모가액 산출을 위하여 적용한 할인율을 종합적으로 고려하여 산정하였습니다.
주 2) 확정공모가액은 수요예측 결과를 반영하여 최종 확정될 예정입니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권



IV. 회사 소개

아로마테라피 기반 클린뷰티 선도 기업

도표 15. 회사 현황

일반현황

회사명	주식회사 아로마티카
대표이사	김영균 · 이준호
설립일	2001년 1월
자본금	51억원
임직원수	150명
주요 사업	천연 유기농 화장품 연구 개발, 제조 및 판매
본사주소	서울특별시 강남구 강남대로 162길 41-4
홈페이지	www.aromatica.co

주요 경영진

..

“대한민국 1세대 아로마테라피스트”

대표이사 / CEO

김영균



..

“재무 및 경영전략 전문가”

대표이사 / CFO

이준호



- 한국외국어대학교 국제경영학 학사
- KDB 산업은행 외환영업실
- (현) 아로마티카 대표이사 / CEO
- 아로마테라피스트 (미국 NAHA, ARC)

- 서강대학교 경영학과 학사
- University of Washington MBA
- 삼성물산 투자관리, 독일주재원 등 차장
- 미래전략실 경영진단팀 부장
- 삼성물산 감사팀 Principal Professional
- 골든하인드 대표자 사내이사
- (현) 아로마티카 대표이사 / CFO

AROMATICA

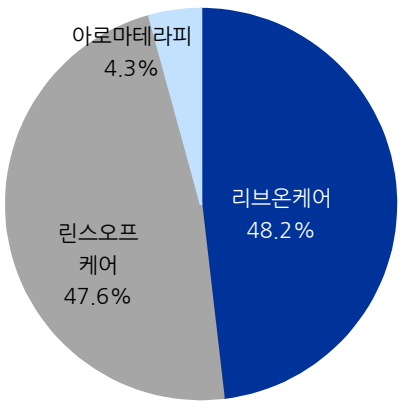
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 1. 주요 연혁

연도	주요 사업 내용
2001.02	(주)오리컨퍼니 설립
2002.09	(주)코니스건설 상호변경
2004.03	아로마티카 브랜드 런칭
2006.02	기업부설연구소 설립
2008.03	(주)에코플래닛 상호 변경
2012.11	티트리 퓨리파잉 샴푸, 로즈마리 시크닝 샴푸 올리브영 입점
2014.03	(주)아로마티카 상호 변경
2021.12	올리브영 어워즈 수상 (로즈마리 스칼프스케일링 샴푸, 퓨어앤소프트여성청결제, 티트리 퓨리파잉 샴푸)
2024.12	올리브영 어워즈 W 케어 부문 1 위 (퓨어앤소프트 여성청결제)
2025.08	일본 돈키호테@COSME 신규 입점
2025.11	코스닥 시장 상장 예정(11/27)

자료: 유진투자증권

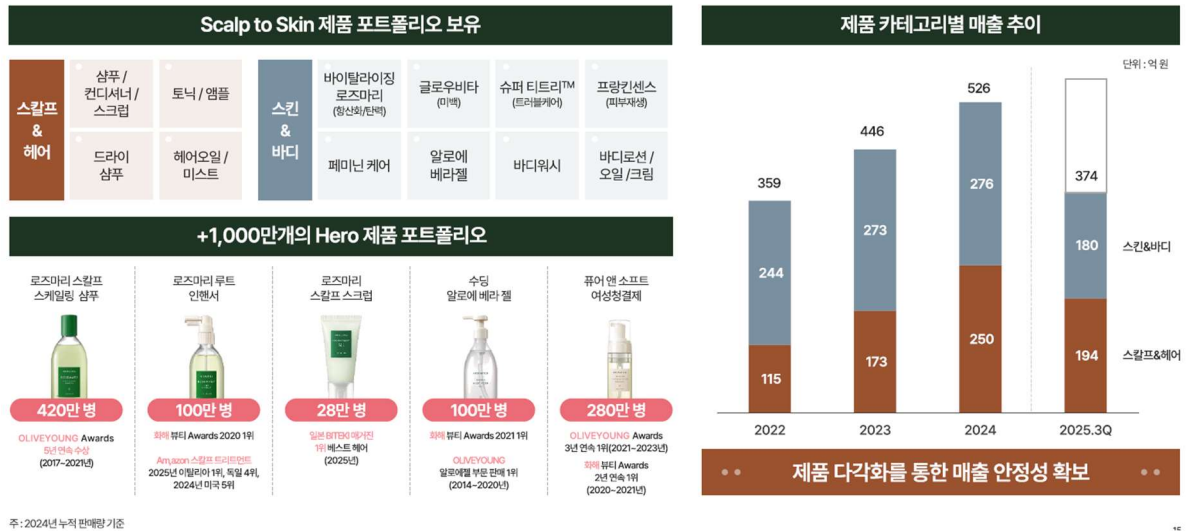
도표 2. 제품별 매출 비중 (2024 년 기준)



