Small-Cap
Health Supplement

뉴트리(270870.KQ)





미드스몰캡 박종선
Tel. 02)368-6076 / jongsun.park@eugenefn.com

NR

현재주가(6/21)	19,350원

Key Data	(기준일: 2019.06.21)
KOSPI(pt)	2,126
KOSDAQ(pt)	723
액면가(원)	500
시가총액(십억원)	175
52주 최고/최저(원)	28,500 / 10,500
52주 일간 Beta	1.72
발행주식수(천주)	9,032
평균거래량(3M,천주)	369
평균거래대금(3M,백만원)	8,031
배당수익률(19F, %)	0.5
외국인 지분율(%)	0.0
주요주주 지분율(%)	
김도언 외 9인	50.4
GS홈쇼핑	6.2
김건오	5.8

Company Performance

주가수익률(%)	1M	3M	6M	12M
절대수익률	-22.1	1.3	64.0	-
KOSPI 대비상대수익률	-24.8	4.1	56.7	-

Financial Data

결산기(12월)	2018A	2019F	2020F
매출액(십억원)	87.2	126.4	157.9
영업이익(십억원)	9.9	14.1	18.8
세전계속사업손익(십억원)	4.0	13.6	17.8
당기순이익(십억원)	2.1	10.2	13.4
EPS(원)	241	1,126	1,482
증감률(%)	-77.0	367.3	31.6
PER(배)	50.6	18.2	13.8
ROE(%)	7.8	19.0	20.8
PBR(배)	2.3	3.2	2.6
EV/EBITDA(배)	87.2	126.4	157.9

자료: 유진투자증권

IR 후기: 홈쇼핑 확대로 인한 분기 최고 실적 달성 전망

- **박기범 대표이사 IR 후기(後記): 에버콜라겐 홈쇼핑 채널 확대로 실적 성장세 지속 전망**

1) 1분기 실적 부진은 일시적이며 2분기에 수익성 회복될 전망: 지난 1분기 실적(매출액 270억원, 영업이익 15억원)은 전년동기대비 매출액은 15.1% 증가한 반면, 영업이익은 56.0% 감소함. 영업이익률이 5.4%로 전년동기대비 -8.7%p 감소한 이유는 ① 에버콜라겐 브랜드광고비가 전년대비 11억원 증가했고, ② 홈쇼핑 신규채널(현대홈쇼핑) 확대에 따른 수수료가 증가(1Q18 홈쇼핑 판매수수료 30.7% → 1Q19 34.8%)했으며, ③ 수출 및 온오프라인 영업확대를 위한 신규인력은 물론 마케팅 인력 증가로 인한 비용이 증가했기 때문임. **2분기는 ① 홈쇼핑 판매수수료율이 안정화**되었고, ② **에버콜라겐 원가절감**(포장구조개선, 입수량 개선, 생산자동화 등), ③ **매출증가 효과로 인한 고정비 감소효과 등으로 수익성이 개선될 것으로 전망**함

2) 주력제품인 에버콜라겐 매출 확대 전망: 동사의 성장을 견인하고 있는 에버콜라겐 매출을 분기별 10% 이상 성장시킨다는 계획을 추진 중. **에버콜라겐 매출액이 2018년 312억원에서 올해는 700억원, 내년에는 1,000억원 달성목표**를 제시함. ① 지난해까지 **GS홈쇼핑에서만 판매하던 에버콜라겐을 1분기에 현대홈쇼핑(1월) 채널을 확대했고, 2분기에는 홈앤쇼핑(4월), CJ홈쇼핑(5월) 등을 추가했으며, 3분기에는 롯데홈쇼핑(7월)까지 확대할 예정임.** ② 온라인채널도 월 매출액 10억원대로 성장, 연내 20억원대로 성장하면서 콜라겐 매출비중을 기존 35%대에서 65%대 달성을 목표로 하고 있음

3) 중국 유고홈쇼핑을 시작으로 해외 사업 진출 기대: 동사는 2018년 하반기부터 해외 진출 시작. 현재 주주사 **GS홈쇼핑(동사 지분 6.2% 보유)의 중국 자회사 유고홈쇼핑에 에버콜라겐을 판매**하고 있으며, **올해 7월에는 동방씨제이로 채널을 확장할 계획**임. 중국을 기반으로 향후 GS홈쇼핑의 해외 인프라를 이용, 해외 홈쇼핑 채널을 통해 시장을 다변화하며 가파른 성장을 보일 수 있을 것으로 판단됨

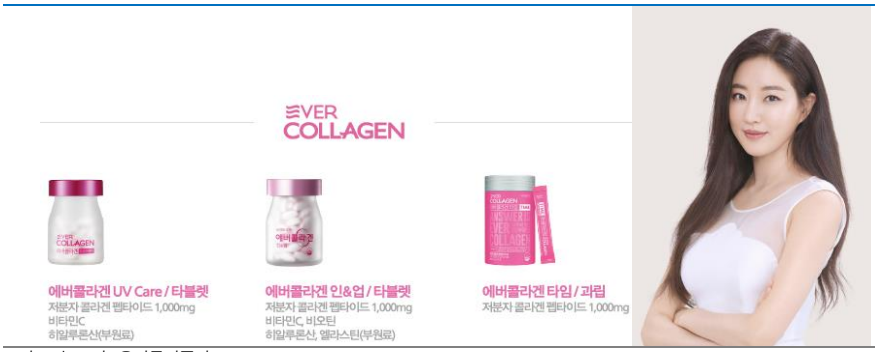
- **2Q19 Preview: 분기 최고 매출액과 영업이익 달성 전망**

