

(487580, IPO 예정기업)

플레드

IPO/비상장/ITSW&HW 박종선
6076/jongsun.park@eugenefn.com

유팡, 에어러브, 베이비브레짜로 스마트스토어 1 위

상장예정일:
기관 수요예측 일정
공모희망가 밴드
예상 시가총액(십억원)

2026.05.14
2026.04.22 ~ 28
4,100 ~ 5,000
103.2 ~ 125.9

- “ **기업개요:** 유아용품 브랜드 중심의 라이프케어 리딩 기업
2016년 현대자동차 사내벤처로 시작, 2019년 분사, (주)플레드 법인 설립. 동사는 유아용품 제조 및 판매사업을 영위. 사업 초기에 카시트 중심에서 다양한 제품으로 확대 중 2024년에 (주)블루케어(젯병소독기 브랜드 유팡), (주)아이브이지(베이비브레짜 한국 총판) 등을 인수하여 사업 영역을 확대함.
- “ **제품별 매출 비중(2025년 기준)**은 유아가전 53.3%, 에어러브 25.6%, 위생용품(유아용 화장품 등) 10.0%, 세이프티(카시트 등) 5.1%, 기타 6.0%. 해외 수출 비중은 19.5%(일본 16.4%, 대만 1.4%, 기타 1.8%)
유통구조별 매출비중(국내)은 온라인 61.0%, 오프라인 18.5%, 기타 1.0%

- “ **투자포인트 (1):** 유아 시장지배력을 기반으로 안정적인 실적 성장을 기대.
① 유아가전 소독기(유팡), 유아 통풍시트(에어러브), 글로벌 분유제조기, 이유식기 및 젯병세척기(베이비브레짜) 등이 스마트스토어에서 각각 1위를 차지하고 있음. ② 이러한 유아산업 내 사업 전과정을 내재화한 멀티 카테고리 브랜드를 부유, 직접 개발과 온라인 중심의 유통을 통해 유아업계 내 고마진 구조를 확보함. 설립 이후 2025년까지 지난 7년간 연평균 49%의 높은 매출 성장에 성공함. ③ 동사는 국내에서 검증된 제품 및 브랜드를 다양한 국가로 확대를 추진 중임. 지난 2022년 진출 이후 2025년까지 연평균 71.4% 수출액 성장률을 보이고 있어 긍정적임.

- “ **투자포인트 (2):** 중장기 성장을 위한 다양한 성장전략 로드맵을 제시.
① 내부 성장 전략: 핵심제품의 타겟시장 확장을 통해 매출 사이클 다각화를 추진. 특히 올해는 통풍기능을 강화한 에어러브5 제품을 출시할 예정임. ② 채널 확장 전략: 핵심 브랜드의 글로벌 파트너십을 통해 일본 및 아시아 시장으로 확장을 추진. 국내(신생아수 26만명)의 성공을 기반으로 일본(66만명) 시장 진출 이후 점차 미국(360만명), 동남아시아(459만명) 등으로 지역을 확대할 예정임. ③ 외부 성장 전략: 볼트온(Bolt-on) 전략을 기반으로 브랜드 및 카테고리 확장을 지속적으로 추진할 계획임.

- “ **공모희망가(밴드: 4,100 ~ 5,000원)**는 동사의 2025년 온기 기준, 당기순이익(약 84억원)을 국내외 유사 비교기업(아가방컴퍼니,제로투세븐,PIGEON Corporation)의 평균 PER 19.1배(2025년 온기 당기순이익 기준)를 적용하여 산출한 주당 평가가액 6,178원을 19.1 ~ 33.6%를 할인하여 산정함.

- “ **상장 후 보호 예수 물량은 약 1,815만주(72.1%).**
상장 후 유통가능 물량은 전체 주식수의 27.9%(704만주), 상단 기준으로 유통가능 금액은 약 352억원으로 부담스럽지 않은 수준임.

- “ **공모자금(약 104억원)**은 시설자금으로 86억원, 운영자금으로 18억원을 사용할 계획.

동사의 주요 제품



주관증권사	NH투자증권
액면가	100원
자본금(십억원)	
공모전 / 공모후	24 / 25
공모후 주식수	25,182,861 주
유통가능주식수	7,036,504 주

보호 예수 기간	
최대주주 등	6 ~ 30개월
전문투자자	1 ~ 3개월
벤처금융	1 ~ 3개월
기타주주	1 ~ 6개월
주관사 의무인수	3개월

공모후 주요주주(%)	
최대주주 등	28.2
전문투자자	11.5
벤처금융	31.9
기타주주	17.9
주관사 의무인수	0.3
공모주주(일반+기관)	10.3

12월 결산(십억원)	2025A	2026F	2027E
매출액	799	118.6	165.0
영업이익	10.4	18.0	28.0
세전순이익	9.4	19.1	29.0
당기순이익	8.4	16.8	25.0
EPS(원)	-	667	994
증감률(%)	-	-	49
PER(배)	-	6.1 ~ 7.5	4.1 ~ 5.0



I. 공모 개요 및 보호 예수 현황

공모 개요 및 일정

희망 공모가	4,100 ~ 5,000 원	수요예측일	2026.04.22 ~ 28
공모 금액	66 ~ 80 억원	공모청약일	2026.05.04 ~ 06
공모 주식수	1,600,000 주	납입일	2026.05.08
상장 후 주식수	25,182,861 주	환급일	2026.05.08
예상 시가총액	1,032 ~ 1,259 억원	상장 예정일	2026.05.14

자료: 증권신고서, 유진투자증권

공모 후 주주 구성

주주명	주식수(주)	비중 (%)
최대주주 등	7,089,280	28.15
전문투자자	2,891,807	11.48
벤처금융	8,021,248	31.85
기타주주	4,502,526	17.88
주관사 의무인수	78,000	0.31
공모주주(일반+기관)	2,600,000	10.32
합계	25,182,861	100.0

자료: 증권신고서, 유진투자증권

보호예수 및 예탁 현황

주주명	주식수(주)	비중 (%)	보호예수기간
최대주주 등	7,089,280	28.15	6 ~ 30 개월
전문투자자	2,698,579	10.72	1 ~ 3 개월
벤처금융	6,334,248	25.15	1 ~ 3 개월
기타주주	1,946,250	7.73	1 ~ 6 개월
주관사 의무인수	78,000	0.31	3 개월
-	-	-	-
합계	18,146,357	72.06	-

자료: 증권신고서, 유진투자증권

유통가능 주식수

주주명	주식수(주)	비중 (%)
전문투자자	193,228	0.77
벤처금융	1,687,000	6.70
기타주주	2,556,276	10.15
공모주주(일반+기관)	2,600,000	10.32
합계	7,036,504	27.94

자료: 증권신고서, 유진투자증권

공모그룹별 배정 내역

그룹	주식수	비중 (%)
기관투자자	1,820,000 ~ 1,950,000	70.0 ~ 75.0
일반 청약자	650,000 ~ 780,000	25.0 ~ 30.0
우리사주조합	-	-
합계	1,600,000	100.0

자료: 증권신고서, 유진투자증권

자금의 사용목적 (단위: 백만원)

시설자금	영업양수자금	운영자금	채무상환자금	타법인증권 취득자금	기타	계
8,552	-	1,863	-	-	-	10,415

주 1) 상기 금액은 최저 희망공모가액인 4,100원을 기준으로 산정하였으며, 실제 비용의 발생 여부에 따라 변동될 수 있습니다.