자료: 유진투자증권

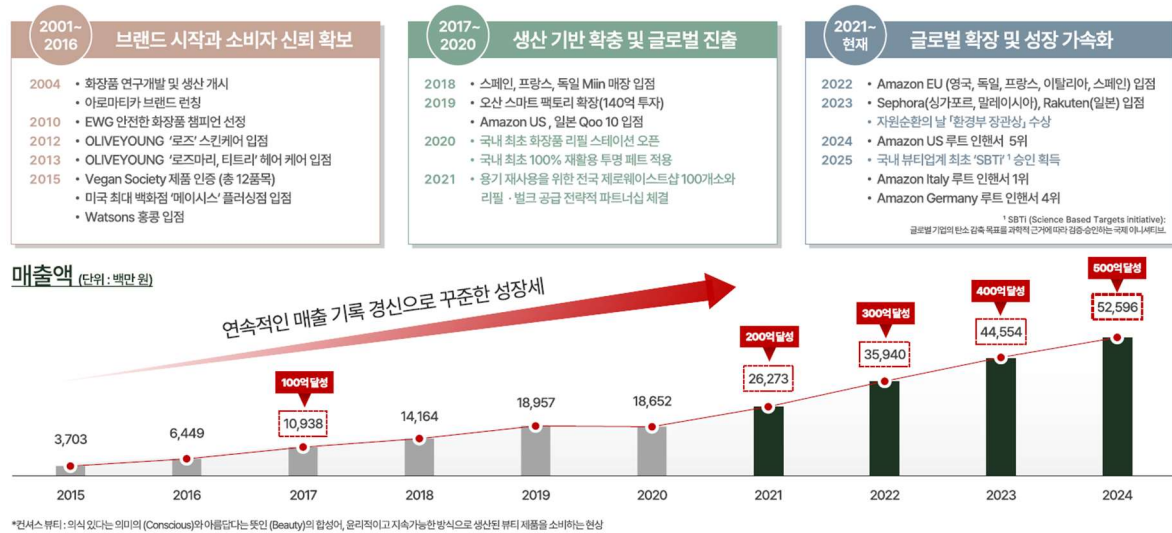


도표 3. 제품 포트폴리오



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 4. 성장 연혁



자료: IR Book, 유진투자증권

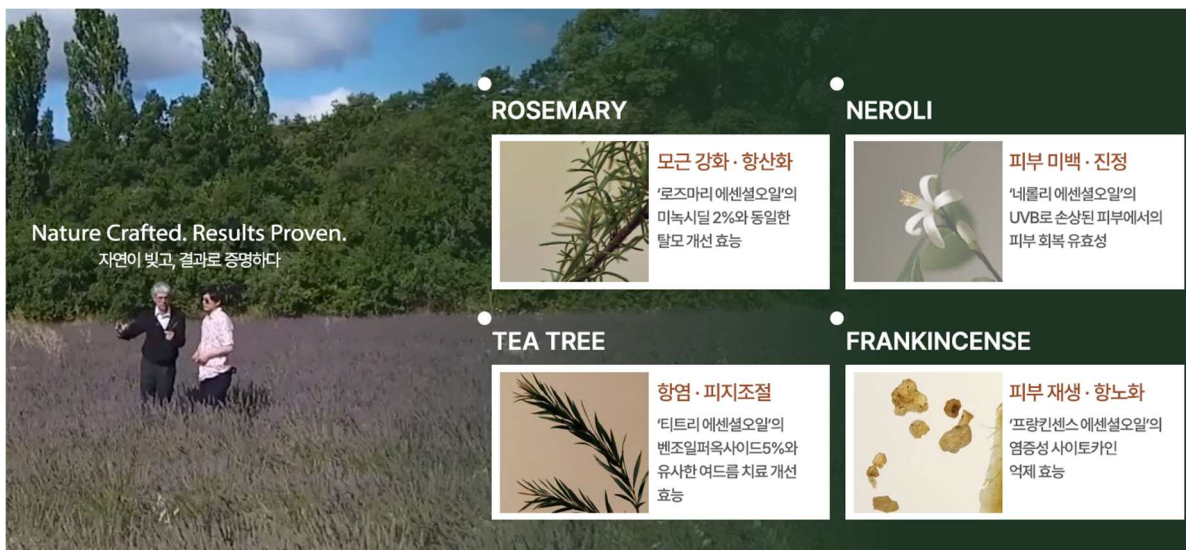


도표 5. Corporate Identity : 연구 · 생산 · 브랜드 파워를 모두 갖춘 '컨서스' 뷰티 브랜드, 아로마티카



자료: IR Book, 유진투자증권

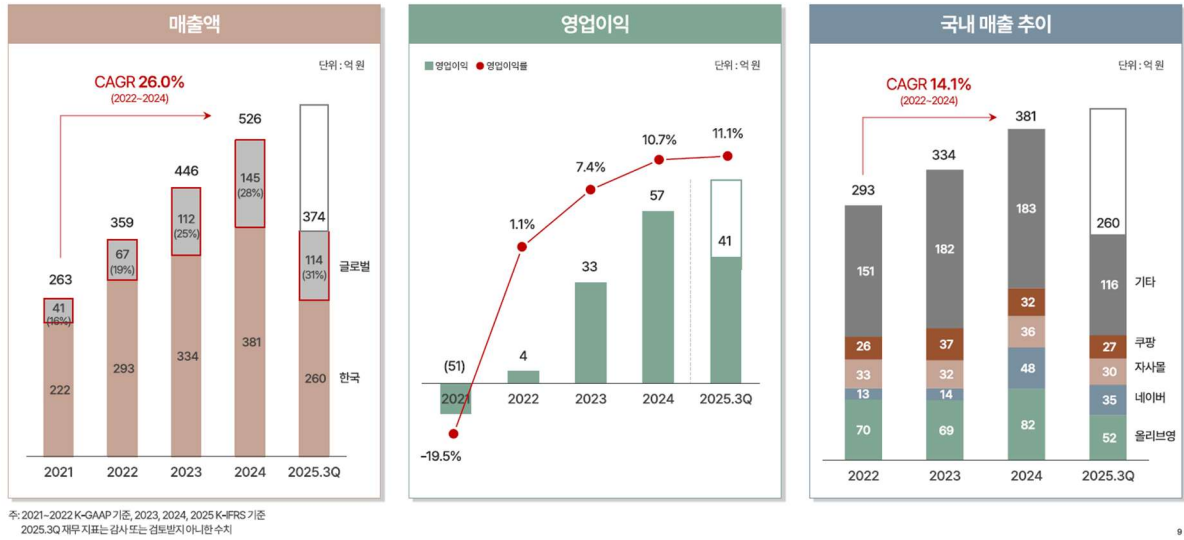
도표 6. Corporate Identity : 아로마테라피의 효능을 구현한 Scalp to Skin 브랜드



