IPO

코스닥벤처

2021. 01. 18



IT/5G 박종선
02)368-6076
jongsun.park@eugenefn.com

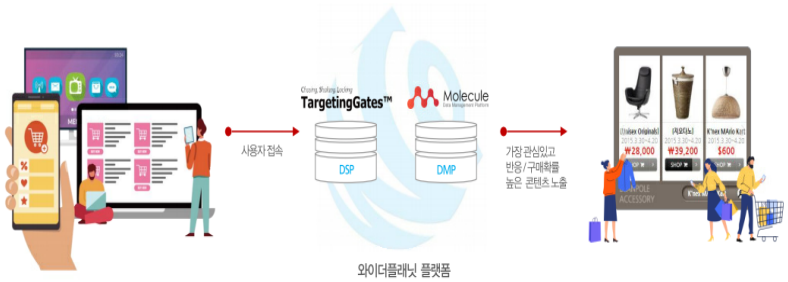
회사 로고

Look Closer
WIDER PLANET

와이더플래닛(321820.KQ, 신규상장 예정)

상장 예정일: 2021. 02. 03 | 기관 수요예측: 2021. 01. 18 ~ 19

타겟진성소비자 기반의 마케팅, 광고 서비스 제공업체



Key Data

공모희망가(원)	12,000 ~ 15,000
시가총액(십억원)	81.2 ~ 101.4
액면가(원)	500
자본금(십억원)	
-공모전	2.9
-공모후	3.4
공모후 주식수	6,763,282
유통가능주식수	3,801,455
보호예수기간	
최대주주 등	상장 후 3년
벤처금융	상장 후 1개월
전문투자자	상장 후 1개월
1%이상주주	상장 후 1년
소액주주	상장 후 1년
주관사 의무인수분	상장 후 3개월
우리사주	상장 후 1년
주관증권사	한국투자증권
공모후 주요주주(%)	
최대주주 등	31.11
벤처금융	12.54
전문투자자	3.56
1%이상주주	20.47
소액주주	17.09
상장주선 의무인수분	0.44
공모주주(일반+기관)	14.79

Financial Data

결산기(12 월)	2020E	2021E	2022E
매출액(십억원)	28.0	35.6	46.3
영업이익(십억원)	-4.3	0.8	7.0
세전계속사업손익(십억원)	-4.3	0.7	6.9
당기순이익(십억원)	-4.3	0.7	6.9
EPS(원)	-629	112	1,004
증감률(%)	-	117.8	793.7
PER(배)	-	106.9 ~ 133.6	12.0 ~ 14.9

■ **소비자 행태, 기호 빅데이터 플랫폼 기반의 초개인화 타겟 마케팅 서비스 제공**

2010 년 설립. **2 월 3 일 코스닥 신규상장(기술성특례상장, 사업모델기업 적용) 예정.**

동사의 사업모델은 기존의 노출광고(1 세대), 검색광고(2 세대)와 달리 **"프로그래매틱 광고(3 세대)"**로 자동으로 사용자 클릭수에 따라 광고주로부터 과금을 받는 형태임. 사용자의 행태/기호 빅데이터를 인공지능으로 분석하여 클릭 확률이 가장 높은 광고를 실시간으로 전달(PC, 모바일 등)하는 "사용자 핀포인트 타겟 마케팅" 광고 기법임

제품별 매출비중(2019 년 기준)은 모바일 마케팅, 광고 서비스 64.8%, PC 마케팅, 광고 서비스 34.4%를 차지함

■ **투자포인트 두 가지**

1) **타겟진성소비자 기반의 빅데이터, 인공지능 플랫폼 적용으로 수익성 개선 전망:** 소비자의 행태, 기호 등을 분석하여 인공지능을 통한 예측하는 모델인 와이더플래닛 플랫폼을 기반으로 안정적인 성장 전망. ① 온라인, 오프라인 소비 행태 및 기호 빅데이터를 35 억개를 보유. 개인비식별 ID 4,300 만명, 일 250TB 생성 데이터를 보유하고 있음. ② 이러한 데이터를 고도화하는 빅데이터, 인공지능 플랫폼을 보유하고 있기 때문임. ③ 또한 우수한 광고생태계(광고주-광고대행사-동사-매체 간 협력 얼라이언스)를 구축하고 높은 타겟 적중률과 뛰어난 광고효과를 인정받아 다수의 고객을 확보하였음. 특히 동사는 인공지능 예측 모델 성능개선을 통해 CTR(Click Thru Rate, 노출 후 반응률)을 상승시키며 매출 증가는 물론 수익률 개선이 함께 이루어지고 있어 긍정적임

2) **현재 플랫폼 기반으로 B2B, B2C 사업 확대도 긍정적:** 기존의 인공지능 및 빅데이터 플랫폼을 기반으로 신규사업을 확대하고 있어 중장기적 성장동력 확보하여 긍정적임. ① B2B 사업 확대: 인공지능 기반 타켓마케팅 플랫폼 사업과 빅데이터 플랫폼사업을 B2B 로 지속 확대 추진. ② B2C 사업 확대: 초개인화 메타쇼핑몰 및 미디어 서비스 및 IoT 데이터 플랫폼 사업 진출 등을 통해 글로벌 Data-Tech 리딩 기업을 목표로 추진하고 있음

■ **2022 년 PER 12.0 ~ 14.9 배로 동종업체 대비 39.7 ~ 51.7% 할인된 수준**

공모희망가(공모가 밴드: 12,000 ~ 15,000 원)는 동사 2022 년 예상실적 기준 PER 12.0 ~ 14.9 배로 국내 유사업체(엑셈, 위세아이텍, 나스미디어, 이엠넷, 인크로스, 플레이디)의 2020 년 3 분기 실적 연환산 기준 평균 PER (24.8 배) 대비 39.7 ~ 51.7% 할인된 수준임