자료: 증권신고서, 유진투자증권



상장 후 유통가능 물량 세부내역

주주명	회사와의 관계	공모후						매각 제한 기간	매각 제한 사유
		보유주식 (A)		매각제한물량 (B)		유통가능물량 (A-B)			
		주식수	지분율	주식수	지분율	주식수	지분율		
이형무	최대주주	3,279,280	13.02%	3,279,280	13.02%	-	-	30개월	(주 1)
이인주	회사의 임원	2,250,000	8.93%	2,250,000	8.93%	-	-	30개월	(주 1)
강석준	회사의 임원	892,500	3.54%	892,500	3.54%	-	-	30개월	(주 1)
박동현	회사의 임원	642,500	2.55%	642,500	2.55%	-	-	30개월	(주 1)
정세영	회사의 임원	25,000	0.10%	25,000	0.10%	-	-	6개월	(주 2)
최대주주등 소계		7,089,280	28.15%	7,089,280	28.15%	-	-	-	-
KDB 산업은행	전문투자자	1,744,200	6.93%	581,400	2.31%	-	-	1개월	(주 3)
				581,400	2.31%	-	-	2개월	(주 3)
				581,400	2.31%	-	-	3개월	(주 3)
중소벤처기업진흥공단	전문투자자	772,911	3.07%	-	-	193,228	0.77%	-	-
				193,229	0.77%	-	-	1개월	(주 4)
				193,227	0.77%	-	-	2개월	(주 4)
				193,227	0.77%	-	-	3개월	(주 4)
제이비우리캐피탈주식회사	전문투자자	191,075	0.76%	127,384	0.51%	-	-	2개월	(주 3)
				63,691	0.25%	-	-	3개월	(주 3)
유안타증권 주식회사	전문투자자	183,621	0.73%	183,621	0.73%	-	-	3개월	(주 3)
전문투자자 소계		2,891,807	11.48%	2,698,579	10.72%	193,228	0.77%	-	-
DSC 초기기업스케일업펀드	벤처금융	1,325,916	5.27%	-	-	331,479	1.32%	-	-
				331,479	1.32%	-	-	1개월	(주 4)
				331,479	1.32%	-	-	2개월	(주 4)
				331,479	1.32%	-	-	3개월	(주 4)
코오롱 2020 소재부품장비투자조합	벤처금융	1,091,095	4.33%	-	-	272,774	1.08%	-	-
				272,775	1.08%	-	-	1개월	(주 4)
				272,773	1.08%	-	-	2개월	(주 4)
코오롱 2021 이노베이션투자조합	벤처금융	896,427	3.56%	-	-	224,107	0.89%	-	-
				224,108	0.89%	-	-	1개월	(주 4)
				224,106	0.89%	-	-	2개월	(주 4)
신한벤처 투모로우 투자조합 1호	벤처금융	750,000	2.98%	-	-	-	-	3개월	(주 3)
				224,106	0.89%	-	-	3개월	(주 4)
엘앤에스 10호 Early3 투자조합	벤처금융	636,900	2.53%	-	-	159,225	0.63%	-	-
				159,225	0.63%	-	-	1개월	(주 4)
				159,225	0.63%	-	-	2개월	(주 4)
롯데홈쇼핑이노베이션펀드 1호	벤처금융	523,265	2.08%	174,423	0.69%	-	-	1개월	(주 3)
				174,421	0.69%	-	-	2개월	(주 3)
				174,421	0.69%	-	-	3개월	(주 3)



롯데-KDB 오픈이노베이션펀드	벤처금융	445,830	1.77%	-	-	111,458	0.44%	-	-
				111,458	0.44%	-	-	1개월	(주 4)
				111,457	0.44%	-	-	2개월	(주 4)
				111,457	0.44%	-	-	3개월	(주 4)
오아시스헬스앤뷰티투자조합	벤처금융	445,830	1.77%	-	-	111,458	0.44%	-	-
				111,458	0.44%	-	-	1개월	(주 4)
				111,457	0.44%	-	-	2개월	(주 4)
				111,457	0.44%	-	-	3개월	(주 4)
이에스 8 호스타트업펀드	벤처금융	445,830	1.77%	-	-	111,458	0.44%	-	-
				111,458	0.44%	-	-	1개월	(주 4)
				111,457	0.44%	-	-	2개월	(주 4)
				111,457	0.44%	-	-	3개월	(주 4)
메가트렌드스타트업 2 호투자조합	벤처금융	318,450	1.26%	-	-	79,613	0.32%	-	-
				79,613	0.32%	-	-	1개월	(주 4)
				79,612	0.32%	-	-	2개월	(주 4)
				79,612	0.32%	-	-	3개월	(주 4)
스마트대한민국메가청년투자조합	벤처금융	318,450	1.26%	-	-	79,613	0.32%	-	-
				79,613	0.32%	-	-	1개월	(주 4)
				79,612	0.32%	-	-	2개월	(주 4)
				79,612	0.32%	-	-	3개월	(주 4)
슈미트밸류업개인투자조합제 10 호	벤처금융	250,000	0.99%	-	-	62,500	0.25%	-	-
				62,500	0.25%	-	-	1개월	(주 4)
				62,500	0.25%	-	-	2개월	(주 4)
				62,500	0.25%	-	-	3개월	(주 4)
스마트대한민국창업초기조합T	벤처금융	160,495	0.64%	-	-	40,124	0.16%	-	-
				40,125	0.16%	-	-	1개월	(주 4)
				40,123	0.16%	-	-	2개월	(주 4)
				40,123	0.16%	-	-	3개월	(주 4)
슈미트밸류업개인투자조합제 5 호	벤처금융	159,250	0.63%	-	-	39,813	0.16%	-	-
				39,813	0.16%	-	-	1개월	(주 4)
				39,812	0.16%	-	-	2개월	(주 4)
				39,812	0.16%	-	-	3개월	(주 4)
슈미트밸류업개인투자조합제 6 호	벤처금융	159,250	0.63%	-	-	39,813	0.16%	-	-
				39,813	0.16%	-	-	1개월	(주 4)
				39,812	0.16%	-	-	2개월	(주 4)
				39,812	0.16%	-	-	3개월	(주 4)
티 3 일자리사모투자합자회사	벤처금융	94,260	0.37%	-	-	23,565	0.09%	-	-
				23,565	0.09%	-	-	1개월	(주 4)
				23,565	0.09%	-	-	2개월	(주 4)
				23,565	0.09%	-	-	3개월	(주 4)
벤처금융 소계		8,021,248	31.85%	6,334,248	25.15%	1,687,000	6.70%	-	-
						1,007,500	4.00%	-	-



