유진투자증권

IPO 예정 | 섬유 산업 | 2023.11.07

동인기연
(111380,KS)

글로벌 아웃도어 배낭 ODM/OEM 업체

상장 예정일
2023.11.21

기관 수요예측
2023.11.01 ~ 07

공모희망가 밴드
33,000 ~ 37,000 원

예상 시가총액
211.5 ~ 237.2(십억원)

코스닥벤처팀 박종선_ jongsun.park@eugenefn.com

- 1992년 ㈜동인기연 설립. 동사는 **아웃도어 배낭의 OEM/ODM 사업**을 영위. 1992년 배낭에 들어가는 알루미늄 튜브의 제조 및 공급 사업을 시작, 이후 미국 K사의 프레임 캐리어 및 아웃도어 배낭을 생산 공급하며 본격적인 하이엔드 배낭 사업을 시작. A사, G사, Y사, B1사 등 **세계 유수의 60여개 글로벌 브랜드에 배낭 및 아웃도어 용품을 공급**. 동사는 제품 영역을 확대하고 있고, ODM(Original Development Manufacturing / OEM(Original Equipment Manufacturing) 사업에서 OBM(Original Brand Manufacturing) 사업으로 전환을 꾀하고 있음.
- 제품별 매출비중(2022년 연결 기준)은 등산용 배낭 49.3%, 캐쥬얼 배낭 22.8%, 가방 외 아웃도어 22.1%, 기타 5.8%. **수출 비중이 99.2%로 북미 83%**, 아시아 및 오세아니아 9%, 유럽 8% 수준임.
- **투자포인트 ① 글로벌 아웃도어 시장과 동반 성장 전망:** 글로벌 아웃도어 배낭 시장이 연평균(2020~2030) 14% 성장하고 있는 가운데, 기술력(봉제기술, 하이테크 제품 경량화) 및 제품 개발력과 필리핀 생산법인을 통하여 안정적인 실적 성장 지속 가능. 특히 고객과의 다년간의 경험을 통하여 안정적인 매출 성정을 이어갈 것으로 예상.
- **투자포인트 ② 제품 다양화, OBM 사업, 신규시장 진출 추진:** ① 텐트, 골프백은 물론 러기지, 드링크웨어 등으로 제품 다양화를 추진. ② 자체 브랜드(인수스[아웃도어], 젠틀우프[반려동물], 디나이언트[학생가방], 포브[유아용품]) 활성화를 통한 OBM 사업 강화 및 WAYB 법인 흑자잔환. ③ 구호용품 및 사냥용 가방 등 신규 제품 생산.
- **공모희망가**(밴드: 33,000 ~ 37,000원)는 **최근 12개월 실적 기준 PER 8.0 ~ 9.0배**로, 국내외 **유사 기업**(영원무역, 한세실업 등 국내외 9개업체) **평균 PER 12.2배 대비 27.6 ~ 35.4%** 할인하여 산정함(증권신고서 기준)
- 상장 후 **유통가능 물량은 전체 주식수의 30.0%(192만주, 710억원**[상단 기준])로 다소 부담스러운 수준임.

액면가	100원
자본금(십억원)	
공모/ 공모후	0.5 / 0.6
공모후 주식수	6,410,000주
유통가능주식수	1,920,400주
보호예수기간	
최대주주	6개월
특수관계자	6개월
공모주(우리사주)	1년
주관증권사/인수	NH투자증권
공모 후 주요주주(%)	
최대주주	63.5
특수관계자	0.8
기존주주	7.0
공모주(우리사주)	5.7
공모주주(일반+기관)	22.9

12 월 결산(십억원)	2020A	2021A	2022A	2023E
매출액	115.1	168.4	250.6	230.9
영업이익	10.0	18.8	42.7	34.1
세전손익	5.4	16.2	36.7	30.4
당기순이익	0.6	15.0	28.1	23.2
EPS(원)	-	-	-	3,624
증감률(%)	-	-	-	-
PER(배)	-	-	-	9.1 ~ 10.2

자료: 유진투자증권

동사의 주요 제품



I. 공모 개요 및 보호 예수 현황

도표 1. **공모 개요 및 일정**

희망 공모가	33,000 ~ 37,000 원	수요 예측일	2023.11.01 ~ 07
공모 금액	607 ~ 680 억원	공모 청약일	2023.11.09 ~ 10
공모 주식수	1,838,000 주	납입일	2023.11.14
상장 후 주식수	6,410,000 주	환불일	2023.11.14
예상 시가총액	2,115 ~ 2,372 억원	상장 예정일	2023.11.21

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 2. **공모 후 주주 구성**

주주명	주식수(주)	비중 (%)
최대주주	4,071,000	63.5
특수관계자	51,000	0.8
기존주주	450,000	7.0
공모주(우리사주)	367,600	5.7
공모주주(일반+기관)	1,470,400	22.9
합계	**6,410,000**	**100.0**

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 3. **보호예수 및 예탁 현황**

주주명	주식수(주)	비중 (%)	보호예수기간
최대주주	4,071,000	63.5	6 개월
특수관계자	51,000	0.8	6 개월
공모주(우리사주)	367,600	5.7	1 년
-	-	-	-
-	-	-	-
합계	**4,489,600**	**70.0**	