당사추정 **2분기 예상실적은 매출액 294억원, 영업이익 37억원 달성 전망**. 매출액은 전년동기대비 21.2% 증가하고, 영업이익은 전년수준이나 전분기대비 수익성 개선이 일어날 것으로 예상함. **분기 최대 매출액과 영업이익을 달성할 것이며, 하반기에도 성장세 유지할 것으로 전망함**

- **2019년 기준 PER 18.2배로 국내 유사업체 대비 저평가**

현재주가는 2019년 예상실적 기준(EPS 1,126원) PER 18.2배로 국내 유사업체(콜마비앤에이치, 뉴트리바이오텍, 쎌바이오텍 등)의 평균 PER 22.8배 대비 할인되어 거래 중임

매출 성장을 견인하고 있는 에버콜라겐 제품 및 모델



자료: 뉴트리, 유진투자증권

실적 전망 및 Valuation

도표 1 분기별 실적 추이 및 전망 (연결기준)

(십억원,%)	1Q18A	2Q18A	3Q18A	4Q18A	1Q19A	2Q19F	3Q19F	4Q19F	1Q20F	2Q20F	3Q20F	4Q20F
매출액	**23.5**	**24.2**	**21.8**	**17.7**	**27.0**	**29.4**	**32.7**	**37.3**	**36.2**	**38.3**	**40.5**	**42.9**
YoY(%)	67.4	68.7	44.8	10.1	15.1	21.2	50.3	110.1	33.8	30.5	23.9	15.1
판매 채널별 매출액												
홈쇼핑	15.8	14.1	12.4	9.8	17.8	19.8	22.1	25.5	26.6	27.8	28.8	29.9
텔레마케팅	5.7	6.7	4.8	4.3	3.9	3.8	4.0	4.1	3.8	4.0	4.2	4.3
온라인	0.7	1.4	2.3	1.1	2.8	3.6	4.3	5.2	3.4	4.1	5.0	6.0
오프라인	0.1	0.4	0.4	0.1	0.6	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	0.3	0.3
기타	1.2	1.6	1.9	2.4	1.9	2.0	2.1	2.2	2.1	2.2	2.3	2.4
판매 채널별 비중(%)												
홈쇼핑	67.3	58.2	57.0	55.3	65.9	67.4	67.6	68.5	73.6	72.5	71.2	69.7
텔레마케팅	24.3	27.6	22.1	24.2	14.4	13.0	12.1	11.0	10.6	10.4	10.3	10.1
온라인	3.0	5.8	10.5	6.3	10.4	12.2	13.2	13.9	9.5	10.8	12.3	13.9
오프라인	0.4	1.7	1.8	0.6	2.3	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6	0.6	0.7
기타	5.0	6.7	8.6	13.6	7.0	6.8	6.4	5.9	5.7	5.7	5.7	5.6
수익												
매출원가	5.7	5.8	4.9	5.2	6.4	7.0	6.9	8.1	7.7	8.1	8.8	9.2
매출총이익	17.8	18.4	16.8	12.6	20.6	22.4	25.8	29.2	28.4	30.3	31.7	33.7
판매관리비	14.5	14.6	13.7	12.9	19.1	18.7	21.4	24.5	24.5	25.6	26.7	28.5
영업이익	**3.3**	**3.8**	**3.1**	**-0.3**	**1.5**	**3.7**	**4.4**	**4.6**	**3.9**	**4.7**	**5.0**	**5.2**
세전이익	**-2.0**	**3.6**	**3.2**	**-0.8**	**1.5**	**3.5**	**4.1**	**4.4**	**3.7**	**4.4**	**4.7**	**5.0**
당기순이익	**-2.5**	**2.8**	**2.6**	**-0.7**	**1.1**	**2.6**	**3.1**	**3.3**	**2.8**	**3.3**	**3.5**	**3.7**
지배주주 당기순이익	**-2.5**	**2.8**	**2.6**	**-0.6**	**1.1**	**2.6**	**3.1**	**3.3**	**2.8**	**3.3**	**3.5**	**3.7**
이익률(%)												
매출원가율	24.1	23.9	22.7	29.0	23.8	23.7	21.2	21.7	21.4	21.1	21.8	21.4
매출총이익률	75.9	76.1	77.3	71.0	76.2	76.3	78.8	78.3	78.6	78.9	78.2	78.6
판매관리비율	61.8	60.4	62.9	72.9	70.8	63.8	65.5	65.8	67.8	66.7	65.9	66.4
영업이익률	**14.1**	**15.7**	**14.3**	**-1.9**	**5.4**	**12.5**	**13.3**	**12.5**	**10.8**	**12.2**	**12.3**	**12.2**
세전이익률	**-8.5**	**14.9**	**14.6**	**-4.8**	**5.6**	**11.9**	**12.6**	**11.8**	**10.3**	**11.6**	**11.6**	**11.6**
당기순이익률	**-10.8**	**11.5**	**11.9**	**-4.0**	**4.2**	**8.9**	**9.5**	**8.9**	**7.7**	**8.7**	**8.7**	**8.7**
지배주주 당기순이익률	**-10.8**	**11.4**	**12.0**	**-3.6**	**4.3**	**8.9**	**9.5**	**8.9**	**7.7**	**8.7**	**8.7**	**8.7**