차권아	타인	2,015,000	8.00%	335,834	1.33%	-	-	1개월	(주 4)
				335,833	1.33%	-	-	2개월	(주 4)
				335,833	1.33%	-	-	3개월	(주 4)
(유)삼승	타인	985,000	3.91%	-	-	246,250	0.98%	-	-
				246,250	0.98%	-	-	1개월	(주 4)
				246,250	0.98%	-	-	2개월	(주 4)
				246,250	0.98%	-	-	3개월	(주 4)
최영수	직원	125,000	0.50%	125,000	0.50%	-	-	6개월	(주 5)
김민수	직원	75,000	0.30%	75,000	0.30%	-	-	6개월	(주 5)
기타주주		1,302,526	5.17%	-	-	1,302,526	5.17%	-	-
기타 기존주주 소계		4,502,526	17.88%	1,946,250	7.73%	2,556,276	10.15%	-	-
공모주식	타인	2,600,000	10.32%	-	-	2,600,000	10.32%	-	-
NH 투자증권	주관사 의무인수	78,000	0.31%	78,000	0.31%	-	-	3개월	(주 6)
공모 기존주주 소계		2,678,000	10.63%	78,000	0.31%	2,600,000	10.32%	-	-
합계		25,182,861	100.00%	18,146,357	72.06%	7,036,504	27.94%	-	-

주 1) 「코스닥시장 상장규정 제 26조 제 1항 1호에 따라 최대주주 및 특수관계인의 보유주식을 상장일로부터 6개월간 의무보유합니다. 다만, 「코스닥시장 상장규정」 제 26조 제 1항의 단서조항에 따라 제 26조 제 1항 제 1호의 규정에서 정하는 기간 외에 2년 이내의 범위에서 의무보유 기간 연장이 가능함에 따라, 상장일로부터 30개월 동안 의무보유합니다.

주 2) 「코스닥시장 상장규정 제 26조 제 1항 1호에 따라 최대주주 및 특수관계인의 보유주식을 상장일로부터 6개월간 의무보유합니다.

주 3) 「코스닥시장 상장규정 제 26조 제 1항 4호에 따라 벤처금융 또는 전문투자자가 모집이나 매출이 아닌 방법으로 취득한 투자기간 2년 미만인 주식등을 상장일로부터 1개월간 의무보유합니다. 다만, 「코스닥시장 상장규정」 제 26조 제 1항의 단서조항에 따라 제 26조 제 1항 제 4호의 규정에서 정하는 기간 외에 2년 이내의 범위에서 의무보유 기간 연장이 가능함에 따라, 상장일로부터 1개월, 2개월 및 3개월 동안 의무보유합니다.

주 4) 「코스닥시장 상장규정」에 따른 의무보유 대상주식은 아니나, 「코스닥시장 상장규정」 제 26조 제 1항 제 7호에 따라 상장 이후 경영 안정성 확보 및 투자자 보호 조치 차원에서 자발적으로 상장일로부터 1개월, 2개월 및 3개월 동안 의무보유합니다.

주 5) 「코스닥시장 상장규정」에 따른 의무보유 대상주식은 아니나, 「코스닥시장 상장규정」 제 26조 제 1항 제 7호에 따라 상장 이후 경영 안정성 확보 및 투자자 보호 조치 차원에서 자발적으로 상장일로부터 6개월 동안 의무보유합니다.

주 6) 주관사의 의무인수분은 「코스닥시장 상장규정 제 13조 제 5항 제 1호 나목에 따라 상장일로부터 3개월간 의무보유합니다.

자료: 증권신고서, 유진투자증권

상장 후 유통제한 및 유통가능 주식수 현황

구분	주식수	유통가능 주식수 비율
상장일 유통가능	7,036,504	27.94%
상장 후 1개월 뒤 유통가능	10,254,643	40.72%
상장 후 2개월 뒤 유통가능	13,600,148	54.01%
상장 후 3개월 뒤 유통가능	17,893,581	71.05%
상장 후 6개월 뒤 유통가능	18,118,581	71.95%
상장 후 12개월 뒤 유통가능	18,118,581	71.95%
상장 후 30개월 뒤 유통가능	25,182,861	100.00%

주 1) 주식수 및 비율은 누적 기준입니다.

주 2) 유통가능 주식수 비율은 공모 후 매각제한수량 및 유통가능수량의 합계 대비 유통가능 주식수의 비율입니다.

자료: 증권신고서, 유진투자증권



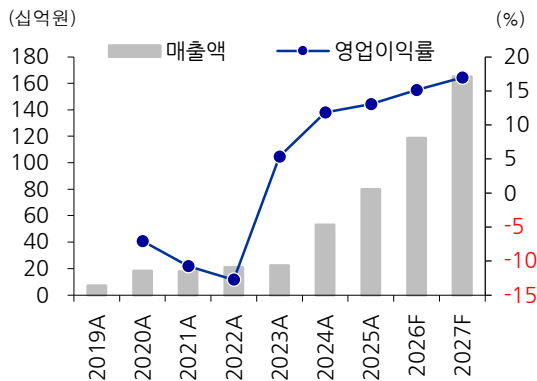
II. 실적 추이 및 전망

연간 실적 추이 및 전망 (연결 기준)

(십억원, %)	2020A	2021A	2022A	2023A	2024A	2025A	2026F	2027F
매출액	18.2	17.7	21.0	22.4	53.0	79.9	118.6	165.0
증가율(%yoy)	-	-2.9	19.1	6.6	136.4	50.8	48.3	39.2
세부 매출액(십억원)								
유아가전	-	-	-	4.2	25.4	42.6	67.2	101.0
에어러브	-	-	-	8.7	17.6	20.5	27.8	35.7
위생용품	-	-	-	0.0	1.6	8.0	14.1	17.3
세이프티	-	-	-	3.9	4.5	4.1	4.1	4.0
기타	-	-	-	5.6	3.8	4.8	5.4	6.9
세부 매출액 비중(%)								
유아가전	-	-	-	18.6	47.9	53.3	56.7	61.2
에어러브	-	-	-	38.7	33.3	25.6	23.5	21.7
위생용품	-	-	-	0.0	3.1	10.0	11.9	10.5
세이프티	-	-	-	17.6	8.6	5.1	3.5	2.4
기타	-	-	-	25.2	7.2	6.0	4.5	4.2
수익								
매출원가	14.9	13.4	15.0	13.8	30.5	42.9	63.6	88.4
매출총이익	3.3	4.2	6.3	8.6	22.5	37.0	55.0	76.6
판매관리비	4.6	6.1	8.9	7.4	16.2	26.6	37.0	48.6
영업이익	-1.3	-1.9	-2.7	1.2	6.3	10.4	18.0	28.0
세전이익	-1.7	-1.8	-2.8	0.0	1.5	9.4	19.1	29.0
당기순이익	-1.7	-1.8	-2.8	0.0	0.5	8.4	16.8	25.0
지배당기순이익	-1.7	-1.8	-2.8	0.0	0.5	8.4	16.8	25.0
이익률(%)								
매출원가율	81.9	76.0	71.5	61.5	57.6	53.7	53.6	53.6
매출총이익률	18.1	24.0	29.7	38.5	42.4	46.3	46.4	46.4
판매관리비율	25.2	34.7	42.5	33.2	30.6	33.2	31.2	29.4
영업이익률	-7.1	-10.8	-12.7	5.4	11.9	13.0	15.1	17.0
세전이익률	-9.1	-10.1	-13.5	0.0	2.9	11.7	16.1	17.6
당기순이익률	-9.1	-10.1	-13.5	0.0	1.0	10.5	14.2	15.2
지배당기순이익률	-9.1	-10.1	-13.5	0.0	1.0	10.5	14.2	15.2