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 4. **유통가능 주식수**

주주명	주식수(주)	비중 (%)
기존주주	450,000	7.0
공모주주(일반+기관)	1,470,400	22.9
-	-	-
-	-	-
합계	**1,920,400**	**30.0**

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 5. **공모그룹별 배정 내역**

그룹	주식수	비중 (%)
기관투자자등	1,010,900 ~ 1,378,500	55.0 ~ 75.0
일반청약자	459,500 ~ 551,400	25.0 ~ 30.0
우리사주조합	367,600	20
합계	**1,838,000**	**100.0**

자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 6. **자금의 사용목적** **(단위: 백만원)**

시설자금	영업양수자금	운영자금	채무상환자금	타법인증권 취득자금	기타	계
25,900	-	-	11,437	-	7,900	45,237

주 1) 모집 총액, 발행 제비용은 공모가 밴드 33,000 원~37,000 원 중 최저가액인 33,000 원 기준 입니다. 추후 확정가액에 따라 변동될 수 있습니다.
주 2) 신주모집 자금에서 발행제비용을 차감한 기준이며, 상기 자금의 사용기간 및 금액은 당사의 사업의 추진 과정에서 유동적일 수 있습니다..
자료: 증권신고서, 유진투자증권

도표 7. **상장 후 유통제한 및 유통가능 물량 세부내역**

가능여부	구분	주주명	주식의 종류	공모 후 주식수	공모 후 지분율	상장 후 매도 제한 기간	비고
유통제한 물량	최대주주	정인수	보통주	4,071,000	63.51%	상장 후 6 개월	주 1)
	특수관계자	정윤석	보통주	51,000	0.80%	상장 후 6 개월	
	공모주주	우리사주조합	보통주	367,600	5.73%	상장 후 1 년	주 2)
	소계			**4,489,600**	**70.04%**	-	-
유통가능 물량	기존주주	큐씨피제이비기술가치평가 사모투자전문회사	보통주	450,000	7.02%	-	-
	공모주주		보통주	1,470,400	22.94%	-	-
	소계			**1,920,400**	**29.96%**	-	-
합계				**6,410,000**	**100.00%**	-	-

주 1) 최대주주등의 보유 주식 전량은 유가증권시장 상장규정 제 27 조 제 1 항제 1 호(의무보유)에 의거 상장일로부터 6 개월간 한국예탁결제원을 통해 의무보유됩니다.
주 2) 금번 공모를 통해 취득 예정인 당사의 우리사주조합 물량 367,600 주(공모 후 5.73%)는 상장 후 1 년간 우리사주조합 계좌에 의무보유될 예정입니다. 단, 우리사주조합에 배정된 주식수는 청약 결과에 따라 변경될 수 있습니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