상장 후 유통가능 물량은 전체 주식수의 50.21%(380 만주)로 적지 않은 수준임

I. 공모개요 및 보호예수 현황

도표 1 공모 개요 및 일정

희망 공모가	12,000 ~ 15,000 원	수요예측일	2021.01.18 ~ 19
공모금액	120 ~ 150 억원	공모청약일	2021.01.25 ~ 26
공모주식수	1,000,000 주	납입일	2021.01.28
상장 후 주식수	6,763,282 주	상장예정일	2021.02.03

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 2 공모 후 주주 구성

주주명	주식수(주)	비중 (%)
최대주주 등	2,103,964	31.11
벤처금융	848,416	12.54
전문투자자	240,876	3.56
1%이상주주	1,384,416	20.47
소액주주	1,155,610	17.09
주관사 의무인수분	30,000	0.44
공모주주(일반+기관)	1,000,000	14.79
합계	6,763,282	100.00

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 3 보호예수 및 예탁 현황

주주명	주식수(주)	비중 (%)	보호예수기간
최대주주 등	2,103,964	31.11	상장 후 3 년
벤처금융	283,211	4.19	상장 후 1 개월
전문투자자	159,868	2.36	상장 후 1 개월
1%이상주주	321,584	4.75	상장 후 1 년
소액주주	13,200	0.20	상장 후 1 년
주관사 의무인수분	30,000	0.44	상장 후 3 개월
합계	2,961,827	43.05	

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 4 유통가능 주식 수

주주명	주식수(주)	비중 (%)
벤처금융	565,205	8.36
전문투자자	81,008	1.20
1%이상주주	1,062,832	15.71
소액주주	1,142,410	16.89
공모주주(일반+기관)	950,000	14.05
합계	3,801,455	56.21

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 5 공모그룹별 배정 내역

그룹	주식수	비중 (%)	비고
기관투자자	750,000	75.00	
일반청약자	200,000	20.00	청약증거금율 : 50% 청약 최고한도 : 18,000 주
우리사주조합	50,000	5.00	청약증거금율 : 100%
합계	1,300,000	100.00	

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 6 상장 후 유통가능 및 매도금지물량

구분	이름	관계	공모 후		유통가능물량		매각제한물량		매각제한 기간
			주식수	지분율	주식수	지분율	주식수	지분율	(상장일 기준)
최대주주등	구교식	최대주주	1,058,676	15.65%	-	-	1,058,676	15.65%	3 년
	정수동	임원	1,045,288	15.46%	-	-	1,045,288	15.46%	3 년
	소계	-	2,103,964	31.11%	-	-	2,103,964	31.11%	-
벤처금융	KoFC-LB Pioneer Champ 2011-4 호 투자조합	-	597,488	8.83%	358,493	5.30%	238,995	3.53%	1 개월 주3)
	미래창조네이버스톤브릿지 초기기업투자조합	-	221,080	3.27%	176,864	2.62%	44,216	0.65%	1 개월 주3)
	2015KIF-캡스톤 K-Global IoT 초기투자조합	-	29,848	0.44%	29,848	0.44%	-	0.00%	-
	소계	-	848,416	12.54%	565,205	8.36%	283,211	4.19%	-
전문투자자	신한카드 등 3 인	-	240,876	3.56%	81,008	1.20%	159,868	2.36%	1 개월
1%이상주주	허승일 등 8 인	-	1,384,416	20.47%	1,062,832	15.71%	321,584	4.75%	1 년 주3)
	소액주주	-	1,155,610	17.09%	1,142,410	16.89%	13,200	0.20%	1 년
공모주식	공모주주	-	1,000,000	14.79%	950,000	14.05%	50,000	0.74%	1 년 주4)
	대표주관회사 의무인수분	-	30,000	0.44%	-	-	30,000	0.44%	3 개월 주5)
	소계	-	1,030,000	15.23%	950,000	14.05%	80,000	1.18%	-
합계		-	**6,763,282**	**100.00%**	**3,801,455**	**56.21%**	**2,961,827**	**43.79%**	-

주1) 유통가능물량은 공모주식수 변동 및 수요예측 시 기관투자자의 의무보유확약, 청약 시 배정군별 배정주식수 변경 등이 발생할 경우 변동될 수 있습니다.
주2) 상기 주주현황은 상장예비심사청구일(2020년 2월 10일) 기준 주주명부를 기준으로 작성하였으며, 현재 당사의 주식사무는 명의개서대행기관인 KB국민은행이 수행함에 따라 매각제한주주 외의 주주구성은 변동이 있을 수 있습니다.
주3) 허승일 주주는 상장규정 상 의무보유대상자는 아니나, 상장 후 주가 안정화를 위해 보유주식 전량에 대하여 상장 후 1년간 자발적으로 의무보유합니다.
KoFC-LB Pioneer Champ 2011-4호 투자조합 및 미래창조네이버스톤브릿지 초기기업투자조합은 상장규정 상 의무보유대상자는 아니나, 상장 후 주가 안정화를 위해 보유주식 일부에 대하여 상장 후 1개월간 자발적으로 의무보유합니다.
주4) 우리사주조합 배정물량의 경우 우리사주조합원의 퇴사 등 기타 인출사유 발생 시 인출 가능하며, 배정주식수는 청약 결과에 따라 변경될 수 있습니다.
주5) 추후 발행가액 확정 시 공모주식의 3%에 해당하는 물량이 10억원을 초과하거나, 실권주가 발생하여 상장주선인이 인수하게 될 경우 의무인수 수량은 변경될 수 있습니다..
자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 7 미행사 주식매수선택권의 내역

(기준일: 2020 년 11 월 17 일) (단위: 원, 주)

