2026.09.04

(0010S0, IPO 예정기업)

와이즈플래닛컴퍼니

IPO / 비상장 기업 / 중소형주 박종선
6076 / jongsun.park@eugenefn.com

닥터피엘, 누잠, 아이레놀 등의 브랜드 빌더

상장예정일:	2026.09.23
기관 수요예측 일정	2026.09.04 ~ 10
공모희망가 밴드(원)	10,000 ~ 12,000
예상 시가총액(십억원)	100.0 ~ 120.0

- 2013년 4월 ㈜와이즈플래닛컴퍼니 설립. 동사는 데이터 기반 브랜드 기획 및 운영전략과 디지털 퍼포먼스 마케팅 역량을 기반으로 브랜드 사업 부문과 퍼포먼스 디지털 마케팅 사업 부문을 영위. 브랜드 사업 영역은 현재 리빙 헬스케어 브랜드 '닥터피엘', 슬립케어 브랜드 브랜드 '누잠', 하이브리드 코스메틱 브랜드 '아이레놀' 등을 보유하고 있음.

- 사업부문별 매출비중(2025년 연결)은 브랜드 사업부문 95.6%(닥터피엘 55.5%, 누잠 26.7%, 아이레놀 9.8%, 기타 3.6%), 마케팅 사업 4.4%. 채널별 매출비중은 자사몰(아임웹) 63.0%, 네이버 스마트스토어 18.1%, 쿠팡 6.6%, 기타 상품 7.9%, 기타 4.4%

- **투자포인트 (1): 멀티 브랜드 및 멀티 채널 통한 안정적 실적 성장 기대.** ① 동사는 소비자 데이터 분석부터 브랜드 기획, 제품 개발, 디지털 마케팅, 자사몰 운영 및 고객관리까지 브랜드 전과정을 직접 수행하는 사업모델을 구축함. 특히, 자체 업무관리시스템(WAPL, 와플)을 활용하여 브랜드별 매출, 마케팅 성과, 고객 데이터 및 운영지표를 통합 관리하는 데이터 기반 운영체계를 구축, 이를 통해 브랜드 운영 효율성과 신규 브랜드 경쟁력을 지속적으로 강화하면서 회사 설립 이후 연평균(2014~2025) 53.1% 매출 성장을 달성함. ② 판매채널 측면에서 자사몰 중심의 D2C(Direct to Consumer) 사업구조를 기반으로 고객 데이터를 직접 확보함은 물론, 주요 오픈마켓과 온라인플랫폼 등의 멀티 채널을 운영, 브랜드 접근성을 확대함.

- **투자포인트 (2): 글로벌 진출, 브랜드 강화 등 중장기 성장 전략 추진.** ① 미국 필터샤워 시장이 확대되고 있는 가운데, 동사는 D2C역량과 차별화된 제품 경쟁력을 기반으로 미국 프리미엄 필터 샤워기 시장에 진출 추진. ② 검증된 핵심기술과 확보된 고객을 기반으로 브랜드별 제품을 확장하여 브랜드 성장 가속화 추진. ③ 코스메틱 카테고리 확장과 신제품 출시 가속화 등으로 코스메틱 성장 기반을 확보할 예정임. ④ 기존 핵심 브랜드의 카테고리 확장과 챌린저 브랜드의 신제품 출시로 차기 성장동력을 확보 추진. 특히, 핵심 브랜드에 제품 및 마케팅 자원을 집중해 성장성과 수익성을 확대할 계획임. ⑤ 풍부한 자금을 기반으로 단계적 투자 후 검증된 브랜드를 인수 후, 브랜드 스케일업을 통해 키테고리 확장 및 포트폴리오 확대 예정.

- 공모희망가(밴드: 10,000 ~ 12,000원)는 동사의 2026년 반기 LTM 실적 기준 주당 순이익(1,162원)에 국내 유사 비교기업(아로마티카, 달마글로벌)의 평균 PER 20.0배(2026년 반기 LTM 당기순이익 기준)를 적용하여 산출한 주당 평가가액 23,277원을 48.5 ~ 57.0%를 할인하여 산정.

- 상장 후 보호 예수 물량은 약 789만주(78.9%)임. 상장 후 유통가능 물량은 전체 주식수의 21.1%(약 211만주), 상단 기준으로 유통가능 금액은 약 254억원으로 부담스럽지 않은 수준임.