자료: IR Book, 유진투자증권

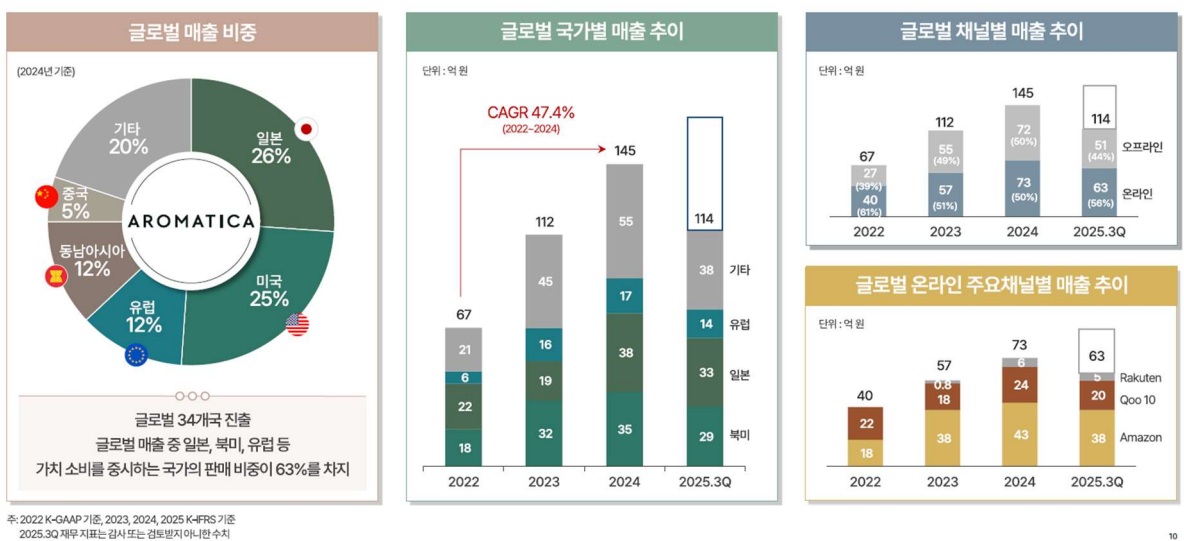


도표 7. 경영 성과 - 견조한 매출 성장과 수익성 개선을 통한 성장 구간 진입



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 8. 경영 성과 - 국가별



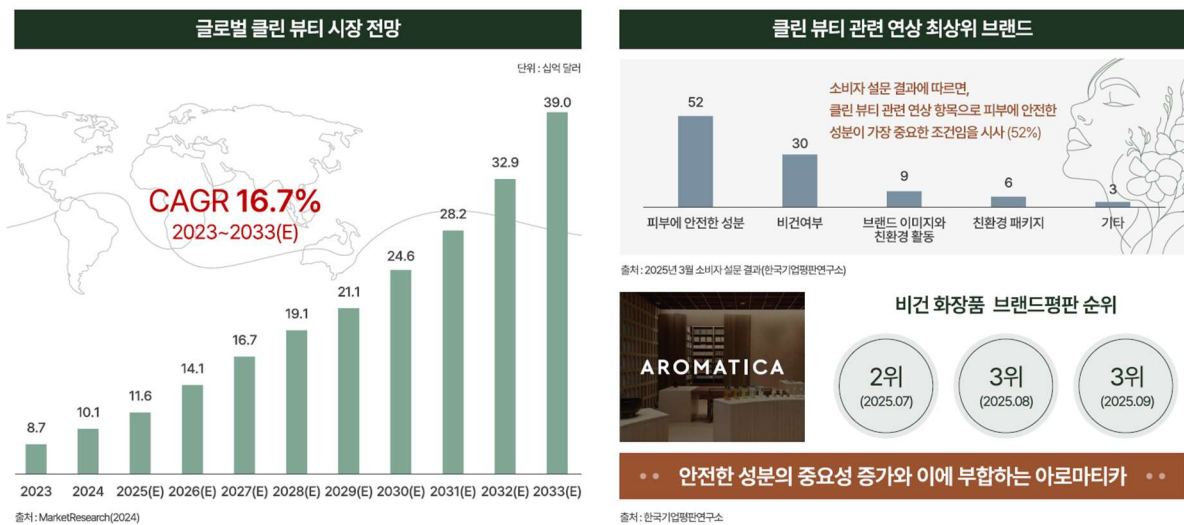
자료: IR Book, 유진투자증권