부여받은자	관계	부여일	부여방법	주식의 종류	미행사주식수	행사기간	행사가격
송영인	임직원	2014.09.24	주식교부형	보통주	20,000	2017.09.24~2021.09.23	2,500
우경창 외 2 인	임직원	2015.11.04	주식교부형	보통주	26,000	2017.11.04~2022.11.03	2,500
					26,000	2018.11.04~2022.11.03	
이주영	임직원	2016.05.04	주식교부형	보통주	3,000	2018.05.04~2023.05.03	2,500
					3,000	2019.05.04~2023.05.03	
원혁 외 8 인					17,000	2018.05.04~2023.05.03	5,000
					17,000	2019.05.04~2023.05.03	
김승언	임직원	2017.03.24	주식교부형	보통주	2,000	2019.03.24~2024.03.23	5,000
					2,000	2020.03.24~2024.03.23	
이승훈 외 5 인					5,500	2019.03.24~2024.03.23	7,500
					5,500	2020.03.24~2024.03.23	
황영숙 외 2 인	임직원	2018.03.30	주식교부형	보통주	10,000	2020.03.30~2025.03.29	7,500
					10,000	2021.03.30~2025.03.29	

주1) 상기 미행사 주식수 및 행사가격은 2019년 10월 22일 무상증자(300%) 및 주식매수선택권 부여계약서상 행사가격 조정을 반영하여 기재하였습니다.
주2) 상기 미행사주식수는 이미 행사되었거나 부여 취소 및 퇴사 등으로 주식매수선택권 부여계약서상 행사 불가능한 주식수를 제외하고 기재하였습니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

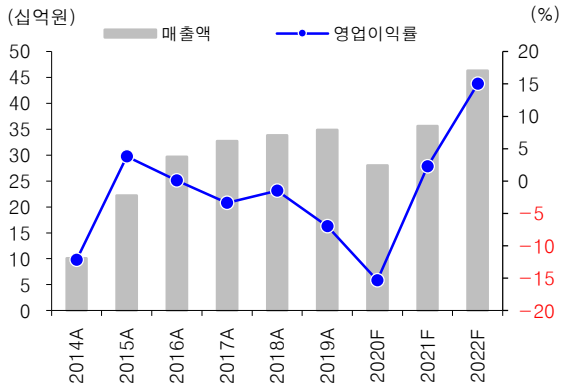
II. 실적 추이 및 전망

도표 8 연간 실적 전망 (연결 기준)

(십억원,%)	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020F	2021F	2022F
영업수익	10.1	22.2	29.7	32.7	33.8	34.9	28.0	35.6	46.3
증가율(yoy,%)	-	119.8	33.9	10.2	3.4	3.1	-19.7	27.0	30.2
제품별 매출액									
모바일 마케팅,광고				15.5	21.9	22.6	18.5	24.1	32.4
PC 마케팅,광고				16.3	12.2	12.0	8.4	9.6	11.1
조정항목				0.4	-0.4	-0.3	0.0	0.0	0.0
용역 및 데이터 판매				0.6	1.2	0.5	1.1	2.0	2.8
매출 비중(%)									
모바일 마케팅,광고				47.4	62.9	64.8	65.9	67.6	70.0
PC 마케팅,광고				49.7	35.0	34.4	30.0	26.9	24.0
조정항목				1.1	-1.2	-0.8	0.0	0.0	0.0
용역 및 데이터 판매				1.8	3.3	1.6	4.1	5.5	6.0
수익									
메출원가	6.9	13.6	17.9	19.0	20.4	22.5	17.9	18.7	21.2
매출 총이익	3.2	8.6	11.8	13.7	13.4	12.4	10.1	16.9	25.1
판매관리비	4.4	7.7	11.8	14.9	13.9	14.8	14.4	16.1	18.2
영업이익	**-1.2**	**0.8**	**0.0**	**-1.1**	**-0.5**	**-2.4**	**-4.3**	**0.8**	**7.0**
세전이익	**-1.2**	**1.0**	**0.0**	**-2.0**	**-0.5**	**-2.5**	**-4.3**	**0.7**	**6.9**
당기순이익	**-1.2**	**1.0**	**0.0**	**-2.0**	**-1.4**	**-2.5**	**-4.3**	**0.7**	**6.9**
지배주주 당기순이익	**-1.2**	**1.0**	**0.0**	**-2.0**	**-1.2**	**-2.5**	**-4.3**	**0.8**	**6.9**
이익률(%)									
메출원가율	68.8	61.3	60.4	58.0	60.4	64.5	63.9	52.6	45.8
매출 총이익률	31.2	38.7	39.6	42.0	39.6	35.5	36.1	47.4	54.2
판매관리비율	43.3	34.9	39.6	45.4	41.1	42.5	51.4	45.2	39.2
영업이익률	**-12.2**	**3.8**	**0.1**	**-3.4**	**-1.5**	**-7.0**	**-15.3**	**2.3**	**15.0**
세전이익률	**-12.2**	**4.3**	**0.1**	**-6.1**	**-1.5**	**-7.2**	**-15.5**	**2.0**	**14.9**
순이익률	**-12.2**	**4.3**	**0.1**	**-6.1**	**-4.1**	**-7.2**	**-15.5**	**2.0**	**14.9**
지배주주 순이익률	**-12.2**	**4.3**	**0.1**	**-6.1**	**-3.5**	**-7.2**	**-15.5**	**2.2**	**15.0**