동사의 핵심 브랜드: 닥터피엘

주관증권사	대신증권
액면가	100 원
자본금(십억원)	
공모전 / 공모후	0.8 / 1.0
공모후 주식수	10,004,030 주
유통가능주식수	2,112,650 주
보호 예수 기간	
최대주주 등	6 개월 ~ 2 년 6 개월
1%이상 주요주주	3 개월
주관사 의무인수	3 개월
공모후 주요주주(%)	
최대주주 등	76.6
1%이상 주요주주	2.8
소액주주	4.2
주관사 의무인수	0.5
공모주주(일반+기관)	16.0

12 월 결산(십억원)	2025A	2026E	2027E
매출액	64.9	72.5	80.6
영업이익	6.3	8.0	9.5
세전손익	11.4	12.1	14.3
당기순이익	9.4	9.9	11.5
EPS(원)	-	994	1,158
증감률(%)	-	-	17
PER(배)	-	10.1 ~ 12.1	8.6 ~ 10.4

유진투자증권

I. 공모 개요 및 보호 예수 현황

공모 개요 및 일정

희망 공모가	10,000 ~ 12,000 원	수요예측일	2026.09.04 ~ 10
공모 금액	160 ~ 192 억원	공모청약일	2026.09.14 ~ 15
공모 주식수	1,600,000 주	납입일	2026.09.17
상장 후 주식수	10,004,030 주	환급일	2026.09.17
예상 시가총액	1,000 ~ 1,200 억원	상장 예정일	2026.09.23

자료: 증권신고서, 유진투자증권

공모 후 주주 구성

주주명	주식수(주)	비중 (%)
최대주주 등	7,658,230	76.55
1%이상 주요주주	277,750	2.78
소액주주	420,050	4.20
주관사 의무인수	48,000	0.48
공모주주(일반+기관)	1,600,000	15.99
합계	**10,004,030**	**100.0**

자료: 증권신고서, 유진투자증권

보호예수 및 예탁 현황

주주명	주식수(주)	비중 (%)	보호예수기간
최대주주 등	7,658,230	76.55	6 개월 ~ 2 년 6 개월
1%이상 주요주주	185,150	1.85	3 개월
주관사 의무인수	48,000	0.48	3 개월
-	-	-	-
-	-	-	-
합계	**7,891,380**	**78.88**	**-**

자료: 증권신고서, 유진투자증권

유통가능 주식수

주주명	주식수(주)	비중 (%)
1%이상 주요주주	92,600	0.93
소액주주	420,050	4.20
공모주주(일반+기관)	1,600,000	15.99
-	-	-
합계	**2,112,650**	**21.12**

자료: 증권신고서, 유진투자증권

공모그룹별 배정 내역

그룹	주식수	비중 (%)
기관투자자	1,120,000 ~ 1,200,000	70.0 ~ 75.0
일반 청약자	400,000 ~ 480,000	25.0 ~ 30.0
우리사주조합	-	-
합계	**1,600,000**	**100.0**

자료: 증권신고서, 유진투자증권

자금의 사용목적 (단위: 백만원)

시설자금	영업양수자금	운영자금	채무상환자금	타법인증권 취득자금	기타	계
4,500	-	5,706	-	3,000	-	13,206

주 1) 상기 금액은 제시 희망공모가액인 10,000 원 ~ 12,000 원 중 최저가액인 10,000 원 기준이며, 추후 확정 공모가액 및 실제 비용 발생 여부에 따라 변동될 수 있습니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

상장 후 유통가능 물량 세부내역

구분	주주명	회사와의 관계	공모 후						매각제한 기간	매각 제한 사유
			보유주식		매각제한물량		유통가능물량			
			주식수	지분율	주식수	지분율	주식수	지분율		
최대주주등	주경민	최대주주	6,141,600	61.39%	6,141,600	61.39%	-	-	2 년 6 개월	주 1)
	김윤영	등기임원	750,550	7.50%	750,550	7.50%	-	-	6 개월	주 2)
	김보균	미등기임원	329,100	3.29%	329,100	3.29%	-	-	6 개월	주 2)
	안홍준	미등기임원	107,050	1.07%	107,050	1.07%	-	-	6 개월	주 2)
	김영경	미등기임원	97,600	0.98%	97,600	0.98%	-	-	6 개월	주 2)
	이성현	미등기임원	80,750	0.81%	80,750	0.81%	-	-	6 개월	주 2)
	염기백	미등기임원	26,100	0.26%	26,100	0.26%	-	-	6 개월	주 2)
	김현승	등기임원	23,900	0.24%	23,900	0.24%	-	-	6 개월	주 2)
	박재훈	미등기임원	1,850	0.02%	1,850	0.02%	-	-	6 개월	주 2)
	㈜와이즈플래닛컴퍼니	자기주식	99,730	1.00%	99,730	1.00%	-	-	6 개월	주 2)
	소계		7,658,230	76.55%	7,658,230	76.55%	-	-	-	-
1% 이상 소유주주	대신증권㈜	전문투자자	185,150	1.85%	185,150	1.85%	-	-	3 개월	주 3)
	와이즈미디어투자조합	일반법인	92,600	0.93%	-	-	92,600	0.93%	-	-
	소계		277,750	2.78%	185,150	1.85%	92,600	0.93%	-	-
소액주주	기타 소액주주(36 명)	타인, 직원	420,050	4.20%	-	-	420,050	4.20%	-	-
	소계		420,050	4.20%	-	-	420,050	4.20%	-	-
공모주식	공모주주		1,600,000	15.99%	-	-	1,600,000	15.99%	-	-
	소계		1,600,000	15.99%	-	-	1,600,000	15.99%	-	-
주관사 의무보유	대신증권㈜	의무인수분	48,000	0.48%	48,000	0.48%	-	-	3 개월	주 4)
	소계		48,000	0.48%	48,000	0.48%	-	-	-	-
합계			10,004,030	100.00%	7,891,380	78.88%	2,112,650	21.12%	-	-