자료: 유진투자증권

도표 2 연간 실적 추이 및 전망 (연결기준)

(십억원,%)	2012A	2013A	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019F	2020F
매출액	**18.1**	**9.3**	**6.6**	**21.4**	**33.1**	**60.4**	**87.2**	**126.4**	**157.9**
YoY(%)	-	*-48.6*	*-29.0*	*224.8*	*54.6*	*82.2*	*44.4*	*44.9*	*25.0*
판매 채널별 매출액									
홈쇼핑	-	-	-	16.0	28.0	45.4	52.1	85.2	113.1
텔레마케팅	-	-	-	-	-	8.3	21.5	15.8	16.3
온라인	-	-	-	1.6	0.1	1.4	5.5	15.9	18.5
오프라인	-	-	-	1.6	0.9	0.2	1.0	1.3	1.0
기타	-	-	-	2.2	4.2	5.0	7.1	8.1	9.0
판매 채널별 비중(%)									
홈쇼핑	-	-	-	74.8	84.5	75.2	59.8	67.4	71.7
텔레마케팅	-	-	-	-	-	13.7	24.6	12.5	10.3
온라인	-	-	-	7.6	0.2	2.3	6.3	12.6	11.7
오프라인	-	-	-	7.6	2.7	0.4	1.1	1.0	0.6
기타	-	-	-	10.1	12.6	8.3	8.2	6.4	5.7
수익									
매출원가	-	-	-	6.7	9.6	16.1	21.5	28.4	33.9
매출총이익	-	-	-	14.8	23.5	44.3	65.7	98.0	124.0
판매관리비	-	-	-	13.9	22.3	39.7	55.8	83.8	105.3
영업이익	-	-	-	**0.8**	**1.2**	**4.6**	**9.9**	**14.1**	**18.8**
세전이익	-	-	-	**0.8**	**0.4**	**3.0**	**4.0**	**13.6**	**17.8**
당기순이익	-	-	-	**0.8**	**0.3**	**2.1**	**2.1**	**10.2**	**13.4**
지배주주 당기순이익	-	-	-	**0.8**	**0.3**	**2.1**	**2.2**	**10.2**	**13.4**
이익률(%)									
매출원가율	-	-	-	31.1	29.0	26.7	24.7	22.5	21.4
매출총이익률	-	-	-	68.9	71.0	73.3	75.3	77.5	78.6
판매관리비율	-	-	-	65.1	67.3	65.7	63.9	66.3	66.7
영업이익률	**-**	**-**	**-**	**3.9**	**3.7**	**7.6**	**11.3**	**11.2**	**11.9**
세전이익률	**-**	**-**	**-**	**3.6**	**1.1**	**4.9**	**4.5**	**10.7**	**11.3**
당기순이익률	**-**	**-**	**-**	**3.6**	**0.9**	**3.5**	**2.5**	**8.0**	**8.5**
지배주주 당기순이익률	**-**	**-**	**-**	**3.6**	**0.9**	**3.5**	**2.5**	**8.0**	**8.5**

자료: 유진투자증권

도표 3 **Peer Group 비교**

	평균	콜마비앤에이치	뉴트리바이오텍	셀바이오텍	서흥	에이치엘사이언스
국가		한국	한국	한국	한국	한국
2019-06-21		25,200	9,800	21,450	34,000	107,200
통화		KRW	KRW	KRW	KRW	KRW
시가총액(십억원)		744.5	202.2	201.6	393.3	551.2
PER(배)						
FY17A	31.6	21.0	72.3	16.6	16.4	34.3
FY18A	19.4	12.2	44.4	10.9	10.2	20.1
FY19F	**22.8**	**14.1**	**30.0**	**24.4**	**-**	**-**
FY20F	**16.3**	**12.8**	**12.7**	**23.4**	**-**	**-**
PBR(배)						
FY17A	3.9	5.7	5.3	3.3	1.4	3.2
FY18A	2.4	2.9	3.7	2.0	1.0	3.5
FY19F	**2.3**	**3.0**	**2.1**	**1.8**	**-**	**-**
FY20F	**2.0**	**2.5**	**1.9**	**1.8**	**-**	**-**
매출액(십억원)						
FY17A		337.6	136.4	61.1	350.0	40.2
FY18A		386.4	201.7	62.5	393.5	64.1
FY19F		430.0	232.7	46.8	-	-
FY20F		476.3	261.7	48.2	-	-
영업이익(십억원)						
FY17A		48.8	11.5	22.6	37.3	5.3
FY18A		58.5	18.0	21.7	39.3	12.2
FY19F		65.9	12.6	8.2	-	-
FY20F		73.5	28.8	8.7	-	-
영업이익률(%)						
FY17A		14.4	8.5	37.1	10.7	13.3
FY18A		15.2	8.9	34.7	10.0	19.1
FY19F		15.3	5.4	17.6	-	-
FY20F		15.4	11.0	18.0	-	-
순이익(십억원)						
FY17A		45.8	6.3	18.2	23.1	4.9
FY18A		48.4	7.6	19.4	25.7	10.9
FY19F		52.9	7.0	8.3	-	-
FY20F		58.2	16.0	8.6	-	-
EV/EBITDA(배)						
FY17A	16.5	17.2	28.9	9.9	9.8	22.8
FY18A	9.9	8.6	16.5	6.3	8.4	13.3
FY19F	10.2	9.4	8.0	13.2	-	-
FY20F	9.3	8.5	6.4	13.0	-	-
ROE(%)						
FY17A		30.9	7.5	20.9	8.7	9.6
FY18A		25.9	8.7	19.8	9.5	18.7
FY19F		23.3	7.7	7.7	-	-
FY20F		21.1	16.1	7.7	-	-