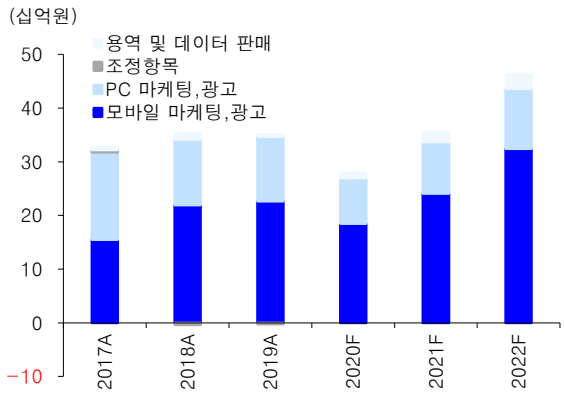
자료: 와이더플래닛, 유진투자증권

도표 9 2020 년부터 본격적인 실적 성장 전망



자료: 와이더플래닛, 유진투자증권

도표 10 모바일 마케팅, 광고 매출이 성장을 견인



자료: 와이더플래닛, 유진투자증권

III. Valuation

가) 유사기업 PER 산출

도표 11 2020년 3분기 기준 연환산 실적을 적용한 PER 산정

구분	인공지능/빅데이터		광고/마케팅			
	엑셈	위세아이텍	나스미디어	이엠넷	인크로스	플레이디
순이익(백만원) (주1)	7,581	2,074	19,421	4,288	11,436	63,639
상장주식수(주) (주2)	33,882,273	4,453,611	8,754,691	22,276,078	8,056,777	12,827,140
주당순이익(원)	224	466	2,218	192	1,419	81
기준주가(원) (주3)	3,800	17,559	31,080	4,500	41,534	8,679
PER(배)	16.98	37.71	14.01	23.38	29.26	107.35 (제외)
업종 평균 PER(배) (주4)	27.35			22.22		
적용 PER(배) (주5)			**24.78**			

주1) 적용순이익은 2020년 3분기 기준 연환산 (지배지분) 순이익입니다.
주2) 발행주식총수는 분석기준일 현재 상장주식총수입니다.
주3) 기준주가 = Min(분석기준일[2020년 11월 10일]로부터 1개월 간 종가 산술평균, 1주일 간 종가 산술평균, 분석기준일 종가)
주4) 업종 평균 PER은 인공지능/빅데이터업종 및 광고/마케팅업종 각각의 유사회사 PER을 산술평균하여 산출하였으며,
산출 시 비경상적 PER(50배 이상)은 Outlier로 제외하였습니다.
주5) 적용 PER은 업종평균 PER을 산술평균하여 산출하였습니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

나) 미래 추정순이익 기준 주당 평가가액 산출

도표 12 (주)와이더플래닛 주당 평가가액 산출내역

구분	산출 내역	비고
2022 년 추정 (연결지배지분)	6,935 백만원	A, 주1)
연 할인율	20%	주2)
2022 년 추정 순이익 현가	4,816 백만원	B = A / (1.20^2)
적용 주식수	6,910,282 주	C, 주3)
2020 년말 기준 환산 주당순	697 원	D = B / C
적용 PER	24.78 배	E, 주4)
주당 평가가액	**17,270 원**	**F = D X E**

주1) 2022년 추정 순이익 산정내역은 '다. 추정 당기순이익 산정내역'을 참고하여 주시기 바랍니다.
주2) 2022년 추정 순이익을 2020년 1분기말 비교대상 순이익으로 환산하기 위한 연 할인율 20%는 동사의 재무위험, 예상 매출의 실현 가능성 등을 감안하여 산정하였습니다. 또한, 할인율 결정 시 아래와 같이 국내 유사회사의 가중평균자본비용(WACC) 평균 수준을 고려하였습니다
주3) 적용주식수는 증권신고서 제출일 현재 동사의 발행주식총수 5,733,282주에 공모주식수 1,000,000주, 상장주선인 의무인수주식수 30,000주, 상장 후 1년 내 행사가능한 주식매수선택권 147,000주를 합산하여 산정하였습니다.
주4) 적용 PER는 유사회사의 2020년 3분기 기준 연환산 실적 기준 PER입니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

다) 희망공모가액의 산정

도표 13 ㈜와이더플래닛 희망공모가액 산출내역

구분	산출 내역
비교가치 주당 평가가액	17,270 원
평가액 대비 할인율 주1)	13.14% ~ 30.51%
희망공모가액 밴드	**12,000 원 ~ 15,000 원**
확정공모가액 주2)	

주1) 주당 희망 공모가액의 산출을 위하여 적용한 할인율은 금번 공모 투자자 수익률, COVID-19 전세계적 대유행에 따른 증시 변동 위험성, 과거 코스닥시장에 신규상장한 기업의 주당 희망 공모가액 산출을 위하여 적용한 할인율 등을 종합적으로 고려하여 산정하였습니다.
주2) 확정공모가액은 수요예측 결과를 반영하여 최종 확정될 예정입니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

IV. 회사 소개

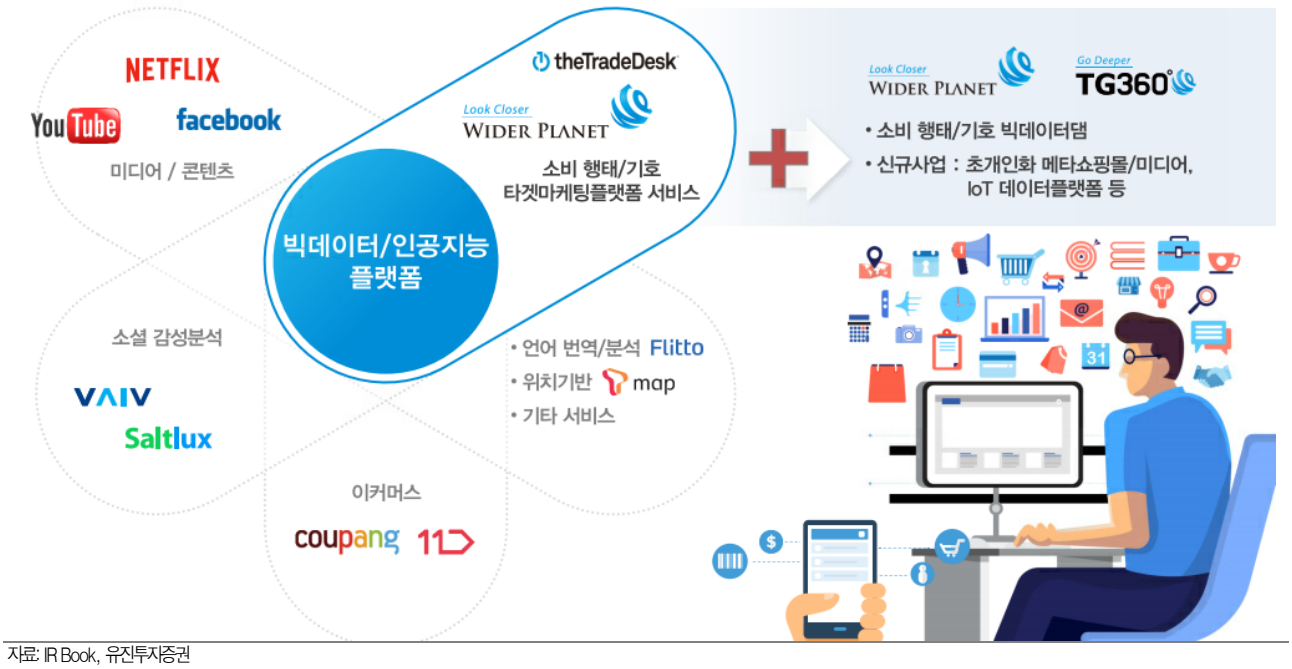
소비자 행태, 기호 빅데이터 플랫폼 기반의 초개인화 타겟 마케팅 서비스 제공