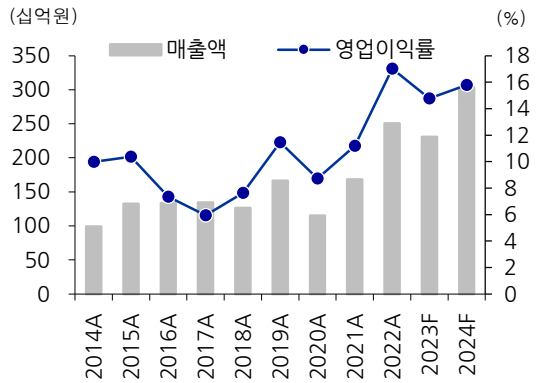
Ⅱ. 실적 추이 및 전망

도표 8. **연간 실적 추이 및 전망 (연결 기준)**

(십억원,%)	2014A	2015A	2016A	2017A	2018A	2019A	2020A	2021A	2022A	2023F	2024F
매출액	**99.2**	**132.3**	**133.3**	**134.6**	**126.3**	**166.5**	**115.1**	**168.4**	**250.6**	**230.9**	**303.6**
증가율(%,yoy)	*-0.8*	*33.3*	*0.8*	*1.0*	*-6.1*	*31.8*	*-30.9*	*46.3*	*48.8*	*-7.9*	*31.5*
제품별 매출액(십억원)											
등산용 배낭	-	-	-	-	-	-	73.8	95.6	123.5	120.2	146.0
캐쥬얼 배낭	-	-	-	-	-	-	15.5	27.0	57.1	53.9	83.2
가방 외 아웃도어	-	-	-	-	-	-	21.1	36.3	55.4	39.1	51.5
기타 제품	-	-	-	-	-	-	2.5	8.4	13.9	17.1	22.7
기타 매출(상품 등)	-	-	-	-	-	-	2.2	1.1	0.7	0.5	0.3
제품별 비중(%)											
등산용 배낭	-	-	-	-	-	-	64.2	56.8	49.3	52.1	48.1
캐쥬얼 배낭	-	-	-	-	-	-	13.4	16.0	22.8	23.4	27.4
가방 외 아웃도어	-	-	-	-	-	-	18.3	21.5	22.1	16.9	17.0
기타 제품	-	-	-	-	-	-	2.2	5.0	5.5	7.4	7.5
기타 매출(상품 등)	-	-	-	-	-	-	1.9	0.6	0.3	0.2	0.1
수익											
매출원가	77.6	103.5	108.2	106.9	99.1	128.6	90.6	122.9	173.0	158.2	211.4
매출총이익	21.6	28.8	25.1	27.7	27.2	37.9	24.5	45.5	77.6	72.7	92.2
판매관리비	11.7	15.1	15.3	19.7	17.6	18.8	14.4	18.7	34.9	38.6	44.3
영업이익	**9.9**	**13.7**	**9.8**	**8.0**	**9.6**	**19.1**	**10.0**	**18.8**	**42.7**	**34.1**	**47.9**
세전이익	**3.4**	**4.5**	**3.1**	**1.8**	**3.1**	**15.9**	**5.4**	**16.2**	**36.7**	**30.4**	**41.7**
당기순이익	**1.0**	**2.0**	**0.6**	**0.5**	**1.0**	**11.8**	**0.6**	**15.0**	**28.1**	**23.2**	**31.9**
지배 당기순이익	**1.0**	**2.0**	**0.6**	**0.5**	**1.0**	**11.8**	**0.6**	**14.7**	**28.3**	**23.2**	**31.9**
이익률(%)											
매출원가율	78.2	78.2	81.2	79.4	78.4	77.2	78.7	73.0	69.0	68.5	69.6
매출총이익률	21.8	21.8	18.8	20.6	21.6	22.8	21.3	27.0	31.0	31.5	30.4
판매관리비율	11.8	11.4	11.5	14.6	13.9	11.3	12.5	11.1	13.9	16.7	14.6
영업이익률	**10.0**	**10.4**	**7.4**	**5.9**	**7.6**	**11.5**	**8.7**	**11.2**	**17.0**	**14.8**	**15.8**
세전이익률	**3.5**	**3.4**	**2.3**	**1.4**	**2.5**	**9.6**	**4.7**	**9.6**	**14.6**	**13.1**	**13.7**
당기순이익률	**1.0**	**1.5**	**0.4**	**0.4**	**0.8**	**7.1**	**0.5**	**8.9**	**11.2**	**10.1**	**10.5**
지배 당기순이익률	**1.0**	**1.5**	**0.4**	**0.4**	**0.8**	**7.1**	**0.5**	**8.7**	**11.3**	**10.1**	**10.5**

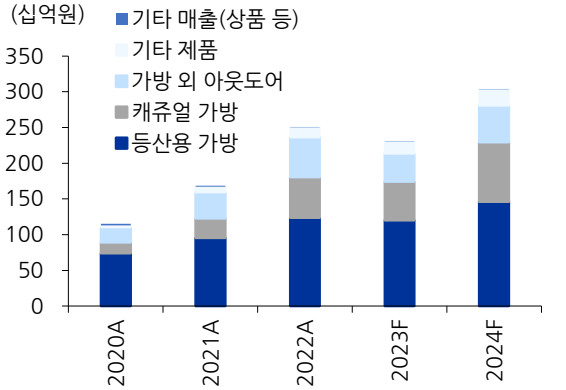
자료: 동인기연, 유진투자증권

도표 9. **연간 매출액, 영업이익률 추이 및 전망**



자료: 동인기연, 유진투자증권

도표 10. **연간 제품별 매출 추이 및 전망**



자료: 동인기연, 유진투자증권

Ⅲ. Valuation

가) 유사 기업 PER 산출

도표 11. **최근 12 개월 실적 기준 PER 산정**

(단위: 원, 주, 배)	단위	영원무역	한세실업	더네이쳐홀딩스	에프앤에프	Eclat Textile	Makalot Industrial	Crystal International Group	Shenzhou International Group Holdings	Fulgent Sun International Holding
적용 순이익	백만원	695,091	83,026	66,586	441,758	217,022	152,470	230,920	839,766	125,395
적용 주식수	주	44,311,470	40,000,000	14,710,580	38,307,080	274,367,100	241,856,600	2,852,822,00	1,503,222,00	190,989,900
주당순이익(EPS)	원	15,686.47	2,075.65	4,526.38	11,532.02	790.99	630.42	80.94	558.64	656.55
기준주가	원	47,600	19,130	22,750	107,500	20,688	13,982	419	12,319	5,150
PER(기준주가/주당순	배	3.03	9.22	5.03	9.32	26.16	22.18	5.17	22.05	7.84
적용 PER	**배**	**12.22**								

주 1) 적용 순이익은 2023 년 반기말 기준 최근 4 개 분기(2022 년 3 분기~2023 년 2 분기) 당기순이익(연결재무제표 작성법인의 경우 지배주주 귀속 당기순이익) 합산 기준 실적입니다.
주 2) 적용주식수는 분석기준일(2023 년 10 월 6 일) 현재 상장주식총수 입니다.
주 3) 적용 순이익, 주당순이익 및 기준주가 원화 변환시 적용 환율은 분석 기준일(10/06) 41.89 KRW/TWD, 172.32 KRW/HKD 를 적용하였습니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