자료: Bloomberg, 유진투자증권
주: 2019.06.21 종가기준

피부 및 다이어트 등 이너뷰티 건강식품 전문 기업

도표 4 독자적 이너뷰티 브랜드 기반 건강식품 전문 기업



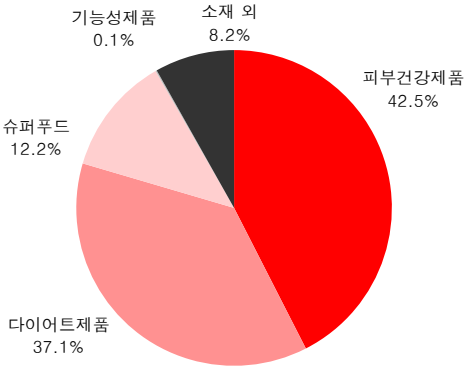
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 5 주요 연혁

연도	내용
2001.04	㈜뉴트리 설립
2002.04	씨제이 팻다운 공동개발 및 런칭
2004.03	씨제이 컨디션 리뉴얼 공동작업 및 ADH개발
2008.03	건강기능식품 제조업 허가 취득
2010.10	지식경제부 기술혁신상 수상
2013.10	저분자콜라겐펩타이드 개별인정 취득
2014.11	에버콜라겐 및 슈퍼위가드 TV 홈쇼핑 런칭
2016.01	뉴트리 상해 유한회사 설립
2017.02	㈜뉴트리오투 종속회사 편입
2018.12	코스닥 상장 (12/13)

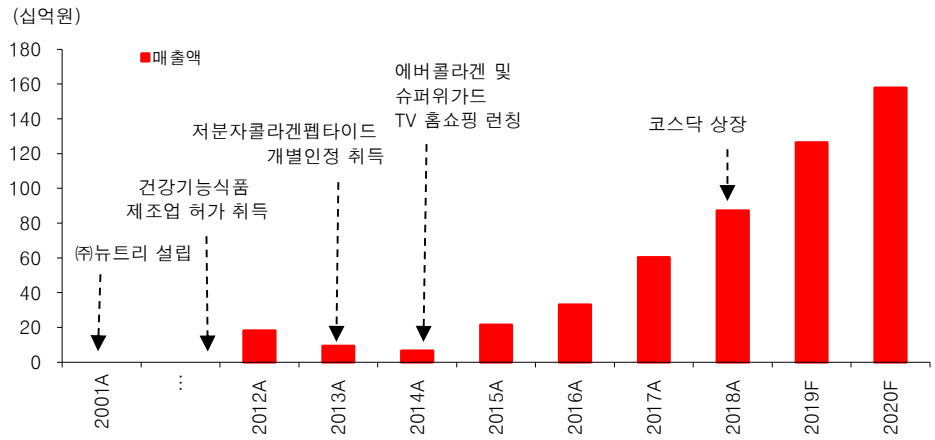
자료: 유진투자증권

도표 6 제품별 매출 비중(2018년 연결기준)