V. 투자포인트

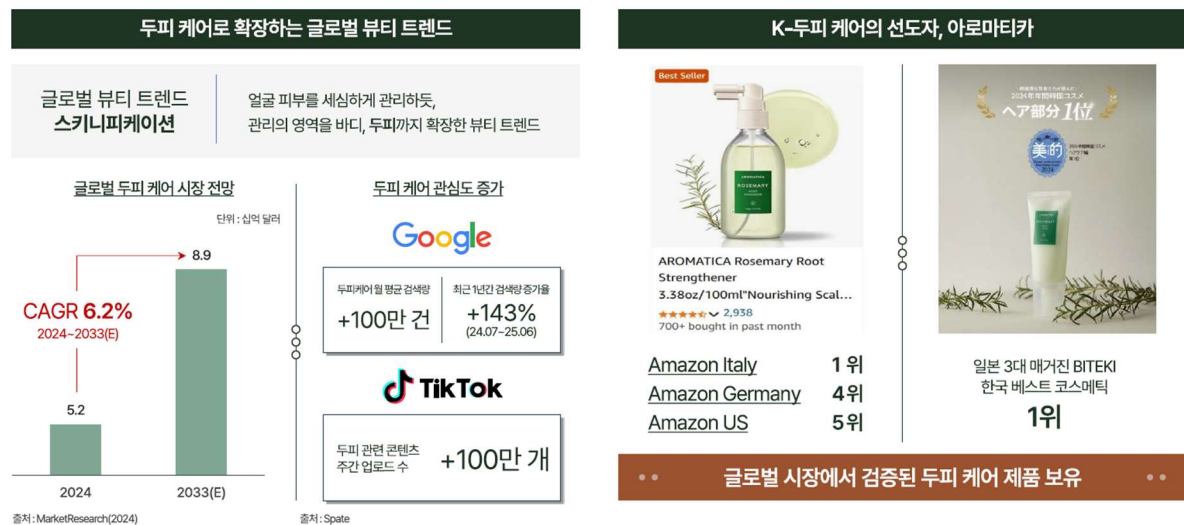
1) 클린뷰티 시장의 성장 속에 높은 실적 성장 지속 전망

도표 9. 글로벌 클린 뷰티 시장 - 뷰티 시장은 2033 년도까지 CAGR 16.7%로 고속 성장 예정



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 10. 스킨피케이션 - 글로벌 트렌드 “스킨피케이션” 의 확산으로 두피 케어의 중요성 확대



