

화장품 수출액

이해니

6183/hnlee@eugenefn.com

화장품 전체 수출액 3개월 연속 10억달러 돌파

“ 8월 화장품 전체 수출액 10억 8,000만달러(+53.7%yoy, ytd 기준 +29.6%yoy)를 기록했다. 6월부터 8월까지 3개월 연속으로 월간 수출액 10억 달러를 돌파하며 고무적인 성과를 보였다. 지난해 8월 수출액의 낮은 기저로 양호한 신장세가 예상됐던 점을 감안해도, 올해 8월에는 예상을 웃도는 50%에 가까운 신장률을 기록했다. **단순한 성장률 확대가 아닌 화장품 수출 절대 금액의 레벨이 10억달러 수준까지 상승했다는 점이 긍정적이다.** 화장품 일평균 수출액 5,150만달러(+53.7%yoy, ytd 기준 +29.4%yoy)를 기록했다. 영업일수는 21일 기준으로 환산했다.

“ **화장품(기초) 수출액 5억 3,000만달러(+48.9%yoy), 화장품(색조) 수출액 7,097만달러(+9.9%yoy)를 기록했다.** 기초가 여전히 견조한 성장세를 유지하고 있다. 색조는 월별 신장률 변동성이 있긴 하지만 7,000만달러대(vs. 연초 5,000만달러)를 유지하고 있다.

“ **주요국 비중은 중화권 16.2%, 미국 19.5%, 일본 8.0%, 동남아 9.4%, 유럽(53개국 기준) 22.5%을 기록했다.** 미국 수출액 2억 1,000만달러(+46.9%yoy), 유럽 53개국 수출액 2억 4,000만달러(+99.6%yoy)로 고신장세가 유지됐다. 한국 화장품 브랜드들이 올해 주력으로 보고 있는 유럽 주요 6개국(영국, 프랑스, 독일, 이탈리아, 스페인, 러시아)의 매출은 1억 1,000만달러로 전년대비 59.9% 성장했고, 전체에서는 약 10%를 차지했다.

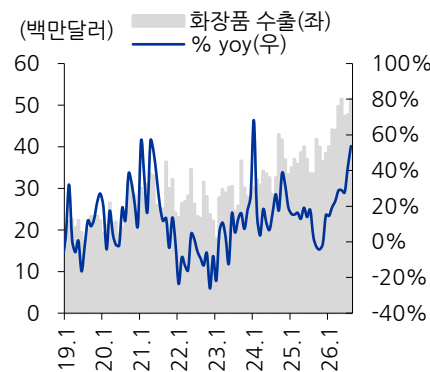
“ 올해 아마존 블랙 프라이데이(2026년 11월 27일) 물량은 9월~10월 중 반영이 예상된다. 그러므로 8월까지의 수출 호조는 화장품의 순수 체력이 성장한 결과로 보인다. **9월~10월 수출 데이터는 블랙 프라이데이 물량이 본격적으로 포함되며 8월보다 좋을 것으로 추정한다.** 다만 9월은 기저가 높고, 10월은 낮음을 함께 고려해야 한다.

“ 최근 화장품 산업 성장률에 대한 기대치는 전년대비 성장이 아닌 전월대비 성장을 바라는 것으로 보인다. 실제로 화장품 업종 시가총액은 연초 35조원에서 현재(8월 31일 기준) 51조 5,000억원으로 약 47% 성장했다. 화장품 전체 밸류에이션도 연초 15배에서 17배까지 상승했다. **다소 부담스러워지는 구간이긴 하지만 올해 하반기부터 내년까지 지속될 모멘텀이 많다.** 기존 해외 진출 브랜드들의 기존 SKU 매출 흐름 유지 및 신규 SKU 매출 발생, 미국의 온라인 to 오프라인 확장, 바이럴부터 구매까지 이어지는 특성을 가진 틱톡이라는 플랫폼에서의 기회, 유럽이라는 지역의 수출 초기 진입 물량 확대가 앞으로도 남아있다.