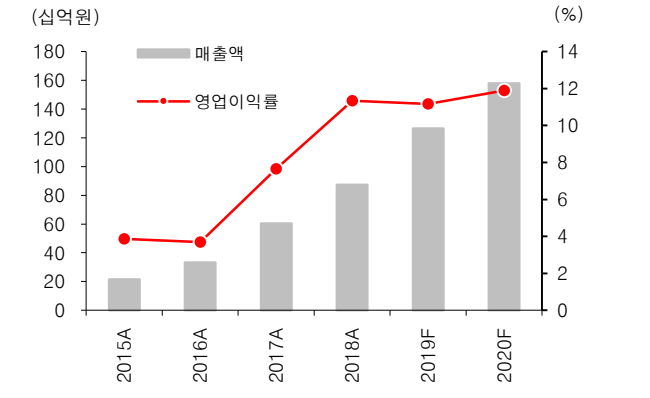
자료: 유진투자증권

도표 7 매출추이 및 회사연혁



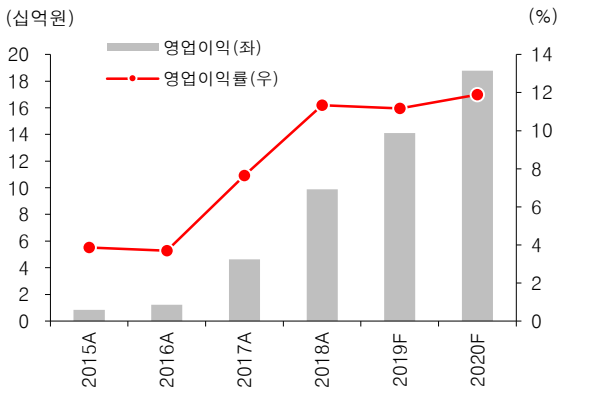
자료: 유진투자증권

도표 8 판매채널 다각화를 통한 수익성 개선 전망



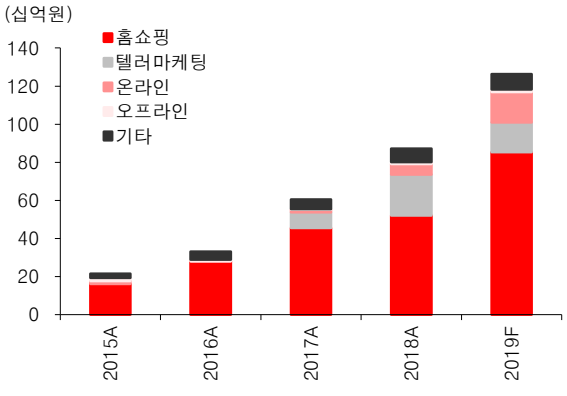
자료: 유진투자증권

도표 9 판매채널 다각화를 통한 수익성 개선 전망



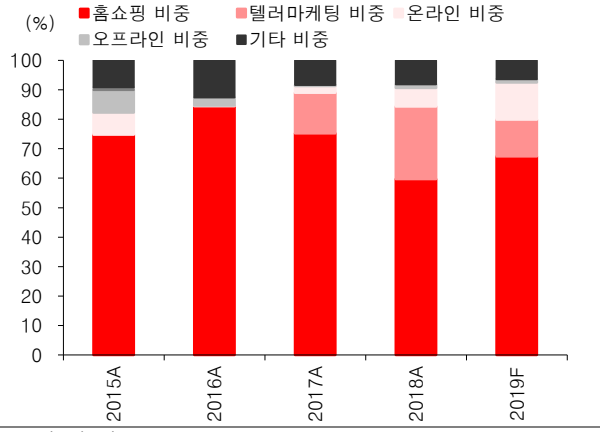
자료: 유진투자증권

도표 10 판매채널별 매출 전망



자료: 유진투자증권

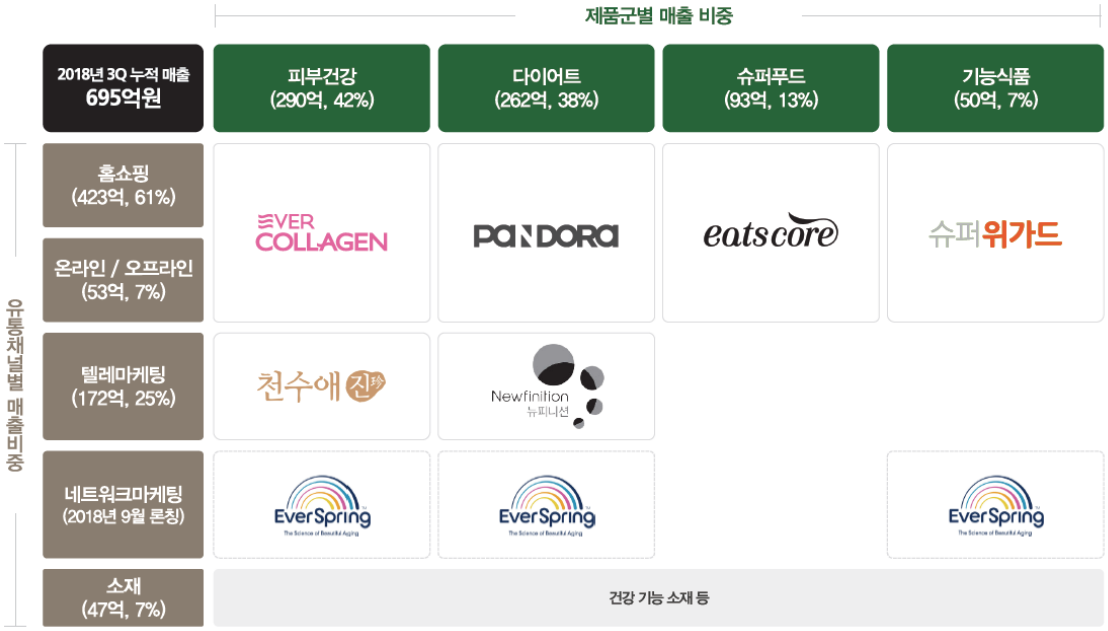
도표 11 판매채널별 매출 비중 전망



자료: 유진투자증권

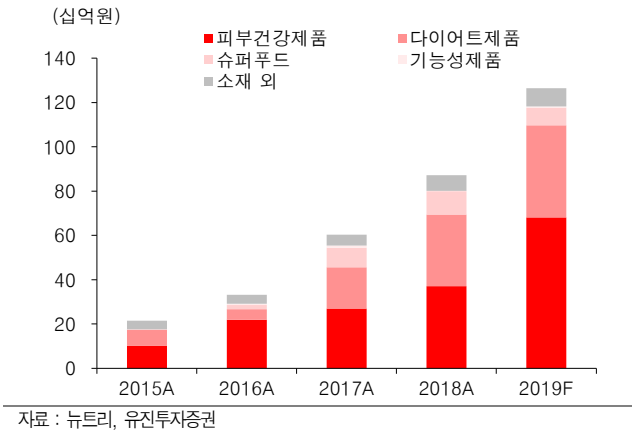
독자적 이너뷰티 브랜드를 기반으로 안정적 성장

도표 12 동사의 안정적인 제품 포트폴리오와 다양한 판매채널



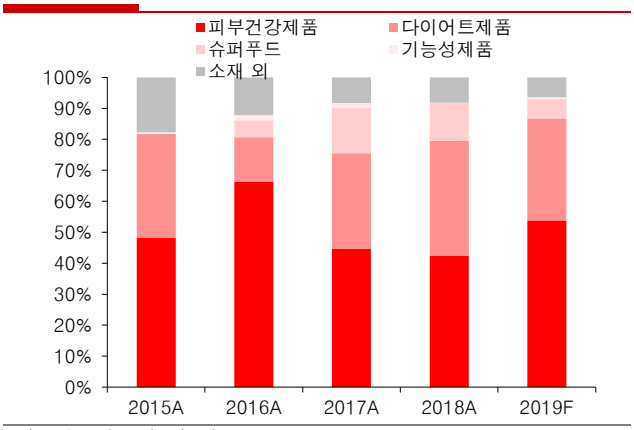
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 13 제품별 매출액 추이