자료: IR Book, 유진투자증권

미국 VOGUE US  This Korean Rosemary Hair Tonic Is the Secret to Thicker, Longer, Stronger Hair 	이탈리 VOGUE Italia  Questo è il tonico capillare numero 1 al mondo che stimola la crescita e la lunghezza dei capelli. 	일본 BITEKI(美的)  アロマティカ ローズマリー スカルプスクラブ 185g ¥2,079 頭皮ケアの定番 頭皮を柔らかくするスクラブ。香りがいいローズマリー。すべり心地が最高です。よく馴染むように余量を指で伸ばすので、頭皮も気持ちいい。	일본 Fuji TV  6:52 朝まで生放送! 毎週・木曜日・金曜日の「美」のテーマに輝きだす! AROMATICA ローズマリー スカルプスクラブ 2310円
미국 Vogue에서 한국 클린 스킨십 케어 대표 제품으로 선정 • 로즈마리 워터의 효능에 대해 제품은 두피와 모근 케어에 있어 뛰어난 성분들을 주기로 담고 있음 • 유래 귀찮게 제제로서 알려진 살리실산이 모발이 시작되는 부분인 두피를 정돈하여 비듬·각질 문제를 완화 • 희미·흑공·후두비 등 K-Beauty에서 각광받는 식물 유래 추출물이 모근과 두피 건강 강화시킨다라고 소개	이탈리아 Vogue에서 로즈마리 기반 모발 강화 토닉으로 소개 • 한국산 로즈마리 헤어 토닉이 모발 성장을 자극하고 강화하여 사용도 쉽다는 소개 • TikTok 및 Amazon 리뷰가 좋고 Amazon에서 매출이 급증하고 있는 제품상으로도 주목 • Amazon 수많은 리뷰가 모두 하트 기입 토닉이 주는 신선한 느낌과, 두피를 자극하지 않음, 머릿결을 부드럽게 감싸는 향, 가벼운 질감이 사라지는 효과, 가뭄처럼 건조하고 머릿결도 부드러운데는 두피가 있다고 설명	일본 3대 에스테틱 & 뷰티, 화장품 잡지 BITEKI에서 2024년 연간 한국 베스트 코스메틱 헤어부분 1위로 선정 • 민감성 두피에도 사용할 수 있는 크림질, 친친히 곱곱하게 마사지가 된 두피가 부드러워지고 윤곽선이 좋아지며, 셀프 두피 케어로용으로 추천 (편집장 사카기 마츠코의 공식 추천)	일본 후지TV 'イマドキ' 코너에서 비건 푸드 스크럽으로 소개 • 여름 자외선에 지친 두피와 모발을 리프레시 시켜주는 신개념 스킨십 케어 아이템이 화제이며 한국판 비건 브랜드 아로마티카를 소개 • 자연 유래 성분으로 예뻐할 두피를 지켜주며 SNS에서도 주목받는 스킨십 스크럽임을 강조

도표 13. 연구개발 경쟁력 - 유기농 · 클린 · 비건 처방 연구 역량에 지속적인 R&D 투자



자료: IR Book, 유진투자증권

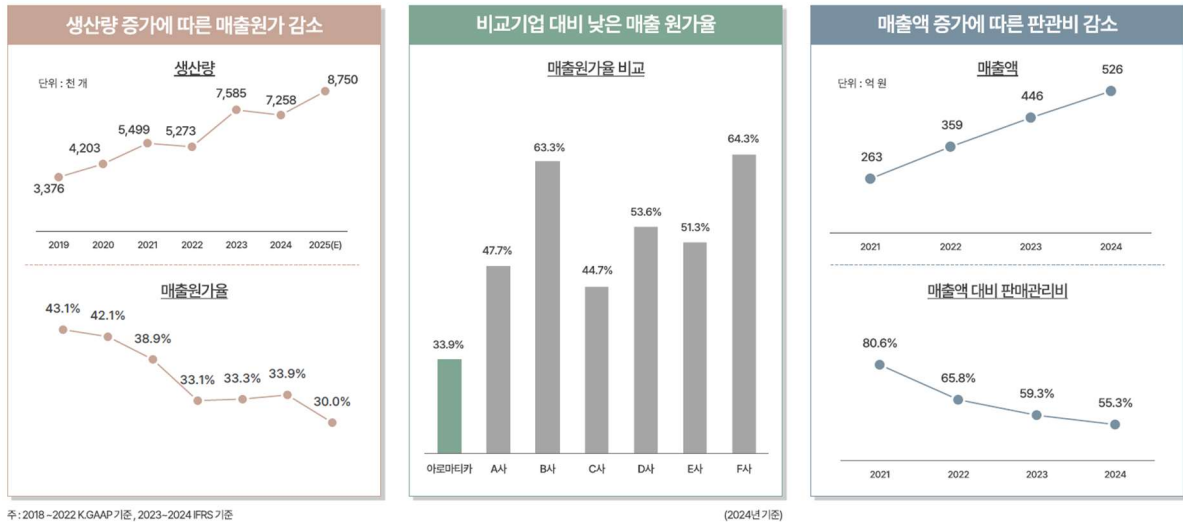
도표 14. 전 공정 수직계열화 - 원료 소싱 · 제조 · 연구 모든 공정을 직접 수행



자료: IR Book, 유진투자증권



도표 15. 전 공정 수직계열화 - 규모의 경제를 통한 수익성 레버리지 실현



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 16. ESG 경영을 통한 글로벌 환경 규제 대응