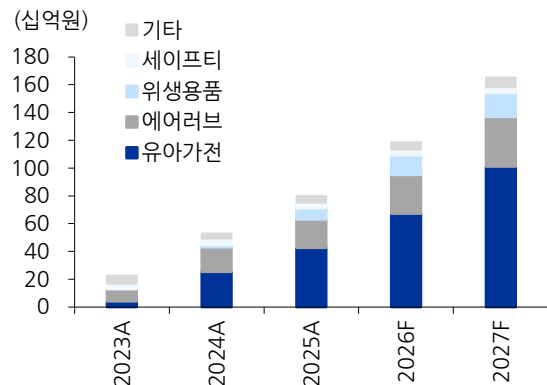
자료: 플레드 증권신고서(2026.04.13), 유진투자증권

연간 매출액, 영업이익률 추이 및 전망



자료: 플레드, 유진투자증권

연간 제품별 매출 추이 및 전망



자료: 플레드, 유진투자증권



III. Valuation (PER 적용)

2025 년도 온기 기준 비교기업 PER 산출

(단위: 백만원, 배)	아가방컴퍼니	제로투세븐	PIGEON CORPORATION
적용 당기순이익	11,550 백만원	3,450 백만원	8,570 백만 JPY
적용 주식수	332,887,536 주	20,032,636 주	121,653,486 주
주당 순이익	351.21 원	172.22 원	70.45 JPY
기준주가	4,880.00 원	3,530.00 원	1,603.30 JPY
PER	13.89 배	20.50 배	22.76 배
평균 PER(배)	19.05 배		

출처: 금융감독원 전자공시(Dart), KRX 정보데이터 시스템, Bloomberg 및 각사 Annual Report

주 1) 적용 당기순이익은 2025 년 온기 기준 실적이며, 연결재무제표 작성법인의 경우 지배주주 귀속 당기순이익을 적용하였습니다.

주 2) 적용주식수는 분석기준일(2026 년 3 월 26 일) 상장주식총수입니다.

자료: 증권신고서, 유진투자증권

(주)플레드의 PER 에 의한 평가가치

구분	2025 년 온기	비고
당기순이익	8,362 백만원	A
적용 PER	19.05 배	B
적용 시가총액	159,308 백만원	C = A X B
적용주식수	25,784,765 주	D, 주 3)
주당 평가가격	6,178 원	E = C / D

주 1) 적용 당기순이익은 2025 년 온기 기준 실적입니다.

주 2) 적용 기업가치 평가액 계산시 적용 당기순이익은 원단위, 적용 PER 은 소수점 절사하지 않은 값으로 계산하였습니다.

자료: 증권신고서, 유진투자증권

(주)플레드의 희망공모가액 산출내역

구분	내용	비고
주당 평가가액	6,178 원	-
평가액 대비 할인율	33.64%~19.07%	주 1)
희망공모가액 밴드	4,100 원~5,000 원	-
확정 주당 공모가액	-	주 2)

주 1) 주당 희망공모가액의 산출을 위하여 적용한 할인율은 과거 코스닥시장에 일반기업으로 신규상장한 기업의 주당 희망공모가액 산출을 위하여 적용한 할인율을 종합적으로 고려하여 산정하였습니다.

주 2) 확정공모가액은 수요예측 결과를 반영하여 최종 확정될 예정입니다.











자료: 증권신고서, 유진투자증권



IV. 회사 소개

유아용품 브랜드 중심의 라이프케어 리딩 기업

회사 개요

 회사명 (주)폴레드 (POLED CO.,Ltd) 대표자 이형무 설립일 2019년 3월 4일 기업형태 외감, 중소기업 인원수 84명 사업분야 유아용품 제조 및 판매업 주요제품 통풍시트, 유아 가전, 카시트, 유아 화장품 등 위치 충청남도 서산시 운산면 장생동로 523 연락처 1600-7420 홈페이지 www.poled.kr	제품 생산 / 조달 방식 제품 기획  자체 생산 카시트 및 관련 액세서리 유방 젖병소독기	판매 방식  직접 판매 온라인, 박람회	고객 관리  물류
	 외주 가공 에어러브, 픽셀, 카시트, 프랭클린, 허그베어 등	 간접 판매 로드샵, 특판	 CS
	브랜드 라이선스  매입 브레짜 유아 가전 미마 유아차 등	 글로벌	 AS

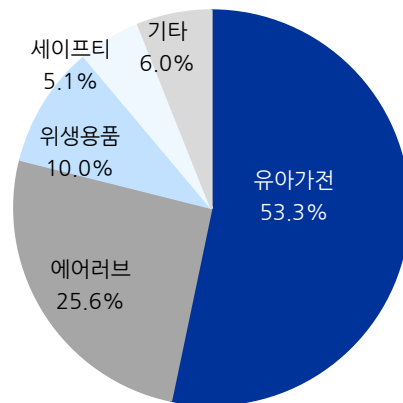
자료: IR Book, 유진투자증권

주요 연혁

연도	주요 사업 내용
2016	현대자동차 사내벤처 팀 구성
2019.03	(주)폴레드 법인 설립
2021.05	중소벤처기업부 아기유니콘 200 선정
2023.08	2023 소비자만족 브랜드대상 수상
2024.01	(주)유팡 인수
2024.05	(주)아이브이지 인수
2025.02	IF 디자인 어워드 수상(에어러브)
2025.04	소재·부품·장비 전문기업 선정(한국산업기술기획평가원)
2025.08	일본 키즈 디자인협회 제 19 회 일본 키즈디자인 어워드 수상
2025.10	소비자만족 브랜드 대상 수상 (유아용품 3년 연속 1위)
2026.05	코스닥 시장 상장 예정(05/14)

자료: 유진투자증권

사업별 매출 비중 (2025년 기준)



자료: 유진투자증권



민감도 높은 유아용품시장에 대응 가능한 세심 & 유연한 리더십

이형무 대표이사

- 현) 플레드 대표이사
- 전) 현대자동차 (2005-2019)
- 경북대 기계공학 전공(2005)

아이가 크는 동안
모두가 편안하고 행복한 일상을 누릴 수 있도록

이사

이인주

- 현) 플레드 제품개발센터장
- 전) 현대차 중앙연구소
- 서울대 전산역학 석사
- 서울대 기계항공 학사

센터장

최영수

- 현) 플레드 제품전략 팀장
- 전) 김영장 변리사
- 전) 페어컨트리 창업
- 카이스트 수리과학 학사

이사

강석준

- 현) 아이브이지 대표이사
- 전) 플레드 CMO
- 전) LG전자 마케팅 / 사업기획
- 한양대 경영학 석사

실장

김민수

- 현) 플레드 신사업부 실장
- 전) LG전자 영업기획
- 한양대 법학 학사

팀장

신상우

- 현) 플레드 해외영업 팀장
- 전) 제로투세븐 해외영업
- 전) LG상사 해외영업
- 한양대 영문학 학사

이사 / KICPA

박동현

- 현) 유광 대표이사
- 전) 플레드 CFO
- 전) 포스코기술투자 벤처그룹
- 전) 미래에셋대우 IPO
- 전) 한국교직원공제회
- 전) 인천회계법인 회계사
- 성균관대 글로벌경영 학사