도표 14 사업 모델: 소비 행태/기호 빅데이터/인공지능 플랫폼 기반 타켓마케팅 사업 모델



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 15 소비 행태, 기호 기반의 빅데이터, 인공지능 플랫폼 서비스 제공 기업



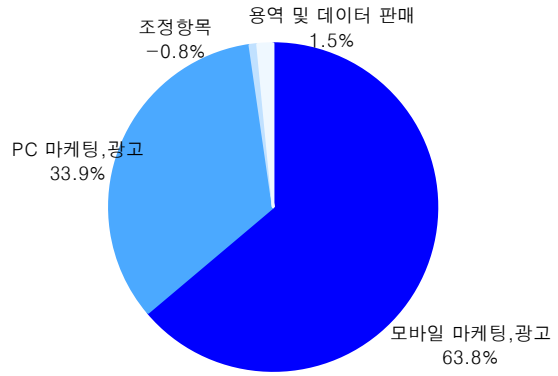
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 16 주요 연혁

연도	내용
2010.07	㈜와이더플래닛 설립
2011.04	'개인맞춤형 타겟팅 광고플랫폼' 기반 자체 매체 Wishboard 베타버전 출시
2011.05	삼성전자 MSC 사업부와 와이더플래닛 마케팅플랫폼 제공 MOU 체결
2011,08	모바일 타겟팅 광고플랫폼 기반 자체매체 『Wishboard』 정식 버전 출시.
2012.08	TargetingGatesTM 개인맞춤형 타겟팅 광고플랫폼 개발 완료
2013.06	㈜인모비(세계최대 모바일 광고 네트워크)와 광고 솔루션 개발 MOU 체결
2015.02	중국 ㈜바이두와 광고서비스 전송 계약체결
2017.09	㈜카카오와 광고 송출 서비스 론칭
2019.08	㈜티지 360 테크노롤지스, Forester Research APAC DMP 솔루션에 선정
2021.02	코스닥 신규상장 예정 (2/3)

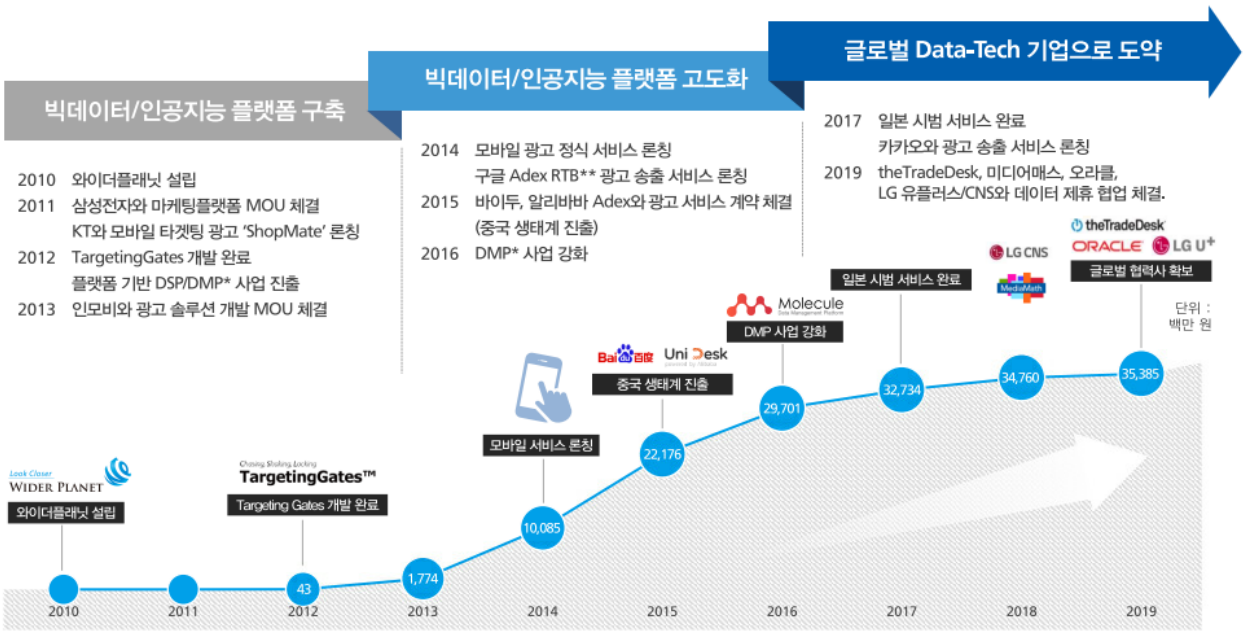
자료: 유진투자증권

도표 17 제품별 매출 비중 (2019 년 기준)