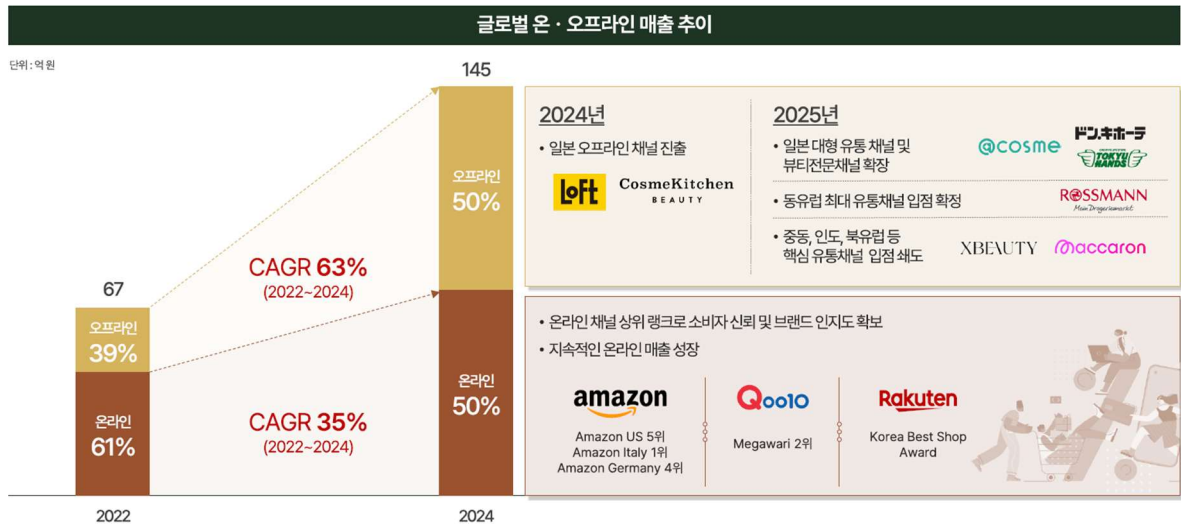


자료: IR Book, 유진투자증권



2) 글로벌 진출을 본격화, 높은 성장세 지속 기대

도표 17. 글로벌 온·오프라인 유통 확장 및 균형 성장 기반 확보



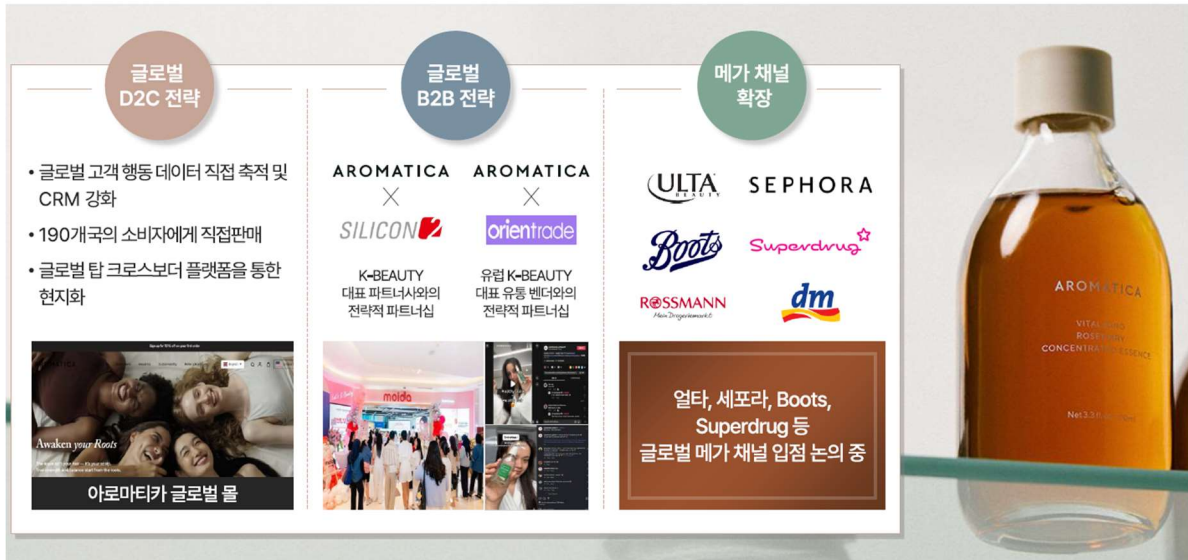
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 18. 글로벌 핵심 채널 입점 및 확장



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 19. 전략적 유통 네트워크 다변화를 통한 매출 성장 본격화