센터장 / KICPA

서희찬

- 현) 플레드 경영기획센터장
- 전) LG에너지솔루션 M&A
- 전) 상정회계법인 회계사
- 성균관대 글로벌경영 학사

이사

박문석

- 현) 아이브이지 사내이사
- 전) HS에드 LG전자 B2B 디지털 마케팅
- 전) 에델만코리아 홍보기획
- University Illinois (Urbana Champaign) 커뮤니케이션

대표이사

박강민

- 현) 아이브이지 재팬 대표이사
- 전) 아이브이지 대표이사
- 전) 한국필립스모리스 인터내셔널 브랜드 매니저
- 전) TBWA코리아 광고기획
- 전) Ohio State University, 마케팅

실장

전성훈

- 현) 플레드 인사 법무 실장
- 전) 안전회계법인 세무자문본부 변호사
- 전) 법무법인KBE 변호사
- 전) 삼일회계법인 감사 회계사
- 전) 안전회계법인 감사 회계사
- 서울대학교 법학전문대학원 석사
- 성균관대 글로벌경영 학사

자료: IR Book, 유진투자증권

성장 연혁

2016

- 현대자동차 사내벤처 팀 구성

2018

- 볼픽스 와이픽스 카시트 출시

2019

- 법인 설립, 현대차 사내벤처 분사
- TIPS 선정-운영사 : 현대자동차
- 에어러브 통풍시트 출시

2020

- 올에이지 360(카시트) 출시
- 중기부 프론티어 벤처 기업 선정
- 2020 대한민국 소비자대상 올해의 브랜드 수상
*유아 안전제품 부문

2021

- 키드키친(이유식 식기류 등) 출시
- 중소기업벤처부 아기유니콘200 선정
- 2021 대한민국 소비자대상 올해의 브랜드 수상
*카시트 부문

2025

- IF 디자인 어워드 수상 - 에어러브
- 소부장 전문기업 인증 획득
- 이노비즈 인증 획득

2024

- 프랭클린 유아 위생용품 및 화장품 브랜드 런칭
- (주)블루케어(젓병소독기 브랜드 유망) 인수
- (주)아이브이지(베이비브레퍼 한국 총판) 인수
- IVG JAPAN 법인 설립
- 2024 소비자만족 브랜드대상 수상
- 충청남도 유망중소기업 선정
- 아기유니콘 플러스 선정

2023

- 2023 소비자만족 브랜드대상 수상
- 가족친화 우수기업 선정

2022

- 고용노동부 근무혁신 우수기업 선정 SS급
- 허그베어(샤워핸들) 출시
- 픽셀 젓병소독기 출시
- 백만불수출의 탑 수상


자료: IR Book, 유진투자증권



자체 생산시설과 핵심 자회사를 기반으로 성장

UPANG
유팡

회사명	(주)유팡 (UPANG CO.,Ltd)
대표자	박 동 현
인수일	2024년 1월 2일
인원 수	48명
사업분야	전자 전기 제품 제조업
주요제품	젓병소독기, 젓병 등
위치	서울시 강서구 강서대로 466
홈페이지	www.upang.co.kr




100% ————— 100%


babybrezza
IVG

회사명	(주)아이브리지 (IVG CO.,Ltd)
대표자	강 석 준
인수일	2024년 5월 1일
인원 수	59명
사업분야	전자 제품 판매 유통업
주요제품	분유제조기, 젓병세척기 등
위치	경기 고양시 덕양구 청초로 10
홈페이지	www.ivg.co.kr



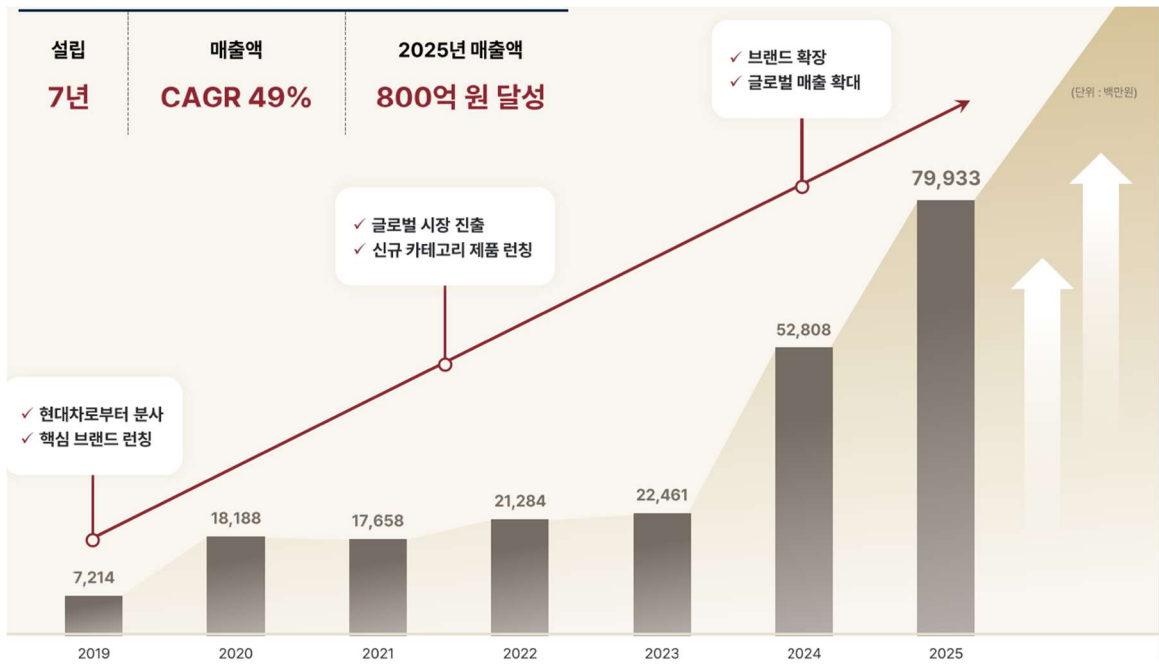







자료: IR Book, 유진투자증권

지속적인 혁신을 통해 설립 후 빠르게 성장






자료: IR Book, 유진투자증권



V. 투자포인트

(1) 유아 관련 시장지배력을 기반으로 안정적인 실적 성장을 기대

카테고리 킬러 브랜드 양성을 통해 국내 독보적 M/S 1 위달성

<p>유아 통풍시트 “No.1” 자체 개발</p>  <p>airluv. 통풍시트 브랜드</p> <p>플레드, 유아 통풍시트 누적 판매 100만대</p> <p>스마트스토어 1위, 상위 10개 품목 중 7개 차지</p>	<p>유아 가전소독기 “No.1” 자체 개발</p>  <p>UPANG 유아 가전 전문 브랜드</p> <p>유랑, UV 젓병소독기 최초 개발 / 젓병소독기 1위</p> <p>스마트스토어 1위, 상위 10개 품목 중 5개 차지</p>	<p>글로벌 분유제조기 및 젓병세척기 “No.1”</p>  <p>babybrezza 글로벌 유아용품 브랜드</p> <p>베이비브레짜, '2025 육아 브랜드 선호도 조사' 3관왕... 젓병세척기·이유식기·분유제조기 1위</p> <p>스마트스토어 1위 및 2위 품목 다수</p>
--	--	--

자료: IR Book, 유진투자증권

다양한 브랜드와 제품을 바탕으로 성장하는 라이프케어 전문기업



자료: IR Book, 유진투자증권



에어러브 - 유아 통풍시트, 국내 최초 개발한 혁신제품으로 트렌드 리딩

AIRLUV 에어러브

최초로 공기 청정 필터가 장착된 유아 통풍시트 개발.
흡입구 위치에 따른 기능적, 디자인적 차별화와 특허로 시장의 트렌드를 리딩.

