유진투자증권

BTS, World Tour 후기



미디어/엔터테인먼트 담당 한상웅
Tel. 02)368-6139 / sangwoung@eugenefn.com

Overweight(유지)

Recommendations

- ✓ **와이지엔터(122870)**
  투자의견: BUY(유지)
  목표주가: 49,000원(유지)
- ✓ **에스엠(041510)**
  투자의견: BUY(유지)
  목표주가: 59,000원(유지)
- ✓ **JYP(035900)**
  투자의견: BUY(유지)
  목표주가: 44,000원(유지)

대만도 삼켜버린 BTS 열풍, 국내 엔터 훈풍도 지속될 것

▪ **해를 거듭하며 규모를 키워가는 콘서트장 규모만으로도 BTS의 열풍 엿볼 수 있어**

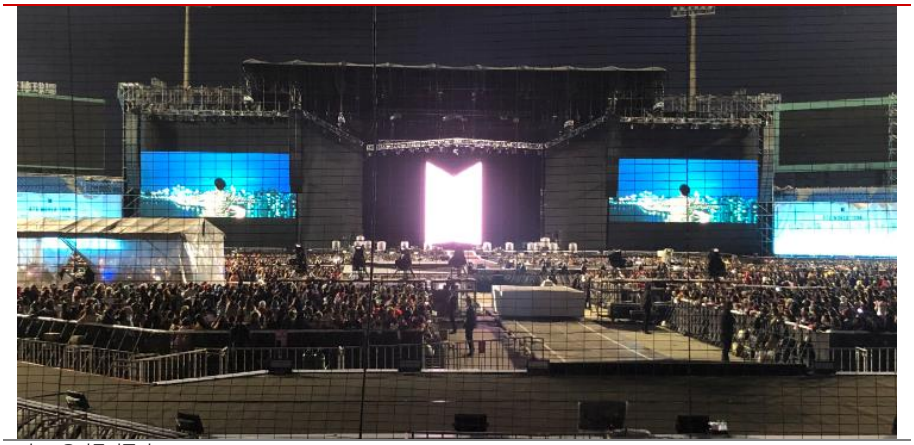
지난 8월 25일 대한민국 서울에서 시작된 'BTS 월드투어: Love Yourself'는 북미와 유럽, 일본을 거쳐, 아시아 투어가 진행되고 있다. 당사에서는 지난 12월 8~9일 대만에서 열린 콘서트에 직접 방문해 전 세계적인 BTS 열풍을 확인하고 왔다.

이번 BTS의 대만 콘서트는 지난 2016년 6월 최초 개최, 2017년 10월 Wings Tour 이후 3번째다. 회를 거듭하는 과정에서 BTS의 콘서트 장소는 신추앙 체육관(약 8,000명 수용)→ 타오위안 국제야구장(약 25,000명 수용)으로 확대되었으며, 이를 통해 글로벌 팬덤의 성장을 엿볼 수 있다. **최근 BTS는 2018년(11월 누적) 연간 앨범 판매량 500만 장을 돌파해 데뷔 이후 누적 앨범 판매량 1,000만 장을 기록했다.** 음원 시장 성장에 따른 음반 시장 축소 속에서도 세계적인 아티스트로서의 위상을 과시하고 있는 것이다. BTS의 소속사인 빅히트의 기업가치를 당사에서는 2019년 실적 기준으로 약 2.03조원으로 추정한다. 이는 BTS와의 7년(~2027년) 재계약 및 신인 그룹 데뷔(2019년 예정)를 감안해 보수적으로 산정한 가치다.