업종투자자의견

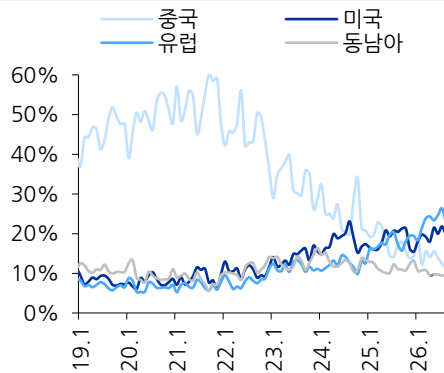
OVERWEIGHT

화장품 일평균 수출액 및 증감율



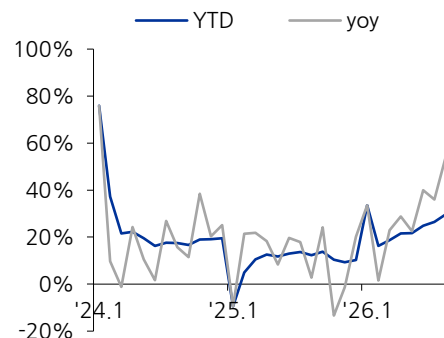
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.01~08.31 반영

화장품 주요 국가 일평균 수출액 및 증감율



자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.01~08.31 반영

화장품 수출액 yoy, YTD 증감율



자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.01~08.31 반영

화장품 수출액 세부 항목 및 증감률

화장품 전체 수출액 10 억 8,000 만달러(+53.7%yoy)

▶ 국가별 수출액(8 월 잠정)

중국 수출액 1 억 2,000 만달러(+1.8%yoy)

중국+홍콩+대만 수출액 1 억 8,000 만달러(-6.5%yoy)

일본 수출액 8,599 만달러(48.4%yoy)

동남아 수출액 1 억달러(+30.5%yoy)

미국 수출액 2 억 1,000 만달러(+46.9%yoy)

유럽 수출액 2 억 4,000 만달러(+99.6%yoy)

▶ 카테고리별 수출액

기초 수출액 5 억 3,000 만달러(+48.9%yoy)

색조 수출액 7,100 만달러(+9.9%yoy)

▶ 비중

주요국 비중: 중화권 16.2%, 미국 19.5%, 일본 8.0%, 동남아 9.4%, 유럽 22.5%,

카테고리별 비중: 기초 49%, 색조 7%

▶ 주요 국가 카테고리별 증감율(일평균/ 12 일 환산)

중국 기초 수출액 6,494 만달러(+4.0%yoy)

중국 색조 수출액 1,655 만달러(-3.8%yoy)

미국 기초 수출액 9,611 만달러(+22.3%yoy)

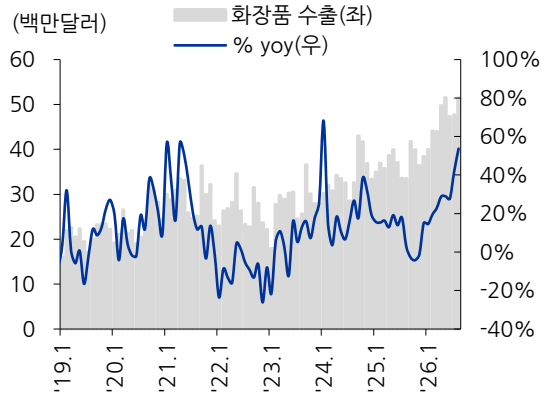
미국 색조 수출액 1,149 만달러(+5.7%yoy)