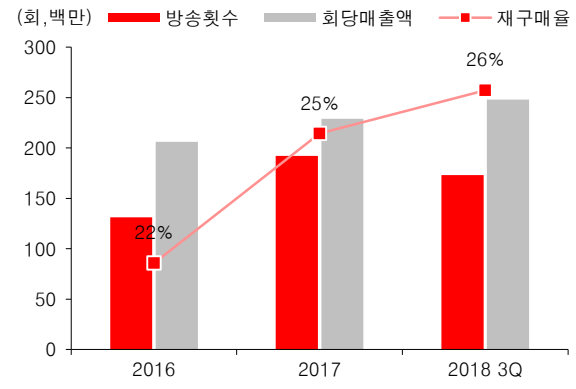
자료 : 뉴트리, 유진투자증권

도표 14 제품별 매출비중 추이



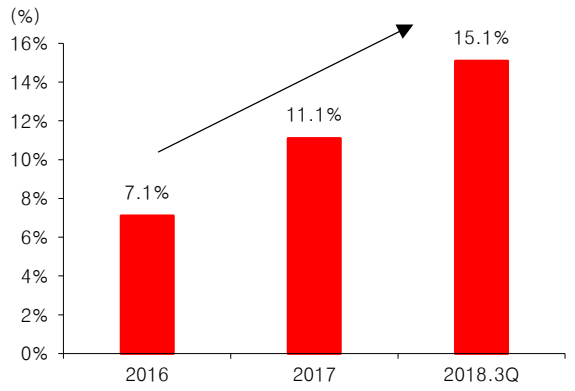
자료 : 뉴트리, 유진투자증권

도표 15 뉴트리 홈쇼핑 채널 실적 추이



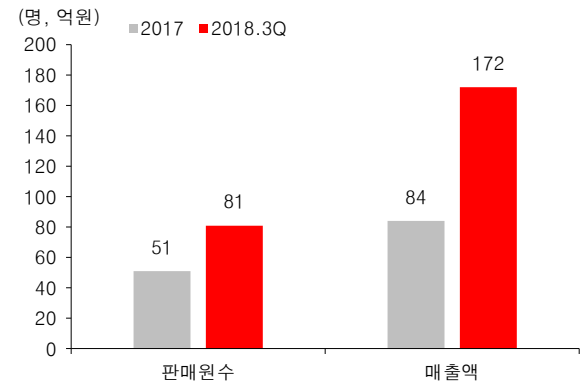
자료 : IR Book, 유진투지증권

도표 16 뉴트리 홈쇼핑 채널 영업이익률 추이



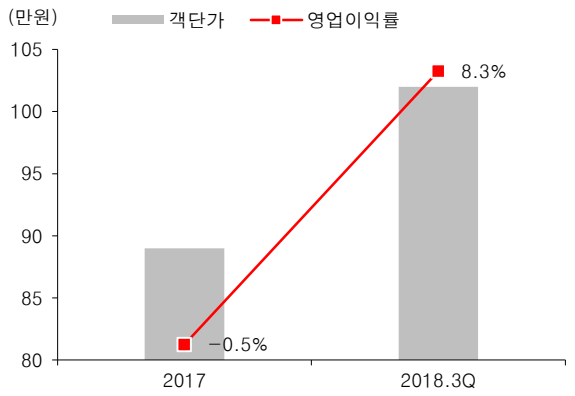
자료 : IR Book, 유진투지증권

도표 17 텔레마케팅 채널 판매원 수와 매출액



자료 : IR Book, 유진투지증권

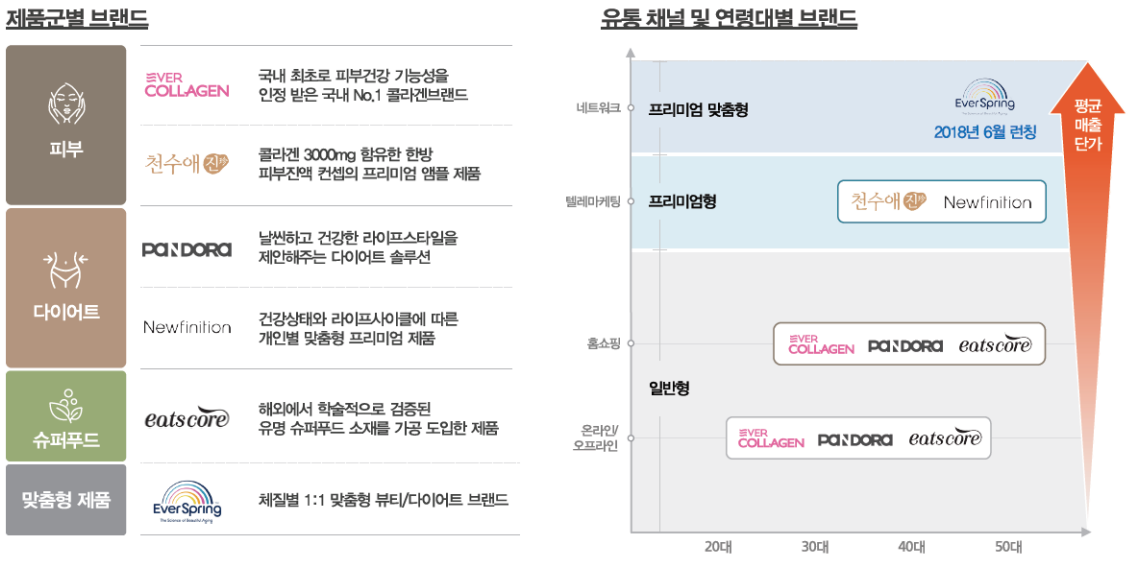
도표 18 텔레마케팅 객단가와 영업이익률 추이



자료 : IR Book, 유진투지증권