▪ **BTS 구글 검색 트렌드를 통해 국내 아티스트로의 파급효과 확인, 국내 엔터사에 긍정적**

구글 트렌드를 통해 BTS에 대한 검색추이를 살펴보면, 데뷔 이후 BTS에 대한 관심은 꾸준히 증가하고 있음을 확인할 수 있다. 보다 긍정적인 것은 **BTS를 검색하는 전 세계 사용자의 관심 검색 주제 상위 24개 중 5위에 EXO, 7위에 K-pop, 15위에 GOT7, 17위에 블랙핑크, 23위에 TWICE가 자리**(도표 16번 참조)하고 있다는 점이다. BTS라는 단일 아티스트에 대한 관심이 국내 K-pop 관련 아티스트 전반으로 확대되고 있는 것이다. 특히 해외에서의 관심은 국내 아티스트들의 해외 진출확대로 이어질 개연성이 높다. 일반적으로 월드투어와 같은 콘서트는 프로모션 이외에 현지 에이전시들이 현지 내 수요를 확인했을 때 이뤄지기 때문이다. **2018년은 BTS가 이끌어준 K-pop에 대한 전 세계적인 열풍이 국내 엔터 3사로의 훈풍으로 이어지는 초기단계에 불과**하다. 2019년 이후로는 국내 엔터 3사 소속 주요 아티스트들의 아시아 중심의 콘서트 투어가 북미, 유럽, 남미 등으로 본격적으로 확대 될 것으로 전망한다. 국내 엔터 3사인 와이지엔터(122870), 에스엠(041510), JYP(035900)에 대한 투자의견과 목표주가를 유지한다.

대만 BTS 콘서트 현장 모습



자료: 유진투자증권

1. BTS World Tour: Love Yourself

2018년 8월 25일 대한민국 서울에서 시작된 'BTS 월드투어' 콘서트는 2019년 4월 6일 태국 방콕 콘서트까지의 일정이 공개됐다. 공개된 일정을 기준으로 보면 총 12개 국가에서 총 41회의 콘서트가 예정되어 있으며, 권역별로는 아시아 19회, 북미 15회, 유럽 7회의 일정으로 구성되었다.

이번 월드투어를 처음 공개했던 지난 2018년 4월 26일에는 11개 도시에서 총 22번의 콘서트 개최가 알려졌지만, 글로벌 인기가 높아짐에 따라 투어 일정도 지속적으로 추가되고 있다. 월드투어의 첫 해외 도시였던 LA에서는 팬들이 콘서트 현장에서 캠핑하는 것을 현지언론에서 보도하는 등 긍정적인 평가도 이어졌다.

대만의 콘서트 현장도 여느 현장과 다르지 않았다. 콘서트 시작 시간 이전에 이미 팬들의 긴 대기행렬이 이어졌고, 콘서트 시작 1시간까지만 판매하는 MD 상품 구매를 위한 긴 행렬도 찾아 볼 수 있었다.

도표 1 **BTS 월드 투어: Love Yourself 콘서트 일정**

Date	City	Country	Date	City	Country
Leg 1 – Asia			Leg 4 – Asia		
25-Aug-18	Seoul	South Korea	13-Nov-18	Tokyo	Japan
26-Aug-18			14-Nov-18		
Leg 2 – North America			21-Nov-18	Osaka	
05-Sep-18	Los Angeles	United States	23-Nov-18		
06-Sep-18			24-Nov-18		
08-Sep-18			08-Dec-18	Taoyuan	Taiwan
09-Sep-18			09-Dec-18		
12-Sep-18	Oakland		12-Jan-19	Nagoya	Japan
15-Sep-18	Fort Worth		13-Jan-19		
16-Sep-18			19-Jan-19	Singapore	
20-Sep-18	Hamilton	Canada	16-Feb-19	Fukuoka	Japan
22-Sep-18			17-Feb-19		
23-Sep-18			20-Mar-19	Hong Kong	
28-Sep-18	Newark	United States	21-Mar-19		
29-Sep-18			23-Mar-19		
02-Oct-18	Chicago		24-Mar-19		
03-Oct-18			06-Apr-19	Bangkok	Thailand
06-Oct-18	New York City				
Leg 3 – Europe					
09-Oct-18	London	United Kingdom			
10-Oct-18					
13-Oct-18	Amsterdam	Netherlands			
16-Oct-18	Berlin	Germany			
17-Oct-18					
19-Oct-18	Paris	France			
20-Oct-18					