기존 콜시트는 소재만 매쉬, 성인보다 열이 많은 아이들은 진짜 시원함을 느낄 수 없음

진짜 바람이 나오는 콜시트 개발

유아 통풍시트
6년 연속 1위 달성
누적 판매 100만대





자료: IR Book, 유진투자증권

유팡, 픽셀- 젖병소독기, 젖병소독기 시장 압도적 점유율 유지


UPANG, PIXEL 유팡, 픽셀

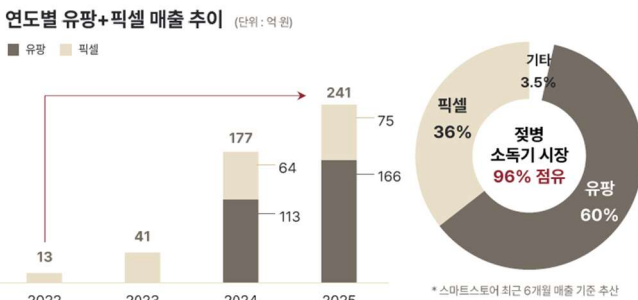
LED 젖병소독기는 자외선(UV) 살균과 건조 기능을 결합한 프리미엄 위생관리 제품으로 젖병을 포함한 다양한 육아 및 생활용품에 사용할 수 있는 다목적 살균기.

열탕 소독 시 환경호르몬 노출 및 젖병 변형 우려
스팀 소독 시 물때로 인한 세균 증식 우려

3D 입체 UV살균
99% 이상 살균능력 입증
고효율&저전력 소비
UV LED 장착

소비자선호도
1위 브랜드
국내 시장 점유율 1위





자료: IR Book, 유진투자증권



베이비브레짜 - 분유제조기, 글로벌 프리미엄 분유제조기 및 젖병소독기 선두 브랜드

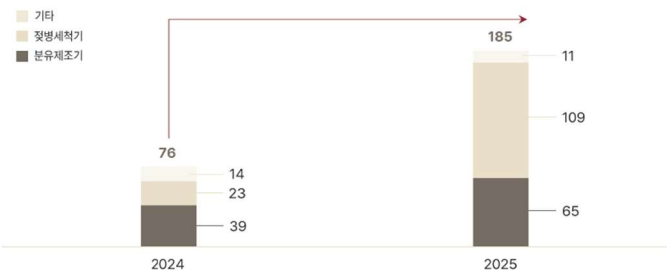
BABY BREZZA 베이비브레짜

버튼 한 번으로 분유와 물을 자동으로 혼합해 적정 온도의 분유를 완성하는 제품으로, 베이비브레짜의 특허 받은 조유 기술이 적용되어 일정한 농도와 온도를 정밀하게 유지하여 부모가 아이에게 보다 쉽고 신속하게 분유 조제할 수 있도록 돕는 제품

복잡한 분유제조과정 세척의 번거로움	7초만에 제조 완성 버튼 하나로 소독/세척완료 분유제조사와 협업 국내/외 호환 가능	성능검사압도적 1위 글로벌 판매 1위 브랜드
------------------------	---	-----------------------------



연도별 베이비브레짜 매출 추이 (단위: 억 원) *2024년 5월 1일 인수일 이후 매출 추이이므로, 2024년은 8개월치 실적



- 자동 혼합**
최적의 온도, 농도
- 분유별 차등 세팅**
분유제조사 협업
- 자동 소독 / 세척**
교체알림

자료: IR Book, 유진투자증권

세이프티- 카시트, 충돌 테스트를 통한 안전함과 미래 전동화기술 적용

SAFETY 세이프티

실차 충돌시험을 통해 개발된 국내 유일의 카시트. 유아 상해 모델을 이용한 제품 개발 프로세스를 구축하여, 일반 인증치 이상의 가혹도 시험을 통해 개발하여 안전카시트의 기준을 정립.

실제 사고 충격을 담아 내지 못하는 규정 속도 위주의 안일한 테스트	극한의 실제 교통사고 상황에 맞춘 실차 충돌테스트 진행	신차 안전도 평가 적용 유일한 전 항목 만점 카시트 현대차 정식 납품 카시트
--	--------------------------------------	---



HYUNDAI X poleo

국내에서 유일하게 플레드만이 진행하는 수 백번의 실제 차량 충돌 테스트

현대자동차 남양연구소에서 수많은 실제 차량 충돌시험과 일반 인증치 이상의 가혹도 시험을 통해 개발된 국내 유일의 카시트

- 리서치 RESEARCH
- 디자인 DESIGN
- 설계-핵심 PRODUCT DESIGN & SIMULATION
- 시제품 PROTOTYPE
- 일반 충격 테스트 BLEED IMPACT TEST
- 실차 차량 충돌 테스트 REAL VEHICLE CRASH TEST
- 제작 PRODUCTION

Next Upgrade

프리세이프(Pre-safe) 카시트 전동화 시스템 : 어린이 승객 전방 쉐임 현상 예방

- 충돌 전 어린이 승객을 안전하게 사전에 보호하는 장치를 개발
- 자율주행자동차 기술을 고려한 차량의 능동 안전 센서를 이용
- 안전 기능 고도화: 충돌저감, 락킹벨트 등
- 편의기능 다양화: 방향전환, 후대 등
- 고객연령 다각화: 영유아 - 어린이
- 안전규제 대응: KNCP, NHSTA

*KNCP: 국내 자동차안전도 평가 | **NHVSA: 미국 도로교통안전국 신차안전성 평가

자료: IR Book, 유진투자증권



프랭클린- 세제& 물티슈, 민감한 유아피부를 위한 생활세정·스킨케어 전문 브랜드

FRANKLIN, Bareul 프랭클린, 바를

민감한 유아 피부를 고려한 성분 설계로 개발된 생활세정·스킨케어 브랜드.
주방·욕실세제, 물티슈, 유아위생 등 일상 밀착형 고빈도 제품 포트폴리오를 구축하여,
전 제품 전 성분 공개 및 맘가이드 A등급 인증을 통해 유아용 클린케어의 기준을 정립.