나) 주당 평가가액 산출

도표 12. **㈜동인기연의 PER 에 의한 평가가치**

(단위: 원, 주, 배)	내용	비고
적용 당기순이익	26,803,963,724	A, 주 1)
적용 주식수	6,510,000	B, 주 2)
주당순이익	4,117	C = A ÷ B
적용 PER	12.22	D, 주 3)
주당 평가가액	**50,310**	**E = C × D**

주 1) 적용순이익은 동사의 2023 년 반기 LTM 기준의 적용 순이익
자료: 증권신고서, 유진투자증권

다) 희망공모가액의 결정

도표 13. **㈜동인기연의 희망공모가액 산출내역**

구분	비고
주당 평가가액	50,310 원
평가액 대비 할인율	35.43% ~ 27.61%
희망공모가액 밴드	**33,000 원 ~ 37,000 원**
확정공모가액	-

주 1) 주당 희망공모가액의 산출을 위하여 적용한 할인율은 최근 3 개년 유가증권시장에 신규상장한 기업의 주당 희망공모가액 산출을 위하여 적용한 할인율을 종합적으로 고려하여 산정하였습니다.
주 2) 확정공모가액은 수요예측 결과를 반영하여 최종 확정될 예정입니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

Ⅳ. 회사 소개

글로벌 아웃도어 배낭 ODM/OEM 업체

도표 14. 기업 개요

회사개요



대표이사

회사명	㈜동인기연
설립일	1992년 12월 15일
대표이사	정인수
자본금	5억 원
주요 사업	아웃도어 제품 생산 및 유통
임직원수	한국인 121명, 필리핀인 9,399명, 베트남인 890명, 미국인 18명
국내 주소	경기도 김포시 통진읍 대곶북로 370-26
홈페이지	www.dong-in.com



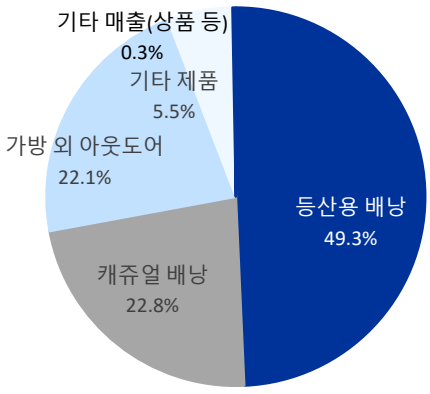
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 15. 주요 연혁

연도	주요 사업 내용
1992.12	㈜동인기연 설립
1996.04	필리핀 현지법인 DONG IN ENTECH K-1, INC 설립
2003.09	기업부설연구소 설립 (기술개발촉진법 시행령)
2006.10	알루미늄 열간 단조 설비
2007.08	플라스틱 사출 설비
2016.12	아토판지아 합병
2017.04	미국 'WAYB' 판매법인 설립
2022.01	아웃도어 자체브랜드 '인수스(Insooth)' 론칭
2022.06	학생용 가방 자체브랜드 '디나이언트(Dinaient)' 론칭
2022.09	애견용품 자체브랜드 '젠틀우프(Gentlwuff)' 론칭
2023.11	코스닥 시장 상장 예정(11/21)

자료: 유진투자증권

도표 16. 제품별 매출 비중 (2022 년 기준)