자료: IR Book, 유진투자증권

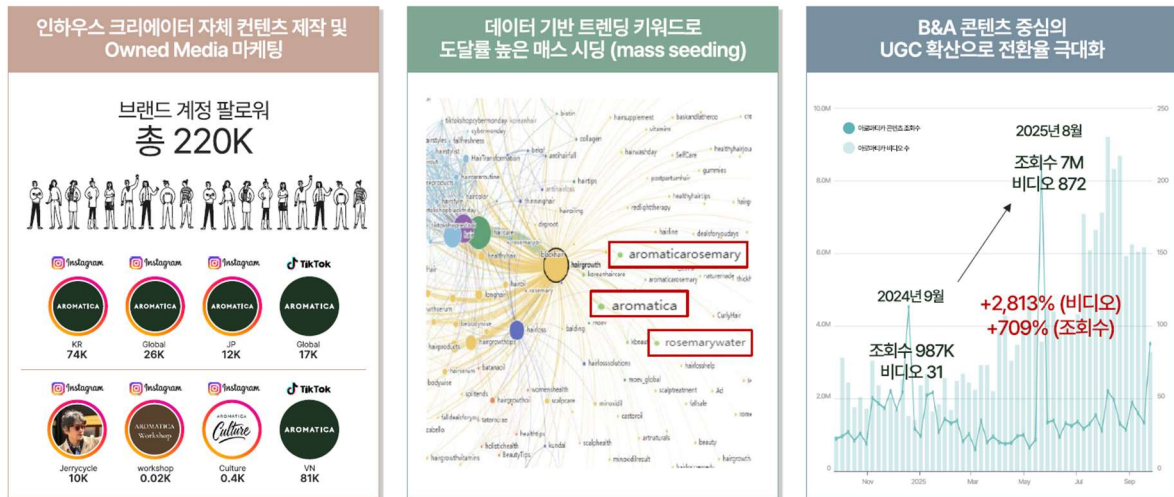
도표 20. 데이터를 기반으로 모든 소비자 접점에서의 전방위 마케팅



자료: IR Book, 유진투자증권

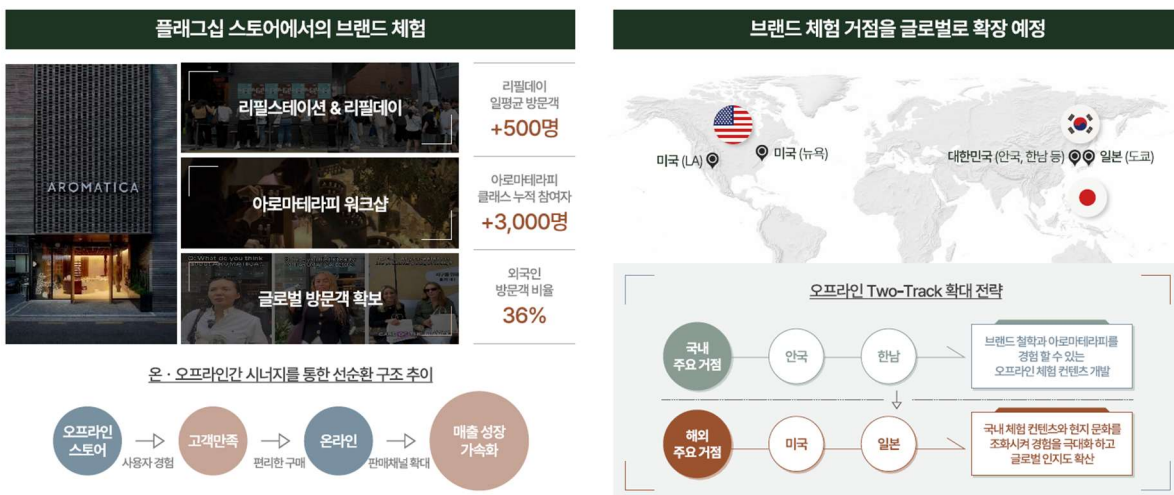


도표 21. 내부의 콘텐츠 마케팅 실행력과 외부의 확산력을 더한 폭발적 성장



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 22. 체험형 플래그십 스토어를 중심으로 브랜드 마케팅 강화 및 글로벌 확장