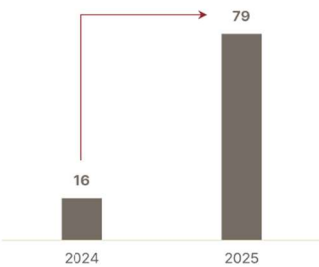


규제총족 중심의 기존 유아 세정·스킨케어제품

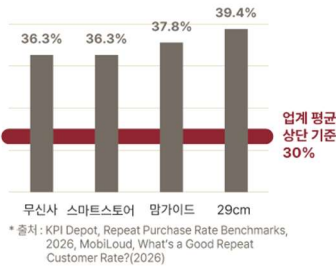
성분 최소화 전략, 제품 전 성분 공개, 맘가이드 A등급 획득

출산 직후부터 시작되는 소비 여정에 진입 출시 2개월 만에 각 카테고리 1위 기록

프랭클린 매출 추이 (단위: 억 원)



채널별 재구매율



성분 최소화 전략

성분은 최소화
ONLY 8
성분이 많아야 한다?
성분이 안전해야 합니다

평균 15개
일반 브랜드

과장 성분 8개
프랭클린

추출물이 아직 낯선 아기를 위해
추출물 ZERO
프랭클린 물티슈는 불필요한 추출물을 모두 배제하고 꼭 필요한 필수 성분만 넣었습니다



자료: IR Book, 유진투자증권

유아산업 내 사업 전과정을 내재화한, 멀티 카테고리 브랜드 운영 플랫폼

국내 유아산업 일반적 구조

- 단일 히트상품 의존 소규모 업체 다수
- 사업 일부단계만 수행 기획·생산·AS 외주 의존
- 품질·고객 관리 리스크 데이터 축적 어려움
- 일회성 매출구조 성장의 지속성 부재

poled: 멀티 카테고리 브랜드 플랫폼

시장기회 발굴

제품 기획 디자인

생산, 품질 관리, 구매

유통 마케팅

고객 데이터 분석

물류

CS, AS

각 브랜드는 독립적 포지셔닝을 가지되, 기획·생산·CS·데이터는 통합 운영

카테고리별 매출 변동성 최소화

생애주기 기반 Cross-selling 구조 형성

신제품 출시 시 초기 매출 가시성 확보

브랜드 포트폴리오

airluv. 유아 통풍시트	LUPANG 유아 기전&질병소독	babybrezza 분유제조기	pixel 유아 기전	FRANKLIN 위생용품
바르게 바른다 바글 유아 스킨케어	SAFETY 유아 카시트	HUGBEAR 유아목욕 보조용품	mima 유모차	BPAKA 세정용품