자료: 유진투자증권

도표 2 대만 BTS 콘서트 현장 대기 행렬



자료: 유진투자증권

도표 3 대만 BTS 콘서트 현장 주변 MD(굿즈) 판매 부스 모습



자료: 유진투자증권

도표 4 BTS 공식 응원봉 연동(페어링) 부스



자료: 유진투자증권

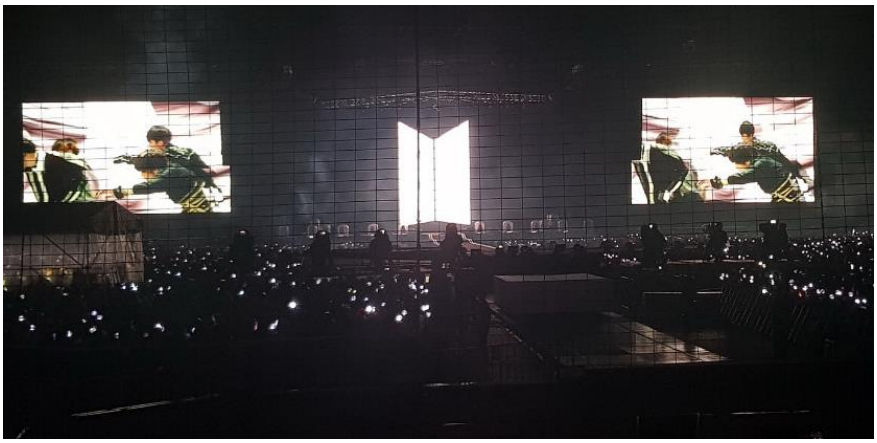
2. 콘서트 퍼포먼스

이번 월드투어의 경우 총 3가지 공연표(세트리스트)가 구성되었다. 당사에서 참관한 대만 1일차 공연은 C세트로 구성되었으며, 공연표별 총 24곡(앵콜 제외)의 공연 중 12~16번째 곡이 다소 상이할 뿐 전반적인 흐름은 동일하다.

BTS의 음악, 춤 등의 퍼포먼스에 대한 글로벌 평가는 이미 최고 수준으로 특별히 콘서트에서만 찾아 볼 수 있는 특별한 점을 크게 발견하기 어렵다. 하지만 BTS 콘서트를 참관하면서 가장 눈에 띈 부분은 **콘서트 중간마다 배치되는 BTS의 영상**이었다.

BTS는 개별 아티스트의 솔로곡, 일부 멤버들만으로 연출하는 곡 등 다양한 곡들로 인해 풍성한 콘서트 퍼포먼스가 가능하다. 하지만 일부 곡들 중간중간에서 의상 교체 등의 시간 여유가 필요하다. 이때 팬들은 콘서트에서만 볼 수 있는 BTS 멤버들의 영상들을 스크린을 통해 볼 수 있다. 오직 콘서트에서만 볼 수 있는 영상들은 콘서트에 직접 방문한 관객 들의 특별함을 배가시키고 있다.

도표 5 무대 양측에 위치하고 있는 스크린을 통해 송출되는 BTS 영상



자료: 유진투자증권

도표 6 BTS 월드투어 대만 1일차 세트리스트 및 출연 멤버

순서	곡명	출연 멤버	순서	곡명	출연 멤버
1	IDOL	BTS	15	상남자(Boy in Luv)	BTS
2	Save Me	BTS	16	불타오르네(Fire)	BTS
3	I'm Fine	BTS	17	Airplane Pt. 2	BTS
4	Magic Shop	BTS	18	Singularity	뷔
5	Trivia 起: Just Dance	제이홉	19	Fake Love	BTS
6	Euphoria	정국	20	Trivia 轉: Seesaw	슈가
7	I Need U	BTS	21	Epiphany	진
8	Run	BTS	22	전하지 못한 진심	진, 지민, 뷔, 정국
9	Serendipity	지민	23	Outro: Tear	RM, 슈가, 제이홉
10	Trivia 承: Love	RM	24	Mic Drop	BTS
11	DNA	BTS		앵콜곡	
12	쩔어	BTS	1	So What	BTS
13	고민보다 Go	BTS	2	Anpanman	BTS
14	피 땀 눈물	BTS	3	Answer: Love Myself	BTS

자료: 유진투자증권
주: 음영의 곡은 BTS 멤버 일부가 출연하는 곡임

3. 콘서트의 별미 MD상품(굿즈)

빅히트에서는 상시 판매되는 공식 MD이외에 'Love Yourself' 월드 투어에서만 구입이 가능한 MD 상품을 별도로 판매하고 있다. 엔터회사의 콘서트 및 MD 상품 매출은 대부분 팬덤(BTS의 경우 ARMY)을 통해 창출되기 때문에 특정 콘서트에서만 구입할 수 있는 상품을 한정판으로 구성해 팬들에게는 특별한 의미부여가 가능하다.