한국 화장품 월별 수출액

(백만 달러)	전체 수출액	yoy	YTD	중국	yoy	미국	yoy	유럽	yoy	동남아	yoy
25/01	629.6	-9.4%	-9.4%	120.9	-46.4%	103.6	0.4%	101.7	36.9%	81.6	-19.8%
25/02	739.6	21.4%	4.9%	145.1	-4.2%	118.2	18.7%	118.8	72.4%	93.0	1.0%
25/03	788.0	21.8%	10.5%	179.6	11.0%	126.1	17.1%	131.6	67.9%	88.1	5.1%
25/04	850.2	18.3%	12.6%	185.4	8.1%	151.0	5.6%	149.9	57.6%	89.4	6.2%
25/05	799.2	8.3%	11.7%	149.0	-26.2%	166.2	19.7%	138.1	56.2%	80.4	-6.8%
25/06	779.2	19.6%	13.0%	112.5	-18.8%	150.5	19.2%	153.0	62.3%	78.8	-3.6%
25/07	807.3	17.9%	13.7%	114.7	-17.9%	167.4	21.3%	164.5	70.4%	98.8	8.2%
25/08	703.8	2.8%	12.3%	120.5	-11.3%	143.8	-9.0%	122.1	41.1%	78.0	-9.4%
25/09	961.1	24.1%	13.8%	172.1	-22.1%	204.0	39.2%	150.7	68.9%	105.2	30.0%
25/10	758.8	-13.4%	10.4%	116.7	-61.0%	161.9	21.8%	136.5	58.7%	81.0	-13.9%
25/11	765.1	-1.3%	9.3%	105.6	-36.0%	123.7	-4.6%	148.8	47.1%	94.5	-12.0%
25/12	883.7	20.3%	10.2%	127.0	-16.7%	136.5	7.2%	171.5	86.3%	116.3	19.0%
26/01	841.1	33.6%	33.6%	155.6	28.7%	151.5	46.2%	154.1	51.6%	89.3	9.4%
26/02	751.0	1.5%	16.3%	91.4	-37.0%	148.1	25.3%	161.0	35.5%	80.6	-13.3%
26/03	968.3	22.9%	18.7%	151.0	-15.9%	185.4	47.0%	231.3	75.8%	104.1	18.2%
26/04	1094.8	28.8%	21.5%	153.0	-17.5%	197.0	30.5%	266.2	77.5%	103.2	15.5%
26/05	979.2	22.5%	21.7%	151.9	2.0%	210.5	26.6%	228.8	65.6%	94.8	17.8%
26/06	1090.1	39.9%	24.8%	151.1	34.3%	217.6	44.6%	268.3	75.4%	105.7	34.1%
26/07	1097.9	36.0%	26.5%	136.7	19.2%	239.4	43.0%	289.5	76.0%	103.6	4.8%
26/08	1081.7	53.7%	29.6%	122.7	1.8%	211.2	46.9%	243.7	99.6%	101.8	30.5%

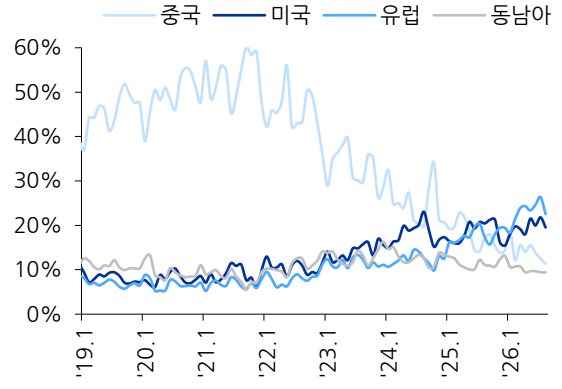
자료: Trass, 유진투자증권

화장품 일평균 수출액 및 증감율



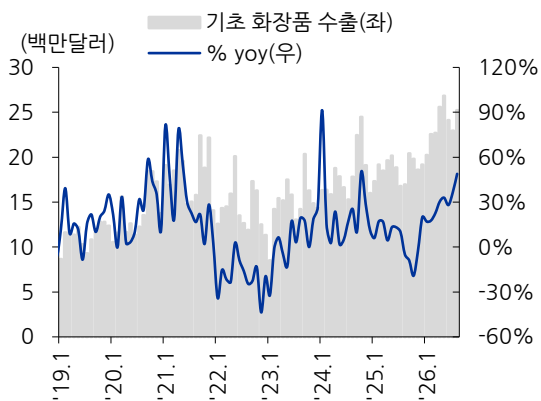
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.01~08.31 반영