여러 카테고리의 브랜드를 운영하며 구조적으로 안정적인 성장을 설계

자료: IR Book, 유진투자증권

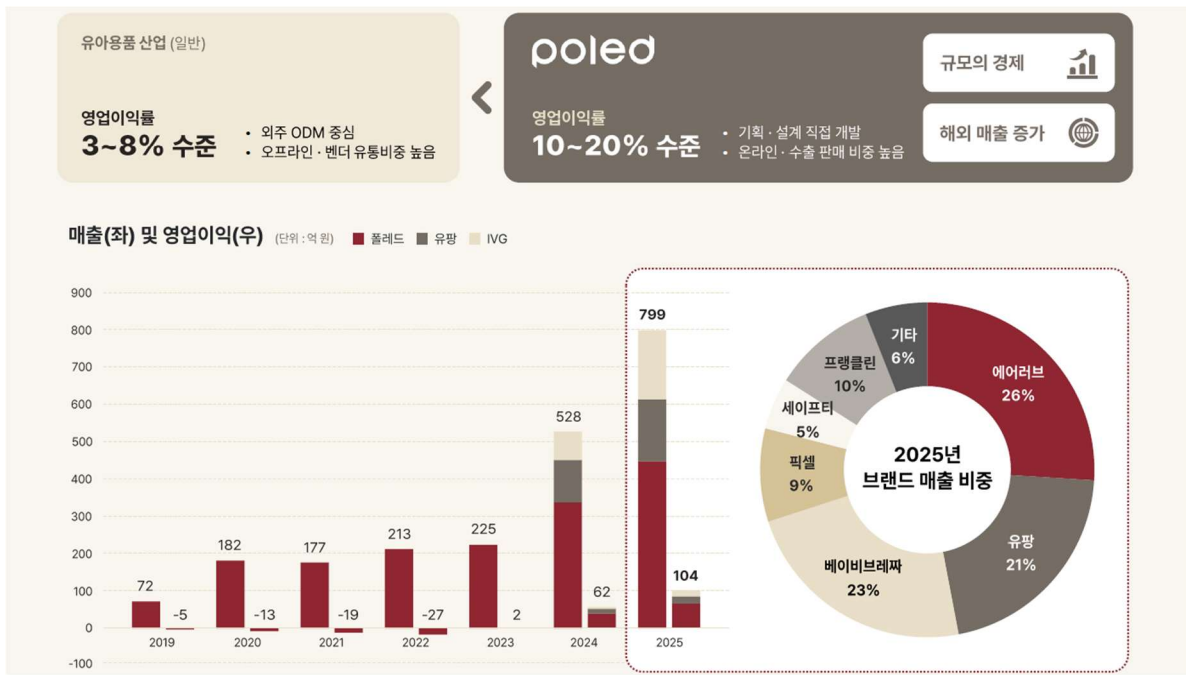


부모의 구매의사 결정과정에서 '브랜드'자체가 신뢰의 기준으로 작동하는 구조적 진입장벽



자료: IR Book, 유진투자증권

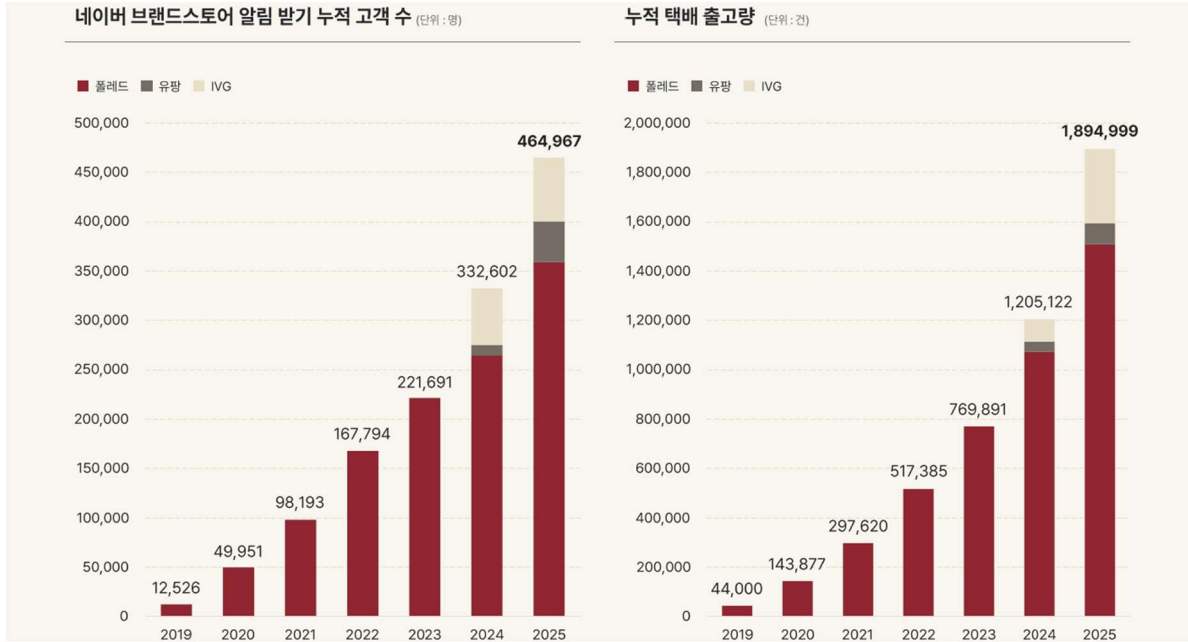
직접개발과 온라인중심 유통을 통해, 유아업계 대비 고마진 구조 확보



자료: IR Book, 유진투자증권



지속적인 유입 수치증가로 꾸준한 성장 증명



자료: IR Book, 유진투자증권

국내에서 검증된 제품·브랜드, 해외시장에서 더 큰 성장속도로 작동



자료: IR Book, 유진투자증권



(2) 중장기 성장을 위한 다양한 성장전략 로드맵을 제시

중장기 성장 로드맵



자료: IR Book, 유진투자증권

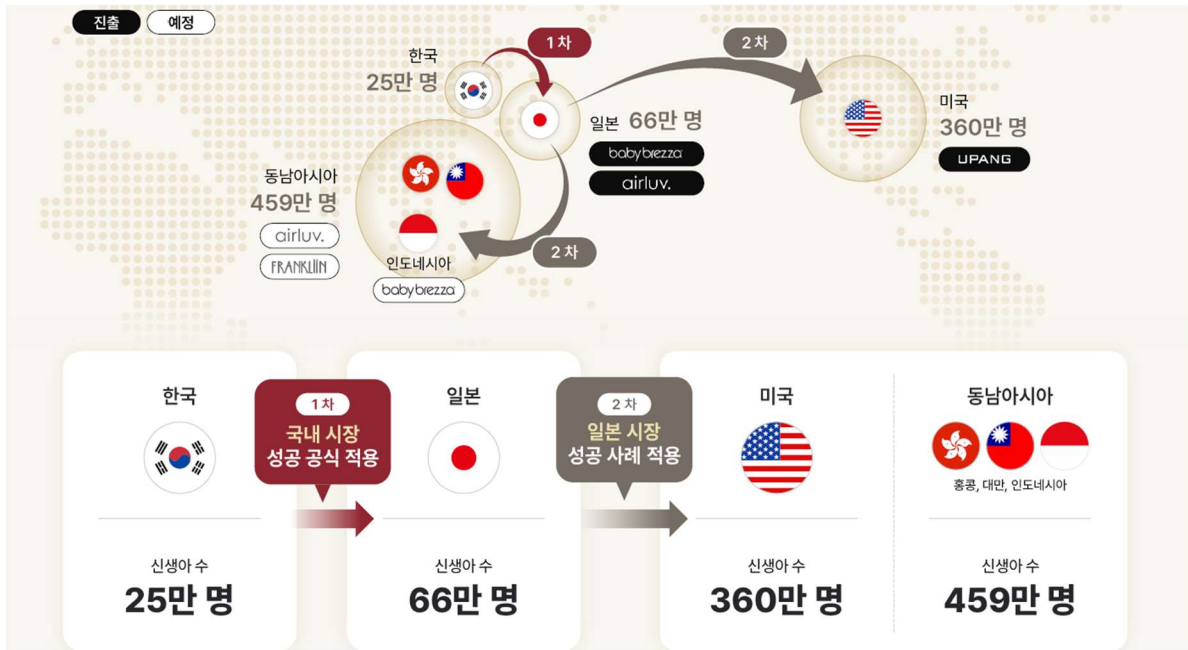
내부 성장 전략 : 제품 다각화 확장 전략



자료: IR Book, 유진투자증권

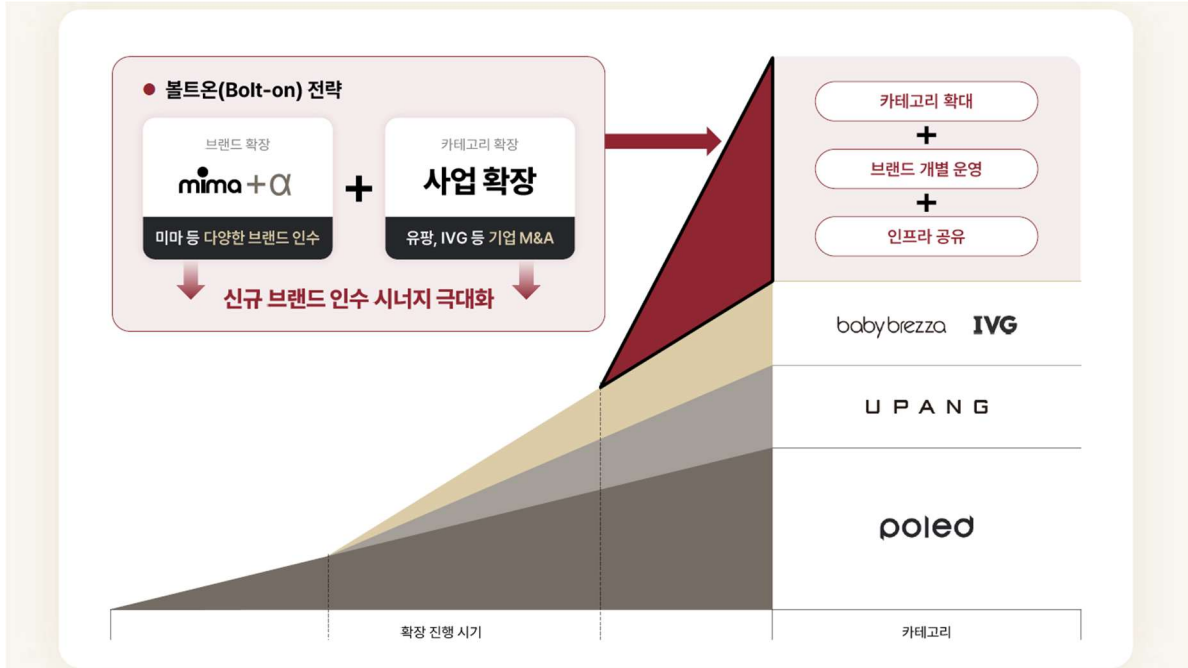


채널 확장 전략 : 글로벌 진출 전략



자료: IR Book, 유진투자증권

외부 성장 전략 : 볼트온(Bolt-on) 전략



자료: IR Book, 유진투자증권



Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다
 당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다
 당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
 조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다
 동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다
 동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에 있습니다
 동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다
 동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간: 12개월 (추천기준일 증가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함) 당사 투자의견 비율(%)

· STRONG BUY(매수)	추천기준일 증가대비 +50%이상	0%
· BUY(매수)	추천기준일 증가대비 +15%이상 ~ +50%미만	95%
· HOLD(중립)	추천기준일 증가대비 -10%이상 ~ +15%미만	5%
· REDUCE(매도)	추천기준일 증가대비 -10%미만	0%

(2026.03.31 기준)