또한 빅히트 공식 MD상품인 응원봉(아미밤)의 경우 어플리케이션을 통해 연동(페어링)함으로써 콘서트에서는 좌석정보 등록을 통해 개인이 무대 연출에 직접 참여하는 효과도 거두고 있다.

도표 7 BTS 공식 MD 상품



자료: 빅히트, 유진투자증권

도표 8 BTS 월드 투어 'Love Yourself' MD 상품



자료: 빅히트, 유진투자증권

도표 9 공식 응원봉을 통해 구현되고 있는 무대 연출 모습



자료: 유진투자증권

4. BTS 콘서트 및 앨범 판매 추이

국내 음악차트 업체인 가온차트는 2018년 11월 국내 아티스트들의 앨범 판매량을 공개하며, BTS의 누적 앨범판매량이 1,000만장을 돌파했다고 발표했다. 2013년 6월 데뷔한 BTS는 약 5년 반만에 누적 판매량 1,000만장을 기록했으며, 이번 기록은 지난 2000년 이후 최단 기간 돌파다. 2018년(11월 누적) 연간 앨범판매량이 500만장을 상회하면서 1,000만장의 대기록 달성을 이끌었다.

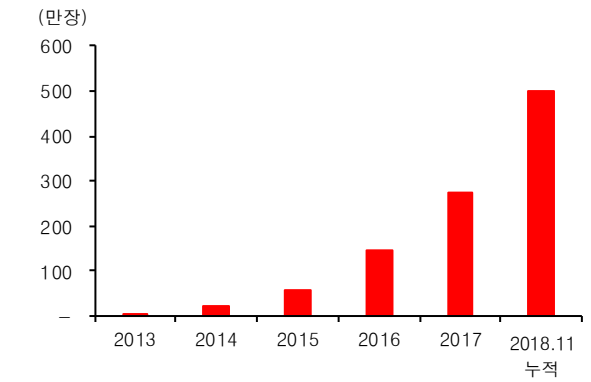
특히 **2018년 5월 발매한 'Love Yourself 結: Answer'은 BTS의 단일앨범 중 가장 많은 판매고인 약 217만장이 판매**됐다. 200만장 이상 판매된 앨범은 지난 2000년 조성모 3집 앨범 이후 처음으로 음원 시장 성장에 따른 음반 시장 축소 속에서도 세계적인 아티스트로서의 위상을 과시하고 있다.

도표 10 **국내 역대 앨범 판매량 상위**

순위	가수	앨범	판매량(만장)	발매일
1	김건모	3집<잘못된 만남>	286	1995.01
2	신승훈	5집<나보다 조금 더 높은 곳에 니가 있을 뿐>	248	1996.05
3	조관우	2집<Memory>	218	1995.11
4	**BTS**	**3집 리패키지<Love Yourself 結: Answer>**	**217**	**2018.08**
5	조성모	3집<Let Me Love>	214	2000.09
6	서태지와 아이들	2집<하여가>	213	1993.06
7	조성모	2집<For Your Soul>	211	1999.09
8	변진섭	2집<너에게로 또 다시>	198	1989.05
9	DJ DOC	3집<D際2德>	195	1996.01
10	GOD	3집<Chapter3>	192	2000.11
11	김건모	2집<핑계>	183	1993.10
-	**BTS**	**3집<Love Yourself 傳: Tear>**	**183**	**2018.05**
-	**BTS**	**미니<Love Yourself 承: Her>**	**181**	**2017.09**