자료: 유진투자증권

도표 18 성장 연혁: 개인비식별 소비 행태/기호 빅데이터 수집, 분석을 통해 국내 <Data-Tech 선두 주자로 성장

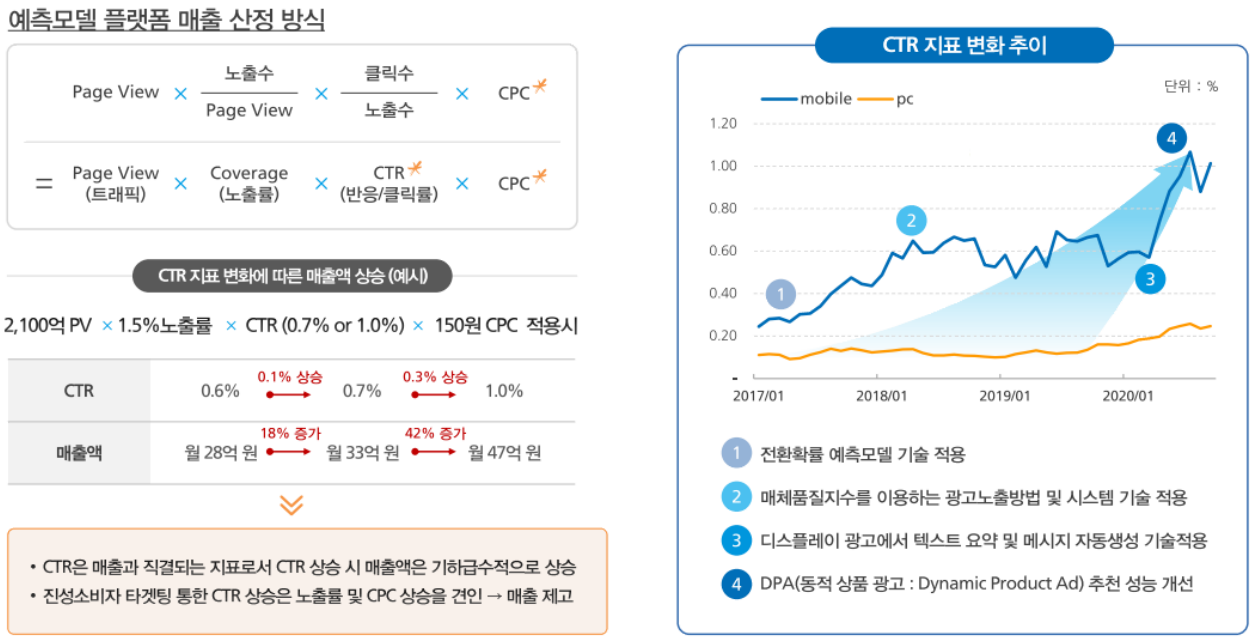


자료: DSP(Demand Side Platform), DMP(Data Management Platform), RTB(Real Time Bidding)
자료: IR Book, 유진투자증권

V. 투자포인트 두 가지

1) 타겟진성소비자 기반의 빅데이터, 인공지능 플랫폼 적용으로 수익성 개선 전망

도표 19 인공지능 예측, 추천모델 성능 개선 통한 CTR 지속 상승 → 매출 및 수익 급성장 기반 구축



자료: CTR(Click Thru Rate, 노출 후 반응률), CPC(Cost Per Click)
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 20 국내 최대 소비 행태/기호 데이터 확보 네트워크 보유



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 21 국내 1 위 DSP, DMP 사업자



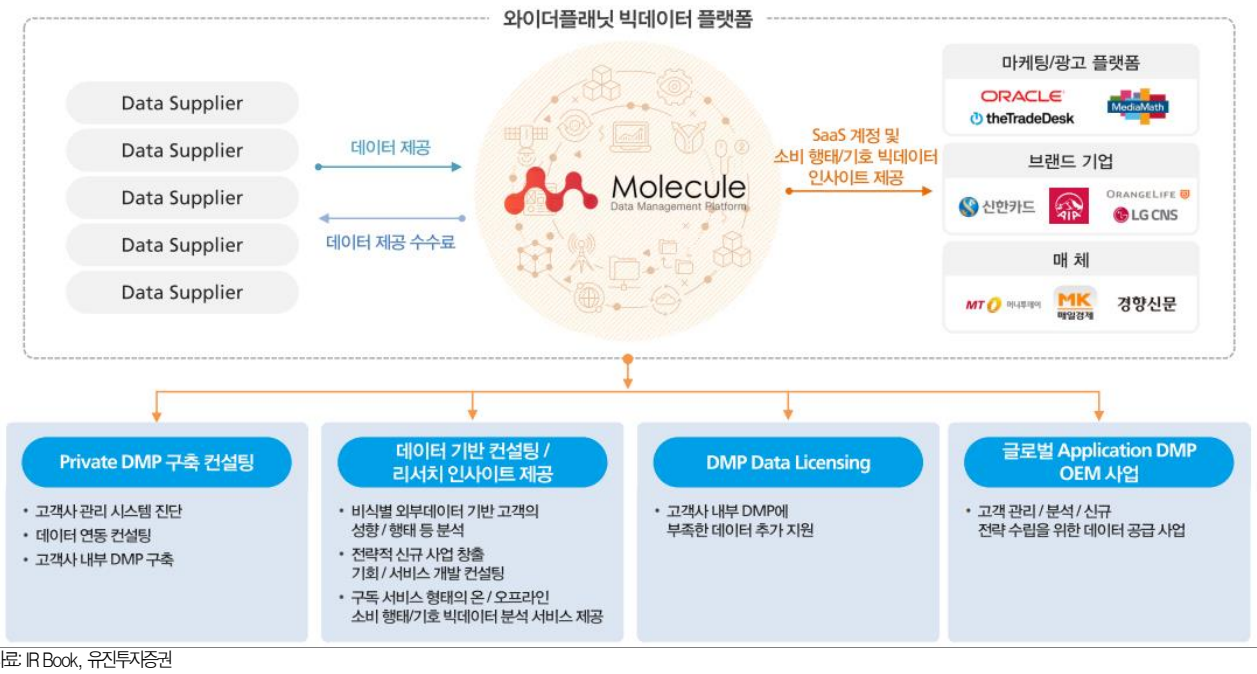
주: DSP(Demand Side Platform), DMP(Date Management Platform)
자료:대한민국 모바일광고시장(2019), 모비인사이드, IR Book, 유진투자증권