자료: 유진투자증권

도표 17. 사업 영역



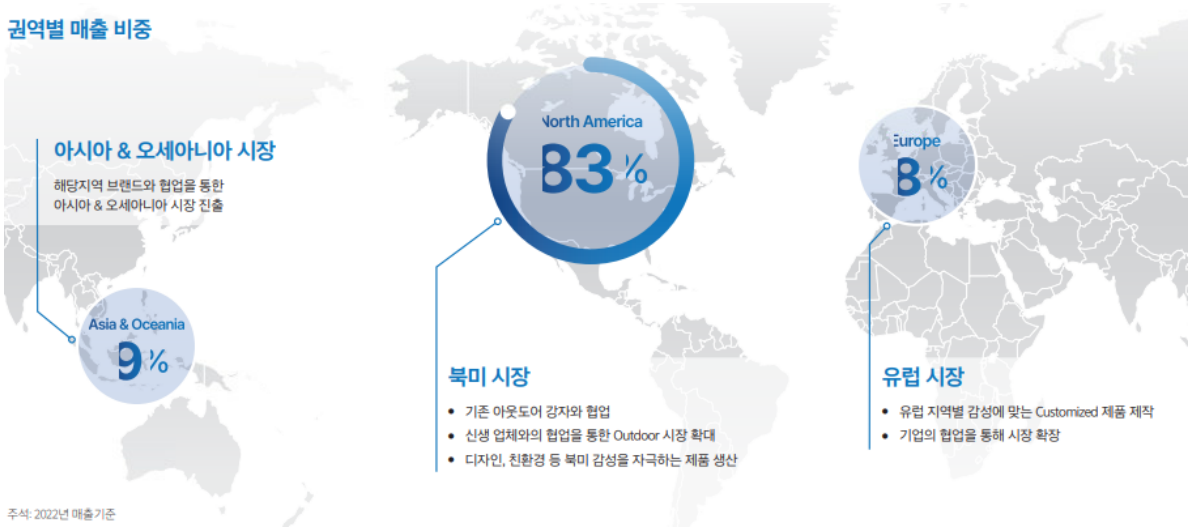
자료: IR Book, 유진투자증권

도표 18. 성장 히스토리



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 19. 지역별 매출 비중



자료: IR Book, 유진투자증권

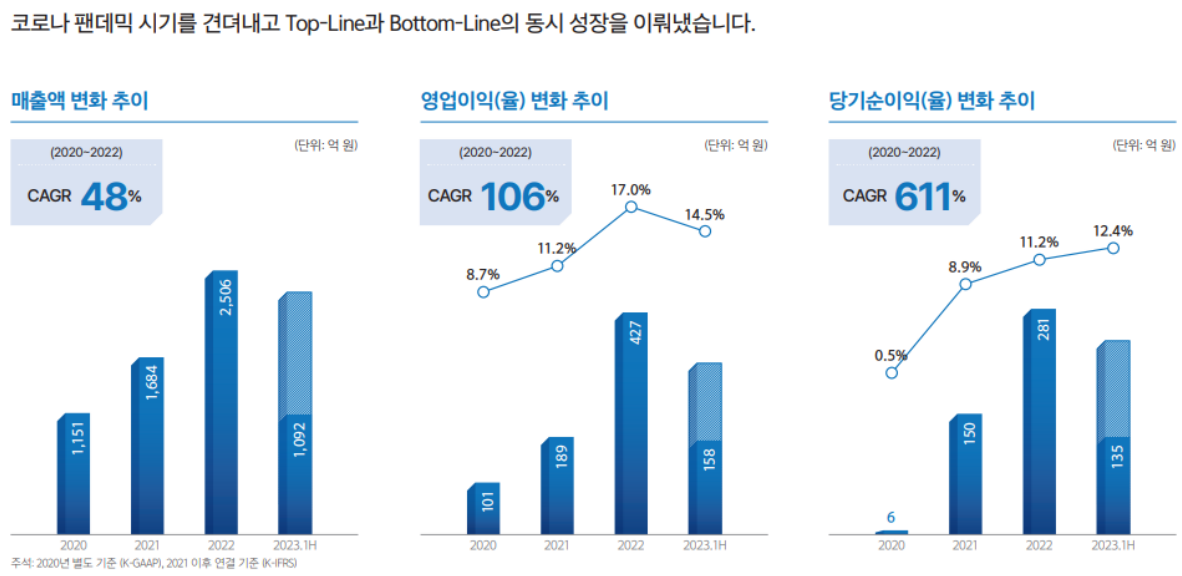
도표 20. 생산 능력



법인명	설립연도	생산 Line	최대 Capa	현재 생산품
ESGS	2005			원단 재단 및 반제품
ALMA	2003			알루미늄 반제품, RF백, 카약
MICO	2001	11개	2,900만 불/년	배낭 완제품
ECTC	2002	15개	2,300만 불/년	배낭 완제품
DIDP	2009	14개	2,800만 불/년	하네스, 배낭 완제품, AL체어
DISC	2013	16개	3,500만 불/년	배낭 완제품
REMC	2017	12개	2,600만 불/년	배낭 완제품, AL체어
BIMI	2020	10개	2,600만 불/년	골프백
SCOUT	2020	10개	2,000만 불/년	브랜드 완제품, 유아용품
(TENT)		4개	1,400만 불/년	텐트
DIVN	2007	12개	2,100만 불/년	배낭 완제품