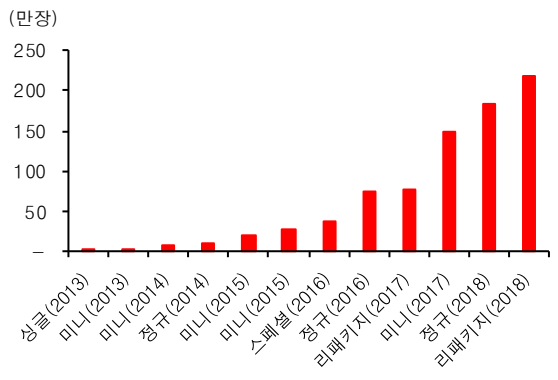
자료: 가온차트, 유진투자증권

도표 11 **BTS 연간 앨범판매량 추이**



자료: 가온차트, 유진투자증권

도표 12 **BTS 앨범별 발매년도 판매량 추이**

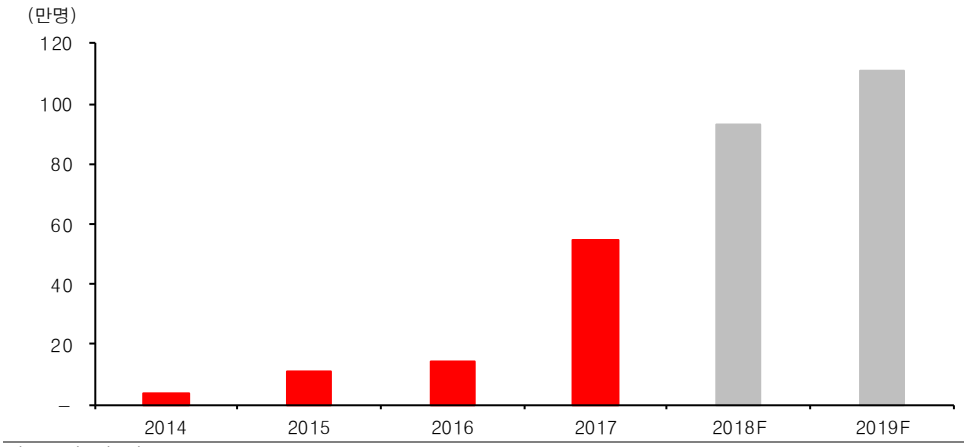


자료: 가온차트, 유진투자증권

이번 'BTS 월드투어'의 결과가 매우 고무적이다. 지난 5월 빅히트는 BTS의 월드투어를 서울 잠실주경기장 공연(약 4.5만명*2일, 9만명)을 제외한 북미, 유럽 등 총 7개국, 10개 도시에서 21회의 공연을 진행한다고 밝혔으며, 최초 발표 당시에는 북미 14회(약 18만석), 유럽 7회(약 10만석) 등 총 28만석에 불과했다. 그러나 뉴욕 스타디움, 일본 도쿄 등의 공연이 추가돼 2019년 4월까지 총 12개 국가에서 총 41회의 콘서트 개최로 횟수가 증가했으며, 좌석 규모도 약 79만석으로 당초 예정대비 약 3배 증가했다.

'BTS 윌드투어'의 2018년도 일정은 대만 공연을 끝으로 마무리되었으며, 2019년 1월부터 일본, 싱가포르, 홍콩, 방콕 등의 일정이 진행예정이다. 2018년 대만공연까지 감안한 **2018년 BTS의 콘서트 모객 수는 약 93만명**으로 추정된다. **2019년에는 월드투어(Love Yourself)의 연장**(일본, 싱가포르, 홍콩, 방콕)에 따른 모객 수만 **약 36만명으로 추정**되며, 추가적인 월드투어나 2019년 가능한 콘서트 일정을 감안해 **약 110만명 내외의 모객**이 가능할 것으로 추정된다.

도표 13 BTS 콘서트 횟수 및 연간 모객 수 추이



자료: 유진투자증권

5. 빅히트 실적 및 기업가치 평가

당사에서 추정하는 **빅히트의 2018년 매출액과 영업이익은 각각 2,245억원, 784억원(영업이익률 35%)**이다. 2018년 연간 콘서트 모객 수는 약 93만명으로 2017년 55만명 대비 약 69% 증가할 것으로 예상된다. 2018년 발매된 2개의 앨범(정규 LOVE YOURSELF 轉: Tear, 리패키지 LOVE YOURSELF 結: Answer)의 연간 판매량을 약 420만장으로 추정하며, 2018년 연간 앨범 판매량은 약 540만장으로 2017년 272만장 대비 98% 증가할 것으로 전망한다.