도표 22 중국 내 유일한 한국 DSP 사업자



주: DSP(Demand Side Platform)
자료: 艾瑞 china 2019, IR Book, 유진투자증권

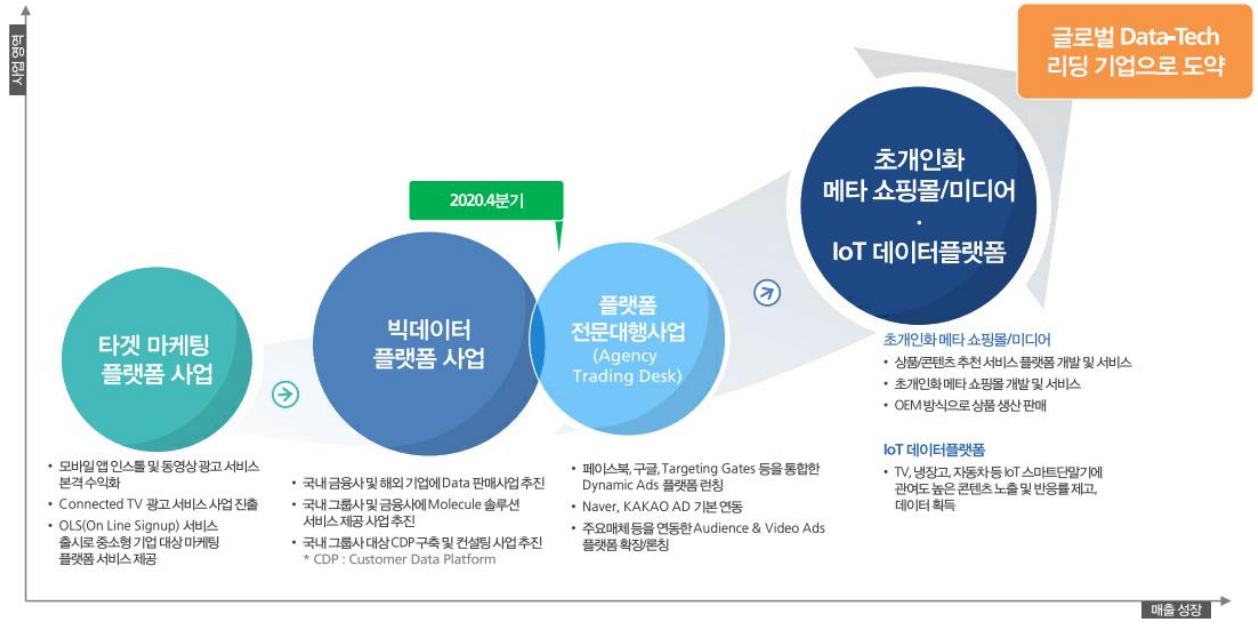
도표 23 클라우드 기반 소비 행태/기호 빅데이터 플랫폼 사업 모델



자료: IR Book, 유진투자증권

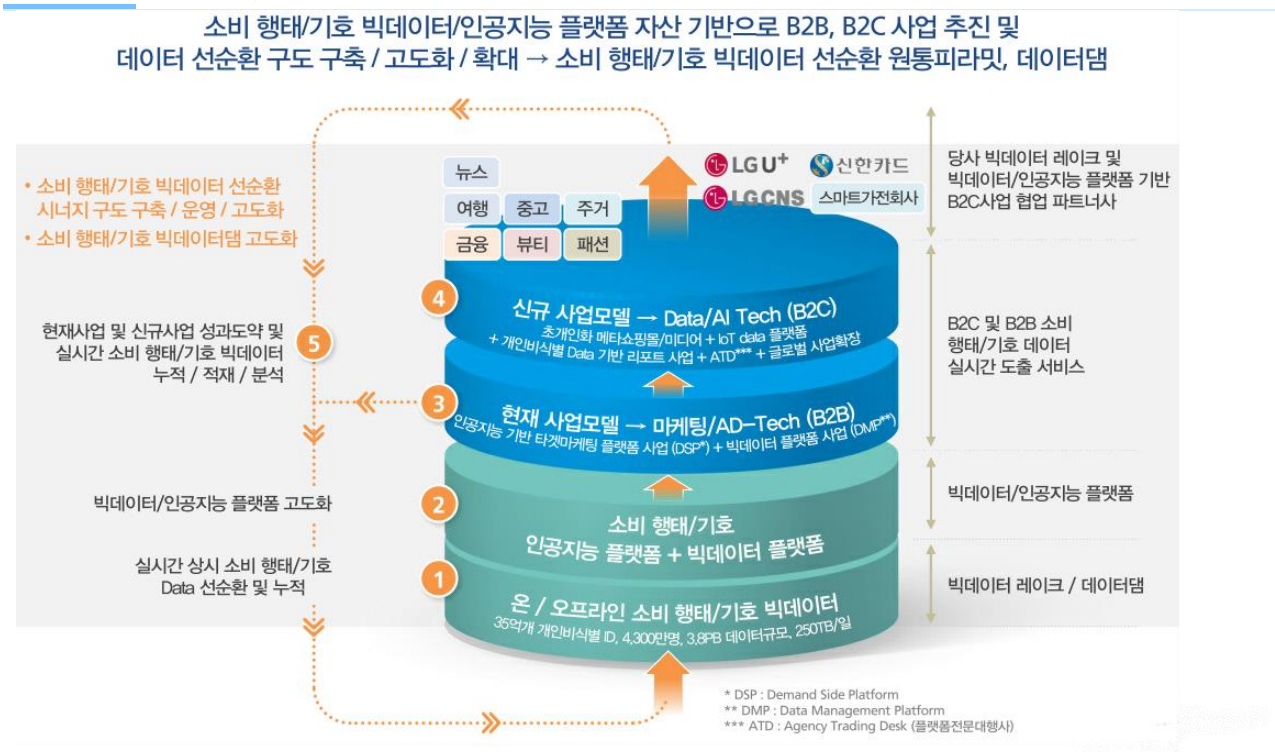
2) 현재 플랫폼 기반으로 B2B, B2C 사업 확대도 긍정적

도표 24 와이더플래닛 미래성장 전략



자료: IR Book, 유진투자증권

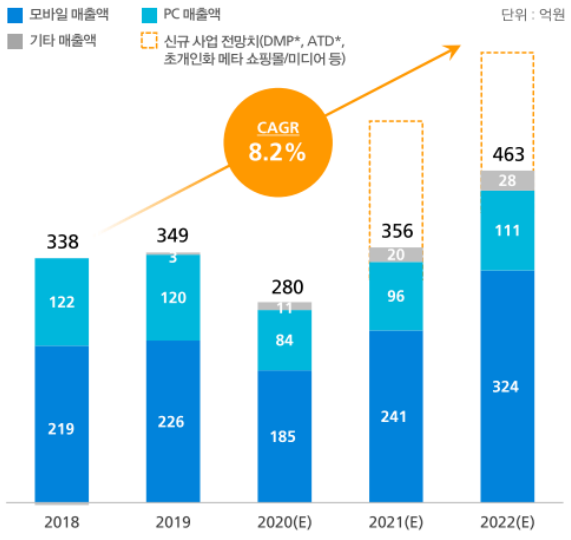
도표 25 와이더플래닛의 현재와 미래 사업모델



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 26 모바일 Web/App 을 통합한 상품 출시를 통해 모바일 매출 대폭 성장 전망

주요 서비스 매출 전망



주요 요인

1 모바일을 중심으로 한 매출의 증가
Web/App을 통합한 상품 출시를 통해 하반기 매출 성장 전망

구분	2018	2019	2020(E)	2021(E)	2022(E)
모바일매출	219억 원	226억 원	185억 원	241억 원	324억 원

2 매출 상승 기반 지표인 CTR의 증가
Data 확보와 학습모델 고도화에 따른 CTR 상승

구분	2018	2019	2020(E)	2021(E)	2022(E)
모바일	0.58%	0.59%	0.69%	0.81%	0.94%

3 지속적인 CPC 가격 경쟁력의 증가
높은 성과로 인한 가격 경쟁력 확보

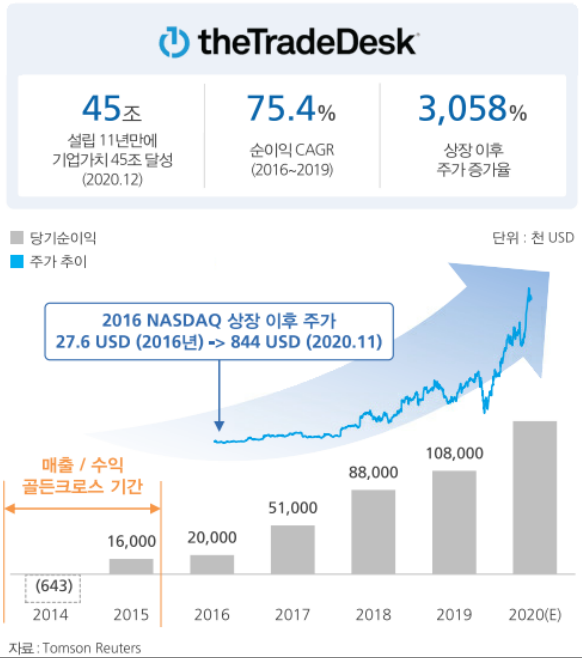
구분	2018	2019	2020(E)	2021(E)	2022(E)
모바일	103	117	115	118	121
PC	272	267	262	268	276

4 매체 비용률 감소로 영업이익 개선
소비자 관련 Data 확보와 추천 모델 개선으로 영업이익 확보

구분	2020 1월	2020 3월	2020 5월	2020 7월	2020 9월
매체비용율	67.8%	61.9%	50.7%	52.4%	55.9%

자료: IR Book, 유진투자증권

도표 27 와이더플래닛 DSP/DMP 기존사업 벤치마킹 → 성공적인 'DMP 기반 DSP 사업' 사례, theTradeDesk



자료 : Tomson Reuters

	theTradeDesk	와이더플래닛
사업모델	DMP 기반 DSP 사업	DMP 기반 DSP 사업