자료: IR Book, 유진투자증권

도표 21. 안정적 경영 성과



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 22. ESG 기업 추진

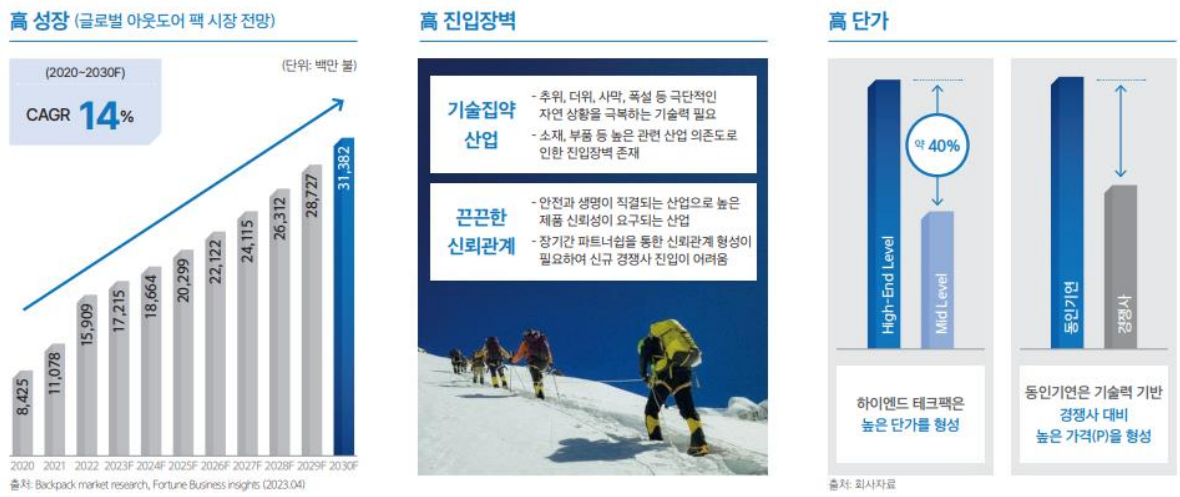


자료: IR Book, 유진투자증권

V. 투자포인트

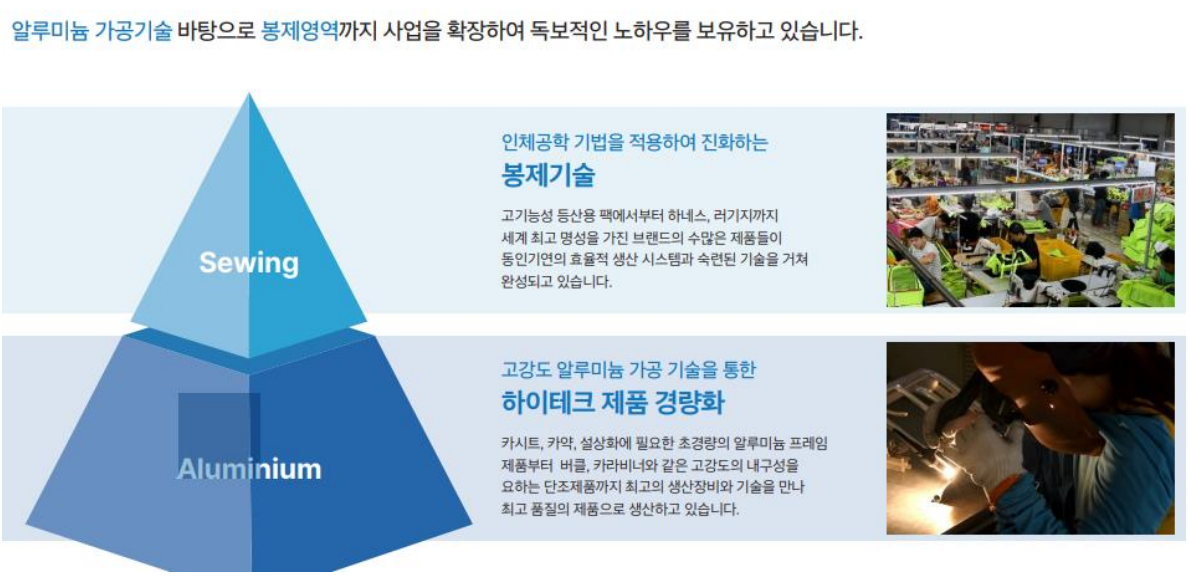
1) 글로벌 아웃도어 시장과 동반 성장 전망

도표 23. **글로벌 하이엔드 아웃도어 시장 규모**



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 24. **기술력**



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 25. 제품 개발력

아웃도어 산업은 극한의 환경에서 고기능을 발휘하는 방향으로 진화해 왔습니다.
지속적인 기술 투자로 브랜드들이 요구하는 디자인을 실시간 구현할 수 있는 세계 유일무이한 회사입니다.



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 26. 필리핀 현지화

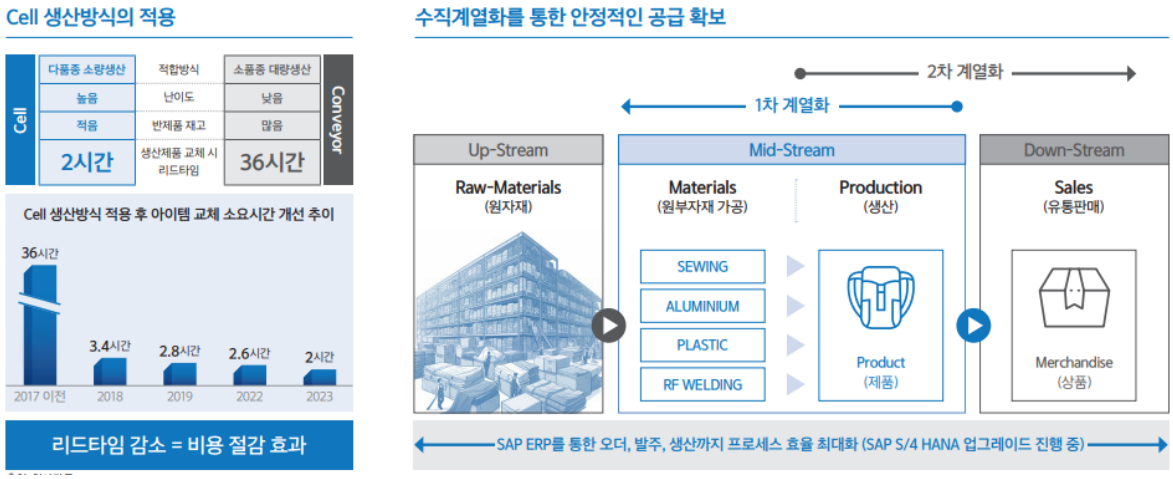
수많은 기업이 실패한 필리핀 현지화에 성공하여, 필리핀만이 가지는 이점을 최대한 활용하고 있습니다.