빅히트는 2019년에 BTS 열풍을 이어갈 신인 보이그룹의 데뷔를 발표했다. 또한 BTS와의 7년 재계약을 통해 안정적인 매출 확보가 이뤄짐과 동시에 신인 그룹 데뷔를 통해 높은 단일 비중 매출을 해소해 나갈 것으로 전망한다. 당사에서는 2019년 BTS의 연간 모객 수를 110만명(2019년에 진행되는 월드투어 2018 Love Yourself의 관객 수 약 36만명을 포함), 연간 앨범판매량을 약 600만장으로 가정해 산정한 **빅히트의 2019년 매출액과 영업이익은 2,931억원, 967억원(영업이익률 33%)**이다. 해당 추정은 BTS가 2019년 연간 2개의 앨범을 발매한다는 가정을 통해 산출했으며, 신인 그룹 데뷔에 따른 수익은 제외하고, 예상되는 비용 증가만을 반영해 산정한 보수적인 추정이다.

위와 같은 가정에 따라 당사에서는 **2019년 추정 당기순이익에 2012년 에스엠의 평균 밸류에이션 26.9배를 적용해 빅히트의 기업가치를 약 2.03조원으로 산출**했다. 에스엠의 2012년 밸류에이션을 적용한 것은 2004년 데뷔한 동방신기가 2인조로 재편성(2011년) 한 이후 활동을 본격화 함과 동시에 엑소의 데뷔가 이뤄진 시점이기 때문이다. 단일 매출 비중이 높은 것은 빅히트의 밸류에이션에 약점으로 부각되고 있으나, 글로벌 인지도 확대에 따른 콘서트 확대 및 앨범 판매가 가시적인 결과로 이어지고 있고, 신인 그룹의 데뷔도 2019년 이뤄진다는 점을 감안하면 보수적인 추정이라 판단한다.

도표 14 빅히트 실적 추정 및 기업 가치 산정

	2016	2017	2018F	2019F
주요가정				
콘서트 모객 수(만명)	14.6	55	93	110
앨범판매량(만장)	146	272	540	600
매출액(십억원)	**35.2**	**92.4**	**224.5**	**293.1**
yoy		*162%*	*143%*	*31%*
영업이익(십억원)	**10.4**	**32.5**	**78.3**	**96.7**
yoy		*214%*	*141%*	*23%*
OPM	29%	35%	35%	33%
당기순이익(십억원)	**10.3**	**25.7**	**61.3**	**75.6**
기업가치 산정				
적용 PER(배)	에스엠 2012년 평균 밸류에이션 적용함			26.9
기업가치(십억원)	(2012년은 동방신기 2인조 활동 본격화, EXO 데뷔 시점)			**2,033**

자료: 유진투자증권

6. 국내 엔터업종에 대한 함의

빅히트 소속 BTS의 글로벌 성공 스토리는 국내 엔터 3사(와이지엔터, 에스엠, JYP)에 긍정적인 영향을 미치고 있다. BTS는 국내 최초로 미국 빌보드 앨범 순위 1위를 기록했으며, 와이지엔터, 에스엠, JYP 소속 아티스트들의 빌보드 차트인도 지속되고 있다. 엑소는 지난 12월 11일 K-pop 보이그룹 최단 기간 월드 디지털 송 세일즈 차트 1위에 오르는 등 K-pop의 글로벌 도약의 저변이 확대되고 있다.

도표 15 **빌보드200 차트 진입에 성공한 국내 주요 아티스트 현황**

일자	아티스트	곡명/앨범명	순위
2009-04-04	BoA	BoA	127
2012-03-17	BIGBANG	Alive	150
2012-05-12	소녀시대(태티서)	Twinkle	126
2012-09-29	G-Dragon	One of a Kind	161
2013-09-21	G-Dragon	Coup d'Etat Pt.1	182
2014-03-15	2NE1	Crush	61
2014-03-15	소녀시대	Mr.Mr.	110
2014-05-24	EXO-K	Overdose	129
2014-06-21	태양	Rise	112
2015-04-18	EXO	Exodus	95
2015-12-19	BTS	The Most Beautiful Moment In Life, Part 2	171
2016-05-21	BTS	The Most Beautiful Moment In Life: Young Forever	107
2016-10-29	BTS	Wings	26
2016-12-31	BIGBANG	Made	172
2017-03-04	BTS	You Never Walk Alone	61
2017-06-24	G-Dragon	Kwon Ji Yong	192
2017-08-05	EXO	The War	87
2017-10-07	BTS	Love Yourself: Her	7
2018-02-03	종현(샤이니)	Poet | Artist	177
2018-03-10	J-Hope	Hope World	38
2018-04-14	BTS	Face Yourself	43
2018-06-02	BTS	Love Yourself: Tear	1(첫 주 진입 1위)
2018-06-30	BLACKPINK	Square Up	40
2018-09-08	BTS	Love Yourself: Answer	1(첫 주 진입 1위)
2018-10-27	NCT 127	Regular-Irregular	86
2018-11-03	Lay	Namanana	21
2018-11-03	RM	mono.	26
2018-11-17	EXO	Don't Mess Up My Tempo	23