주요서비스	• 타켓마케팅서비스 : 모바일, 커넥티드 TV, 등 • DMP 서비스 • 기업용 마케팅솔루션	• 타켓마케팅서비스 : 모바일, 커넥티드 TV, 등 • DMP 서비스 • 기업용 마케팅솔루션
영업채널	대행사	대행사 및 직영업
차별적 경쟁력	• 고객리텐션 • 다양한 서비스 매출 • 해외매출 성장 • 크로스디바이스 기술 • 안정적 유동성	• 장기고객유지율 • 퍼포먼스 및 브랜딩 타겟팅 서비스 매출 시너지 • 검증 받은 기술력 • 크로스디바이스 특허 기술
성장	2013 ~ 2016 • 브랜딩, 모바일 타겟팅 • 크로스 디바이스 (웹/앱)	2016 ~ 2020 • 브랜딩, 모바일 타겟팅 • 크로스 디바이스 (웹/앱)
도약	2017 ~ • 커넥티드 TV 타겟팅 • DMP 사업 본격화 • 글로벌 진출	2021 ~ • 커넥티드 TV 타겟팅 • DMP 사업 본격화 • 글로벌 진출 • 신사업: ATD, 초개인화 메타 쇼핑몰/미디어, IoT데이터 플랫폼 등

자료: IR Book, 유진투자증권

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3 개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다
당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다
당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제 3 자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다
동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다
동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다
동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다
동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간: 12 개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)		당사 투자의견 비율(%)
• STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	0%
• BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	93%
• HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	7%
• REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	0%

(2020. 12.31 기준)