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 27. 생산 효율화

다품종 소량생산에 맞춘 Cell 생산방식 적용으로 생산 효율화 및 수직계열화를 통하여 안정적인 공급라인을 확보하고 있습니다.



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 28. 출하량 증가 도모

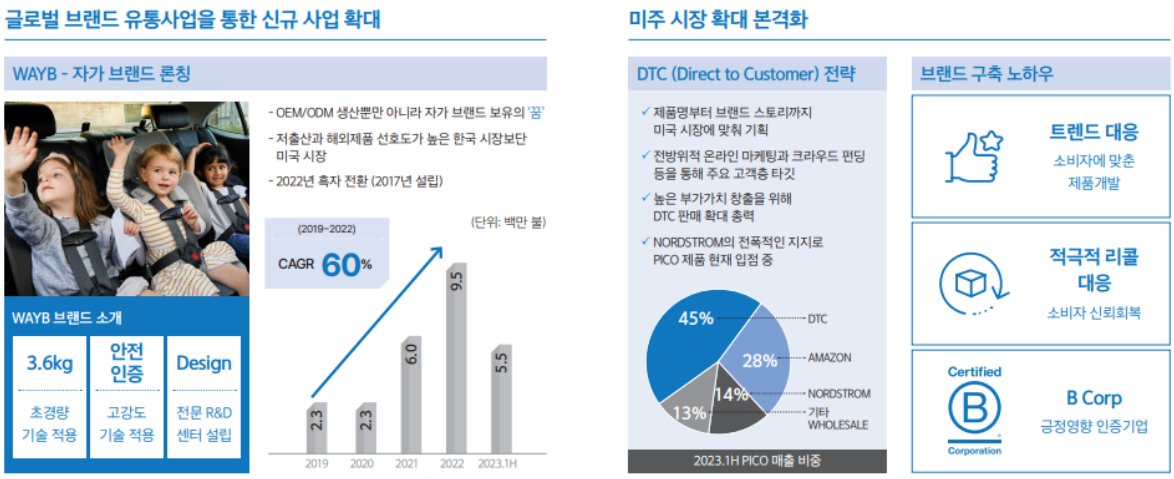
축적된 기술과 노하우, 파트너쉽을 기반으로 Cash Cow 사업 확장, 신규 제품을 통한 주요 목표 시장 확대를 계획하고 있습니다.



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 29. 브랜드 사업화

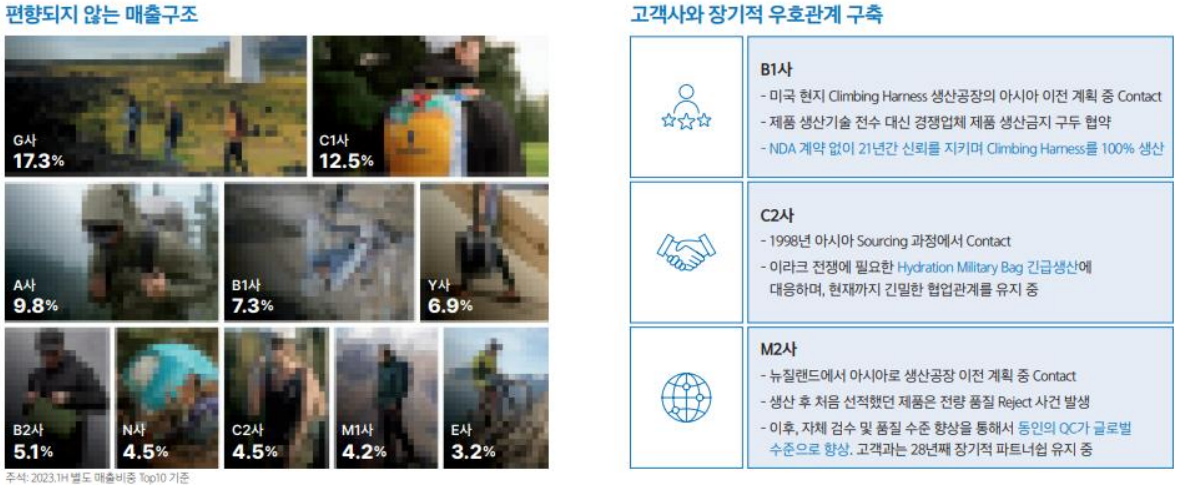
WAYB를 통해 축적된 글로벌 브랜드 유통 사업 노하우를 보유하고 있습니다.



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 30. 고객사와 동반 성장

다년간의 경험을 통해 고객사 다변화를 이뤄내며, 안정적 매출 기반을 구축하였습니다.