자료: Billboard, 유진투자증권

특히 구글 트렌드 검색을 통해 BTS에 대한 검색추이를 살펴보면, 데뷔 이후 BTS에 대한 관심은 꾸준히 증가하고 있는 것을 확인할 수 있다. 보다 긍정적인 것은 **BTS를 검색하는 전 세계 사용자의 관심 검색(지난 5년간 검색 중) 주제 상위 24개 중 5위에 EXO, 7위에 K-pop, 15위에 GOT7, 17위에 블랙핑크, 23위에 TWICE가 자리**하고 있다는 점이다. BTS라는 단일 아티스트에 대한 관심이 국내 K-pop관련 아티스트 전반으로 확대되고 있는 것이다.

해외에서의 관심은 국내 아티스트들의 해외 진출확대로 이어질 개연성이 높다. 일반적으로 월드투어와 같은 콘서트는 프로모션 이외에 현지 에이전시들이 현지 내 수요를 확인했을 때 이뤄지기 때문이다. **2018년은 BTS가 이끌어준 K-pop에 대한 전 세계적인 열풍이 국내 엔터 3사로의 훈풍으로 이어지는 초기단계에 불과**하다. 2019년 이후로는 국내 엔터 3사 소속 주요 아티스트들의 아시아 중심의 콘서트 투어가 북미, 유럽, 남미 등으로 본격적으로 확대 될 것으로 전망한다. **국내 엔터 3사인 와이지엔터(122870), 에스엠(041510), JYP(035900)에 대한 투자의견과 목표주가를 유지**한다.

도표 16 BTS 관련 구글 검색 트렌드 내 인기 검색 주제

순위	관련 주제	빈도	순위	관련 주제	빈도
1	뷔	100	13	팬 픽션	26
2	정국	84	14	RM	21
3	지민	76	**15**	**GOT7**	**21**
4	슈가	59	**16**	**블랙핑크**	**20**
5	**EXO**	**50**	17	Love Yourself	20
6	진	39	18	DNA	19
7	**K-pop**	**39**	19	Fake Love	19
8	음반	36	20	봄날	18
9	음악회	35	21	피 땀 눈물	18
10	WINGS	30	22	I Need U	15
11	한국어	29	**23**	**TWICE**	**15**
12	제이홉	28	24	MIC Drop	13

자료: Google Trends, 유진투자증권
주: 지난 5개 년간의 검색어 기준, 상대적 기준으로 검색 빈도가 가장 높은 주제 기준 100

도표 17 빅히트 및 에스엠, JYP, 와이지엔터의 실적 전망 비교

구분	빅히트			에스엠			JYP			와이지엔터		
(십억원)	2017	2018F	2019F	2017	2018F	2019F	2017	2018F	2019F	2017	2018F	2019F
매출액	**92.4**	**224.5**	**293.1**	**365.4**	**603.3**	**737.0**	**102.2**	**127.4**	**160.9**	**349.9**	**288.4**	**323.5**
yoy	*162%*	*143%*	*31%*	*4%*	*65%*	*22%*	*39%*	*25%*	*26%*	*9%*	*-18%*	*12%*
영업이익	**32.5**	**78.3**	**96.7**	**10.9**	**51.6**	**66.9**	**19.5**	**30.3**	**47.5**	**25.2**	**11.1**	**18.1**
yoy	*214%*	*141%*	*23%*	*-47%*	*371%*	*30%*	*41%*	*56%*	*57%*	*-21%*	*-56%*	*62%*
OPM	35%	35%	33%	3%	9%	9%	19%	24%	29%	7%	4%	6%
당기순이익	**25.7**	**61.3**	**75.6**	**(4.7)**	**37.7**	**52.5**	**16.4**	**25.7**	**42.6**	**11.9**	**6.5**	**15.9**