화장품 주요 국가 일평균 수출액 및 증감율



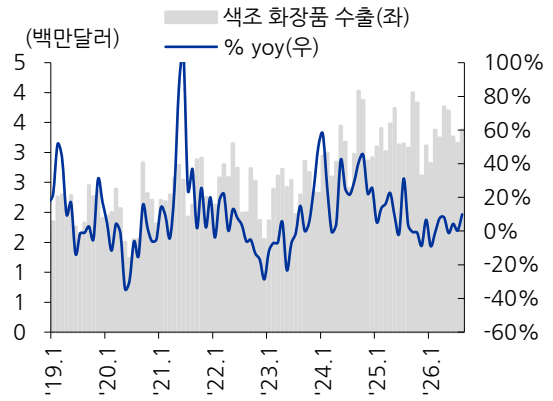
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.01~08.31 반영

화장품(기초) 일평균 수출액 및 증감율



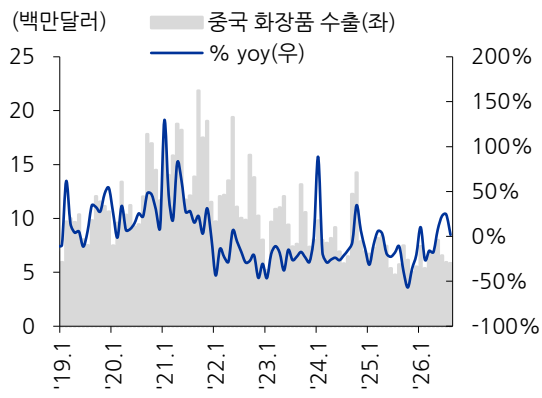
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.01~08.31 반영

화장품(색조) 일평균 수출액 및 증감율



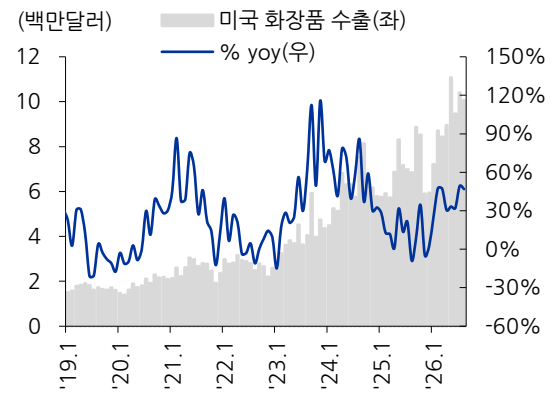
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.01~08.31 반영

화장품(중국) 일평균 수출액 및 증감율



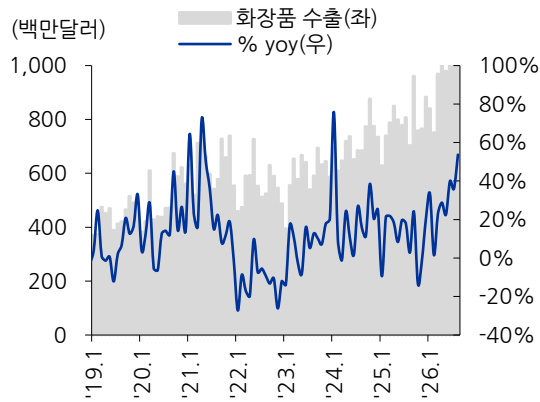
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.01~08.31 반영

화장품(미국) 일평균 수출액 및 증감율



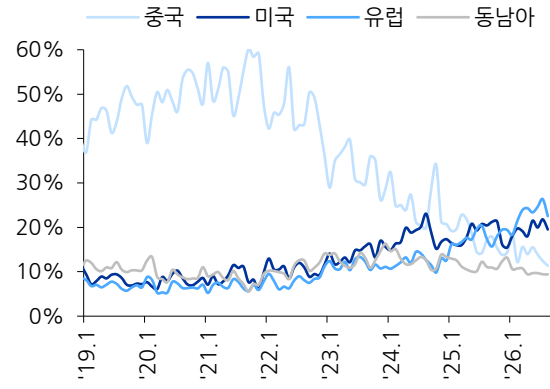
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.01~08.31 반영