주: 객단가는 천수애 제품 기준

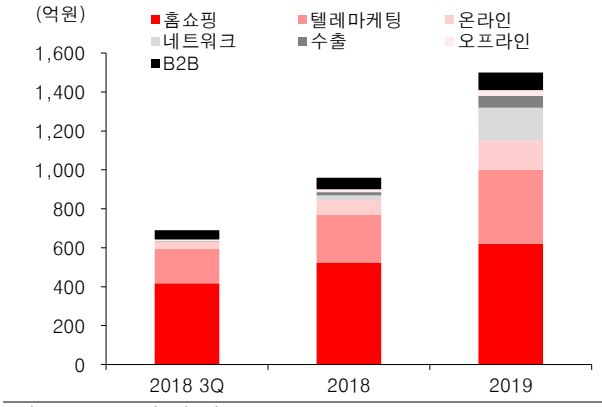
유통채널 다변화와 해외 진출로 가파른 성장

도표 19 소비자 니즈에 맞춘 유통채널 다변화



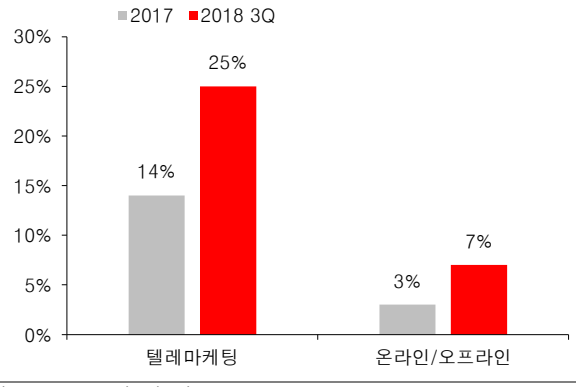
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 20 유통채널 다변화 계획



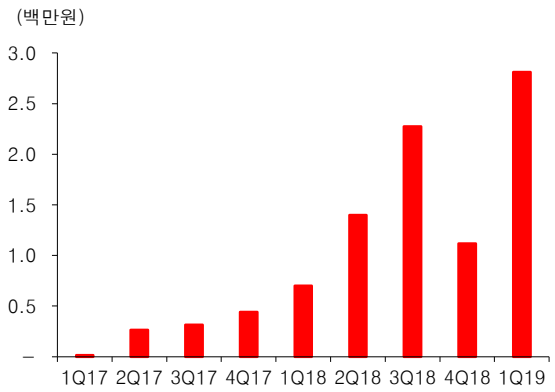
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 21 텔레마케팅과 온라인/오프라인 유통 확대



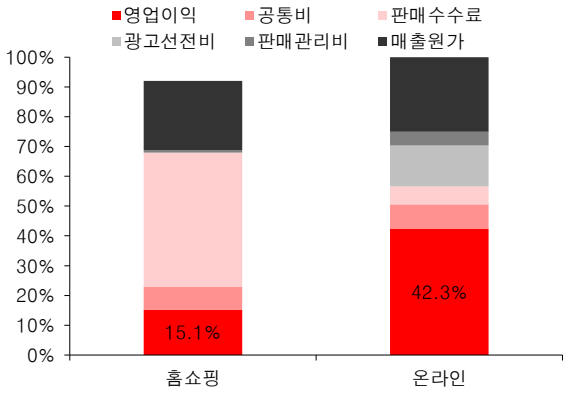
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 22 온라인 채널 분기별 매출 추이