자료: 유진투자증권
주: 당사 추정치 기준임

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다
당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다
당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다
동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다
동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다
동 자료는 당사의 동의없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다
동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간 : 12개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)

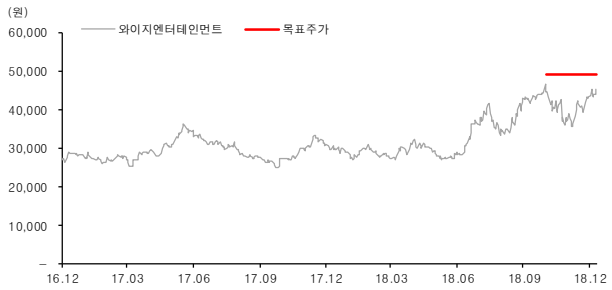
		당사 투자의견 비율(%)
• STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	0%
• BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	90%
• HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	10%
• REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	0%

(2018.9.30 기준)

과거 2년간 투자의견 및 목표주가 변동내역

추천일자	투자의견	목표가(원)	목표가격 대상시점	괴리율(%) 평균주가 대비	괴리율(%) 최고(최저) 주가대비
2018-10-15	BUY	49,000	1년	-17.5	-7.6
2018-11-12	BUY	49,000	1년	-13.5	-7.6
2018-11-27	BUY	49,000	1년	-10.3	-7.6
2018-12-13	BUY	49,000	1년		

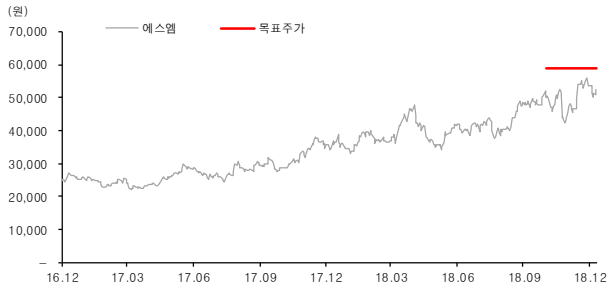
와이지엔터(122870.KQ) 주가 및 목표주가 추이



과거 2년간 투자의견 및 목표주가 변동내역

추천일자	투자의견	목표가(원)	목표가격 대상시점	괴리율(%) 평균주가 대비	괴리율(%) 최고(최저) 주가대비
2018-10-15	BUY	59,000	1년	-15.1	-4.9
2018-11-15	BUY	59,000	1년	-9.4	-4.9
2018-12-13	BUY	59,000	1년		

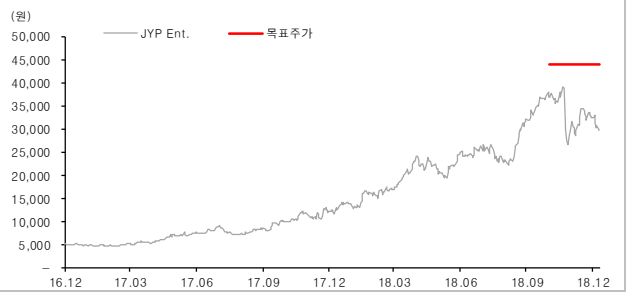
에스엠(041510.KQ) 주가 및 목표주가 추이



과거 2년간 투자의견 및 목표주가 변동내역

추천일자	투자의견	목표가(원)	목표가격 대상시점	괴리율(%) 평균주가 대비	괴리율(%) 최고(최저) 주가대비
2018-10-15	BUY	44,000	1년	-26.7	-11.0
2018-11-13	BUY	44,000	1년	-26.0	-21.7
2018-12-13	BUY	44,000	1년		

JYP(035900.KQ) 주가 및 목표주가 추이


(원)
JYP Ent.
목표주가
50,000
45,000
40,000
35,000
30,000
25,000
20,000
15,000
10,000
5,000
-
16.12
17.03
17.06
17.09
17.12
18.03
18.06
18.09
18.12