자료: IR Book, 유진투자증권



도표 23. 신제품 출시로 제품 포트폴리오 강화



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 24. 지속 가능 경영



자료: IR Book, 유진투자증권

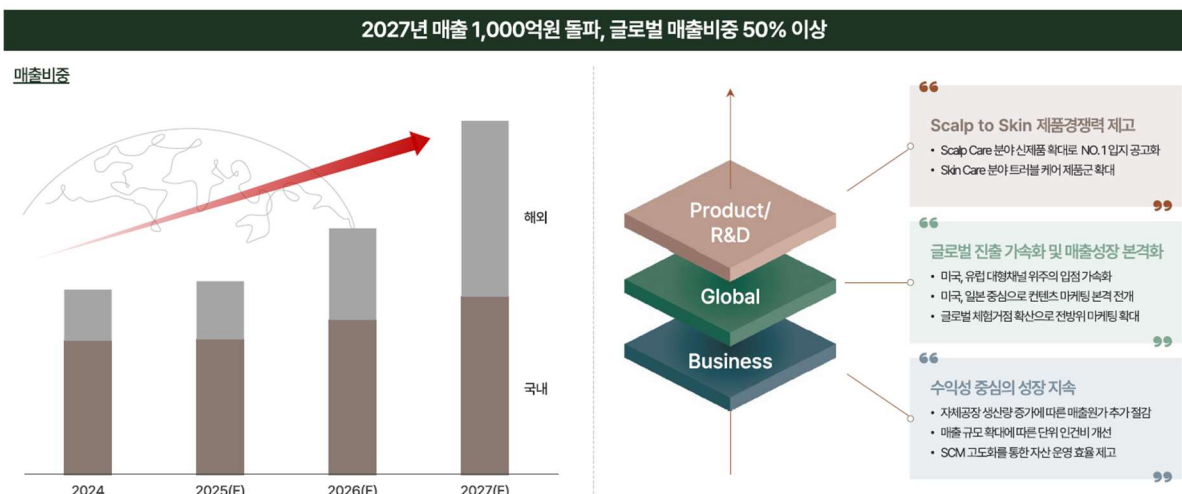


도표 25. 세부 연혁 - 컨서스 뷰티 시장을 개척하고 선도해 온 아로마티카

창립기 (2001~2016)	차별화된 브랜드 가치 확보 →	성장기 (2017~2020)	매출 성장과 시장 확장 →	도약기 (2021~현재)	글로벌 리더로 도약 →
2004 - 화장품 연구개발 및 생산 개시 - 아로마티카 브랜드 런칭		2018 - 스페인, 프랑스, 독일 Milin 매장 입점 - 화해 뷰티 어워드 4개 제품 1위 (샴푸, 헤어 미스트, 여성청결제, 비디크림)		2022 - Amazon EU (영국, 독일, 프랑스, 이탈리아, 스페인) 입점 - 뷰티 칼리 어워즈 Top 10 브랜드 & 베스트 랭킹 - OLIVEYOUNG 어워즈 MD's PICK 바디 케어 부문 수상 - APEC 기후 심포지엄 연사 강연	
2007 천연방부제 특허 취득 (특허 제 10-0723906호)		2019 - 오산 스마트 팩토리 확장 (140억 투자) - 일본 Qoo10 입점 - Amazon US 입점		2023 - Rakuten (일본), Sephora (싱가포르, 말레이시아), Costco (미국), Gold apple (러시아) 입점 - 소노호텔 & 리조트 아메니티 계약체결 (전국 1만 객실) - 환경경영시스템 인증 획득 (ISO 14001)	
2010 EWG 안전한 화장품 챔피언 상 수상		2020 - OLIVEYOUNG Awards 1위 (로즈마리 스칼프 스케일링 샴푸, 퓨어 앤 소프트 여성청결제) - 화해 뷰티 어워드 3개 제품 1위 (일로에 베라젤, 여성 청결제, 헤어 미스트) - Amazon US 루트 인텐서 5위 - COSMOS 유기농 인증 획득 - 국내 최초 화장품 라벨 스테이션 오픈		2024 - 자연순환의 날 '환경부장관상' 수상 - Amazon US 루트 인텐서 5위 - 국내 뷰티업계 최초 'SBT' 승인 획득	
2011 - EWG 안전한 화장품 캠페인 챔피언 기업 선정 - Ecocert 유기농 화장품 인증 획득		2021 - OLIVEYOUNG Awards 5년 연속 1위 - 로즈마리 스칼프 스케일링 샴푸 (2017~2021) - 국내 최초 100% 재활용 투명 페트 적용 (헤어 진 제품군) - SBS 물환경대상 정책·경영 부문 수상 - 용기 재사용을 위한 전국 제로웨이스트샵 100개소와 리필·뱅크 공급 전략적 파트너십 체결		2025 - Amazon Italy 루트 인텐서 1위 - Amazon Germany 루트 인텐서 4위 - 유럽 Rossmann 입점 - 유럽 Rossman 입점 - 프랑스 Moida 매장 (샬리르루) 입점 - 아랍에미리트 X-Beauty 입점 - 일본 @COSME 신규 입점, 톤키호테, 도류 렌즈 - 일본 BITEKI 2024년 한국 베스트 코스메틱 헤어부문 1위 - OLIVEYOUNG '퓨어 앤 소프트 여성청결제' 5년 연속 수상 (2019~2024년)	
2012 OLIVEYOUNG 로즈마리 로즈스킨케어					
2013 OLIVEYOUNG 로즈마리, 티트리 헤어케어 입점					
2014 ISO 22716:2007 GMP 인증 획득					
2015 - Vegan Society 파트너십 체결 (총 12품목) - 미국 최대 백화점 '메이시스' 플래그십점 입점 - 홍콩 Watsons 입점					
2016 - 국내 제조 브랜드 최초 EWG VERIFIED™ 인증 획득 - EWG '최고의 선택' 선정					

자료: IR Book, 유진투자증권

도표 26. 글로벌 컨서스 뷰티 브랜드로 도약



자료: IR Book, 유진투자증권

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3 개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다

당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다

당사는 동 자료를 기관투자자 또는 제 3 자에게 사전 제공한 사실이 없습니다

조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다

동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다

동 자료는 당사의 저작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다

동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다

동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다.

따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간: 12 개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)

당사 투자의견 비율(%)

· STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	0%
· BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	97%
· HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	3%
· REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	0%

(2025.09.30 기준)