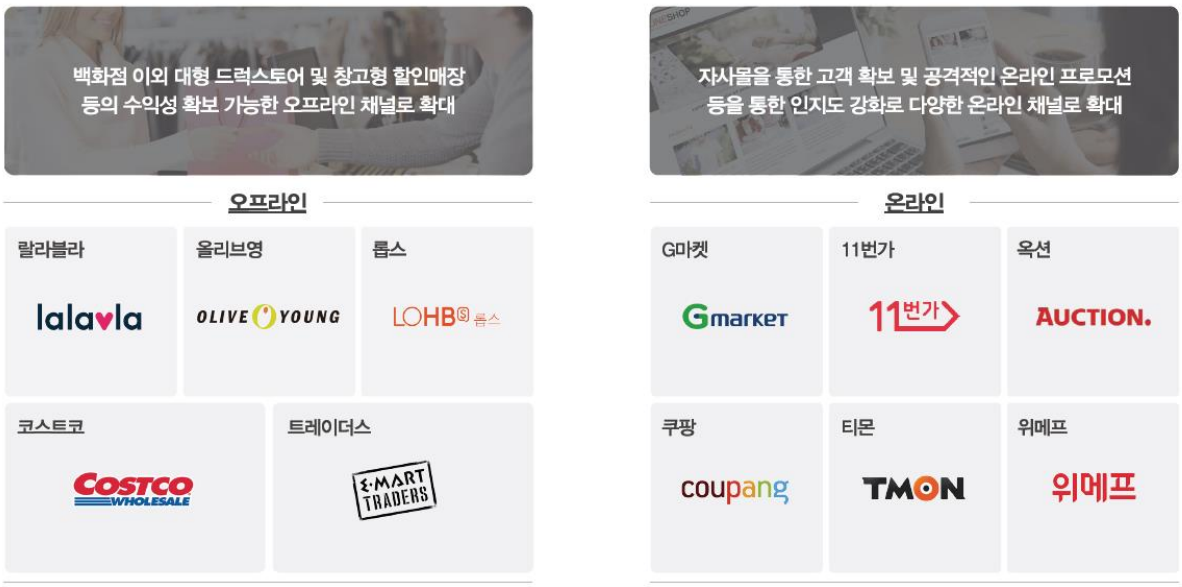
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 23 온라인 채널의 높은 수익성



자료: IR Book, 유진투자증권
주: 2018년 3분기 기준

도표 24 온라인/오프라인 채널 확대 계획



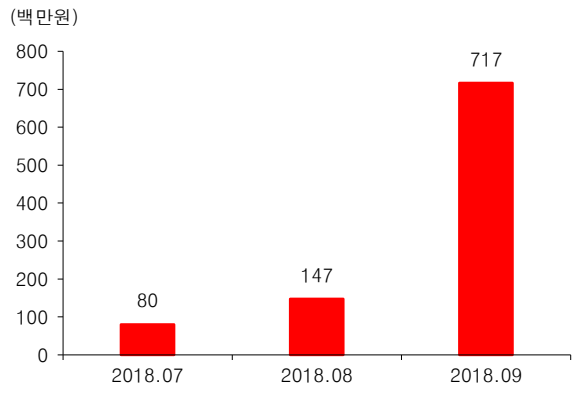
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 25 네트워크 마케팅 시장 진출



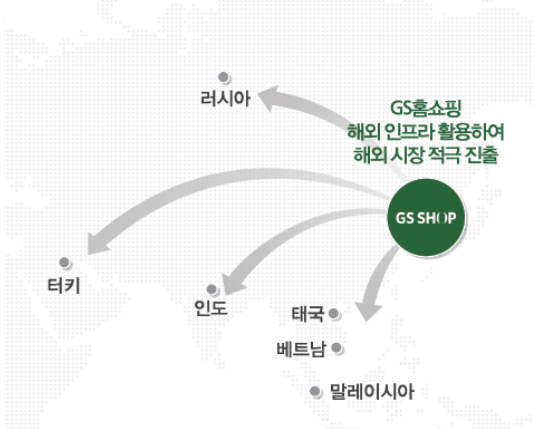
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 26 유고 홈쇼핑 월 매출 추이



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 27 GS홈쇼핑을 통한 해외시장 진출



자료: IR Book, 유진투자증권

공모개요 및 보호예수 현황

도표 28 공모 개요 및 일정

공모가	14,500원	액면가	500원
공모금액	328억원	기관수요예측경쟁률	28.68:1
공모주식수	2,262,000주	일반청약경쟁률	0.19:1
상장후 주식수	9,032,224주	상장일	2018.12.13

자료: 유진투자증권

도표 29 공모 후 주주 구성

주주명	주식수(주)	비중 (%)
최대주주등	4,721,950	52.3
㈜지에스홈쇼핑	555,558	6.2
우리사주(공모)	307,779	3.4
벤처금융	555,555	6.2
기존투자자	937,161	10.4
공모주주	1,954,221	21.6
합계	9,032,224	100.0

자료: 투자설명서, 유진투자증권

도표 30 보호예수 및 예탁 현황

주주명	주식수(주)	비중 (%)	보호예수기간
최대주주등	4,721,950	52.3	상장 후 6개월
㈜지에스홈쇼핑	555,558	6.2	상장 후 6개월
우리사주(공모)	307,779	3.4	상장 후 1년
합계	5,585,287	61.8	

자료: 투자설명서, 유진투자증권

도표 31 유통가능 주식수

주주명	주식수㈜	비중(%)
벤처금융	555,555	6.1
기존투자자	937,161	10.3
공모주주	1,954,221	21.5
주식수	3,446,937	38.2

자료: 투자설명서, 유진투자증권

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다
당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다
당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다
동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭없이 작성되었음을 확인합니다
동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다
동 자료는 당사의 동의없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다
동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간 : 12개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)

		당사 투자의견 비율(%)
• STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	0%
• BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	87%
• HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	13%
• REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	0%

(2019.03.31 기준)