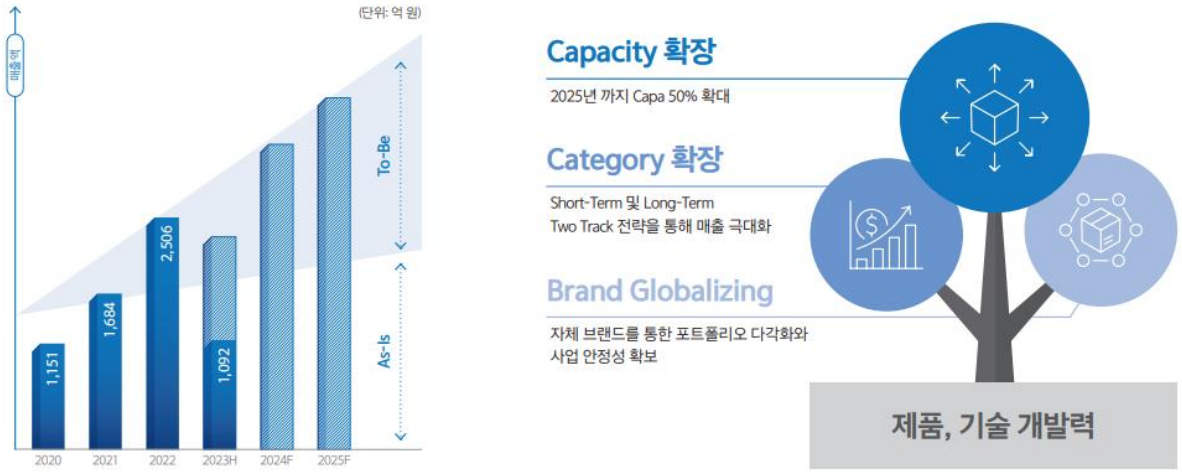


자료: IR Book, 유진투자증권

2) 제품 다양화, OBM 사업, 신규시장 진출 추진

도표 31. 성장 로드맵

실현 가능한 목표 설정과 고객사와의 유기적인 대응을 통해 지속적인 성장을 실현하고자 합니다.



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 32. 비즈니스 확장 (단기)

알루미늄 가공 기술과 섬유 봉제기술을 활용하여 캠핑, 골프 시장의 전략제품을 생산 판매하고자 합니다.

텐트

알루미늄 가공기술 + 원단 봉제기술 = 전문가용 텐트 생산

- 미국 Big3 텐트 브랜드와 납품 계약을 통해 본격 시장 진입
- 일괄 생산 체제 도입을 통해서 경쟁업체와의 차별화
- 텐트 생산 업체 중 텐트용 알루미늄 부속품과 텐트 원단을 모두 다룰 수 있는 회사는 없음
- 2024년 본격 양산 예정



골프백

글로벌 브랜드와 협업하여 골프백 사업 확장

- 골프백 시장 점유율 상위 기업에 공급 시작
- 라이프 스타일 팩의 후발주자와 협업을 통한 시장 확장
- 다양한 기업의 중국 외 생산기지 확대에 따른 간접 수혜
- 생산능력 기확보, 과거 골프백 양산 노하우 보유



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 33. 비즈니스 확장 (중장기)



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 34. OBM 사업 확대로 글로벌 브랜드 성장



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 35. 신규 시장 확대

30년간 쌓아온 기술력과 노하우를 바탕으로, 신규 시장에 대한 개척을 끊임없이 이어 나갈 것 입니다.

구호용품

무력 분쟁, 전염성 질병, 자연재해, 사고 등 생존 위협에 대한 긴급구호용품

- 인종, 종교, 성별, 정치적 성향을 초월하여 사람들의 필요에 기반한 사업 진행
- 난민 가족용 텐트 60만 장 생산 협의 등 관련 시장 수요 확인
- 2012년부터 긴급구조(구호)용 제품 지속 생산하며 커뮤니케이션 중
- Ambulance COT (구급차 침대) 생산 및 납품 경험



New Market

소재 개발 역량 및 생산 기술력을 통한 신규시장 제품 출시

- 2023년 글로벌 사냥 장비 & 부대 용품 시장은 약 30.6조 원 (2033E 64.9조 원 예상)
- 가혹한 환경에 따른 고기능성 제품에 대한 Unmet Needs 존재
- 당사에서 사냥용 가방 (RF Welding 적용) 제품 생산
- 지속적인 리서치와 연구개발을 통해 당사 진출 시장에 대한 확장



자료: IR Book, 유진투자증권

도표 36. Capa 증설

지속적인 설비투자와 기술투자를 통해 높은 진입장벽을 구축하고, 성장 한계치를 높이기 위해 노력할 것입니다.

기존 투자 방향과 향후 투자계획

Tech Pack 생산 진입장벽 구축

건물투자 456억 원 (2022 누적 취득가액 기준)

\+

설비투자 310억 원

RF Welding, Seam Sealing, Powder Coating & Anodizing 등 설비투자를 통한 차별화

진공성형사출, 고품질 알루미늄 가공 등 지속적인 기술투자를 통한 노하우 축적



필리핀 공장 3개 증설

- 부지면적: 68,000평방미터
- 예상 종업원 규모: 약 2,300명
- 생산제품: 러기지, 백팩, 텐트, 보틀
- 투자비용: 2,130만 불
- Capa 증설계획: 2023.02 공장부지매입 AFAB 이사회 승인 완료



출처: 회사자료, 환율 (USD/KRW 1,300 적용)

자료: IR Book, 유진투자증권

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3 개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다
당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다
당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제 3 자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다
동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다
동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다
동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다
동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다.
따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간: 12 개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)		당사 투자의견 비율(%)
· STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	0%
· BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	96%
· HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	3%
· REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	1%

(2023.09.30 기준)