화장품 월별 수출액 및 증감율



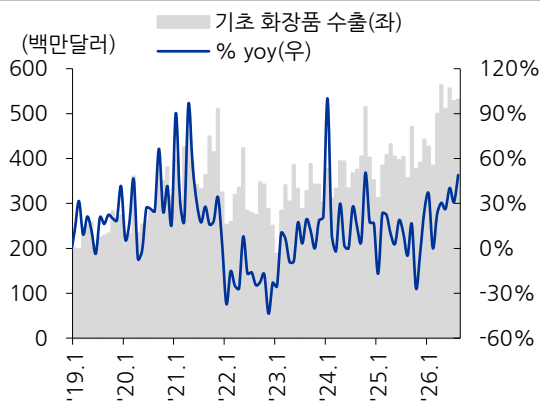
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.31 반영

화장품 주요 국가 월별 수출액 및 증감율



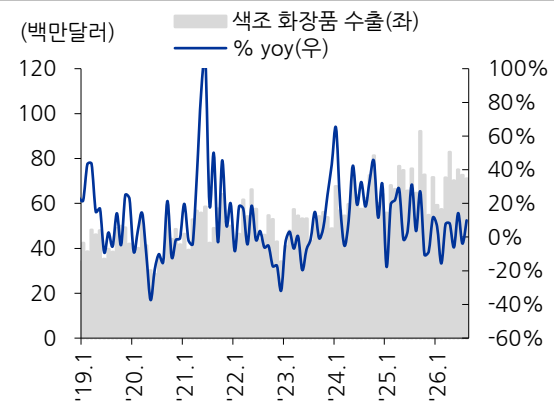
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.31 반영

화장품(기초) 월별 수출액 및 증감율



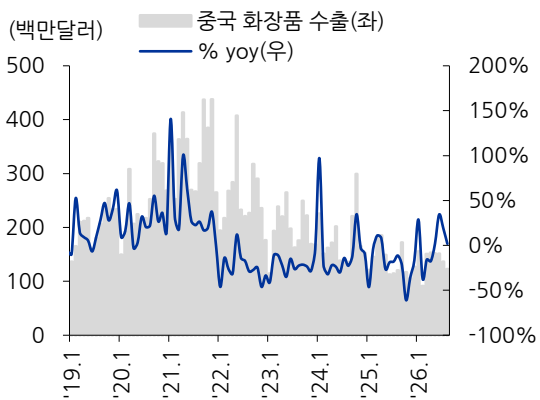
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.31 반영

화장품(색조) 월별 수출액 및 증감율



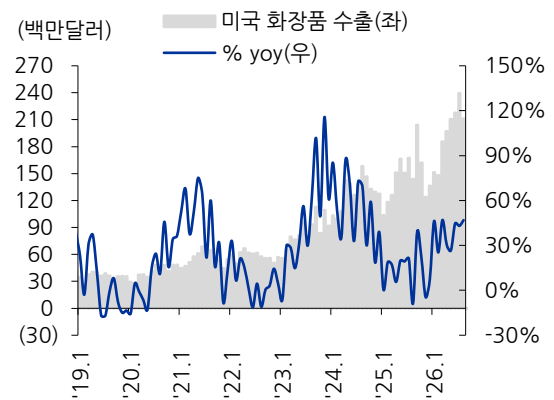
자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.31 반영

화장품(중국) 월별 수출액 및 증감율



자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.31 반영

화장품(미국) 월별 수출액 및 증감율



자료: Trass, 유진투자증권/ ~2026.08.31 반영

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다

당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다

당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제 3자에게 사전 제공한 사실이 없습니다

조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다

동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다

동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다

동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다

동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간: 12개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)

당사 투자의견 비율(%)

· STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	3%
· BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	94%
· HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	3%
· REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	0%

(2026.06.30 기준)