주 1) 「코스닥시장 상장규정」 제 26 조 제 1 항 제 1 호에 의거하여 상장일로부터 6 개월간 의무보유하며, 동조 제 1 항 단서조항에 의거하여 한국거래소와 협의 하에 자발적으로 24 개월을 추가 의무보유하여 상장일로부터 총 30 개월간 의무보유합니다.
주 2) 「코스닥시장 상장규정」 제 26 조 제 1 항 제 1 호에 의거하여 상장일로부터 6 개월간 의무보유합니다.
주 3) 「코스닥시장 상장규정」 제 26 조 제 1 항 제 4 호 및 제 8 호에 의거하여 상장일로부터 3 개월간 의무보유합니다.
주 4) 상장주선인은 「코스닥시장 상장규정」제 13 조제 5 항제 1 호나목에 의거 공모주식의 3%에 해당하는 의무인수분(10 억원을 초과하는 경우 10 억원에 해당하는 물량)를 인수하여 상장 후 3 개월간 의무보유 예정입니다. 단, 금번 공모물량 중 실권주가 발생하여 상장주선인이 인수하게 될 경우 상장주선인이 취득하는 수량은 변경될 수 있습니다.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

상장 후 유통제한 및 유통가능 주식수 현황

(단위: 주, %)	주식수	유통가능 주식수 비율
상장당일 유통가능 주식수	2,112,650	21.12%
상장후 3 개월 뒤 유통가능 주식수	2,345,800	23.45%
상장후 6 개월 뒤 유통가능 주식수	3,862,430	38.61%
상장후 2 년 6 개월 뒤 유통가능 주식수	10,004,030	100.00%

주 1) 주식수 및 비율은 누적 기준입니다.
주 2) 유통가능 주식수 비율은 공모후 매각제한 물량 및 유통가능 물량의 합계 대비 유통가능 주식수의 비율.
자료: 증권신고서, 유진투자증권

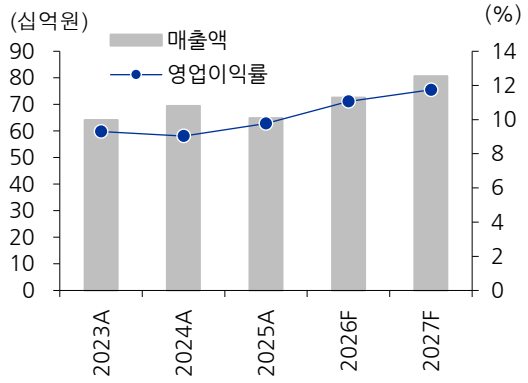
II. 실적 추이 및 전망

연간 실적 추이 및 전망 (연결 기준)

(십억원,%)	2023A	2024A	2025A	2026F	2027F
매출액	**64.1**	**69.4**	**64.9**	**72.5**	**80.6**
증가율(%,yoy)	-	*8.2*	*-6.5*	*11.8*	*11.2*
세부 매출액(십억원)					
닥터피엘	32.3	34.0	36.0	46.2	52.3
누잠	20.1	23.8	17.3	17.7	18.5
아이레놀	3.7	3.0	6.4	3.7	4.3
기타 브랜드	3.0	4.7	2.3	2.5	2.6
기타 매출	5.1	3.9	2.9	2.4	3.0
세부 매출 비중(%)					
닥터피엘	50.4	49.0	55.5	63.7	64.9
누잠	31.3	34.3	26.7	24.4	22.9
아이레놀	5.8	4.3	9.8	5.0	5.3
기타 브랜드	4.6	6.7	3.6	3.4	3.2
기타 매출	7.9	5.7	4.4	3.4	3.7
채널별 매출액(십억원)					
자사몰	41.1	41.6	40.8	-	-
스마트스토어	8.8	12.2	11.7	-	-
쿠팡	3.7	2.4	4.3	-	-
기타 상품	5.4	9.2	5.1	-	-
기타 매출	5.1	3.9	2.9	-	-
채널별 매출 비중(%)					
자사몰	64.1	59.9	63.0	-	-
스마트스토어	13.7	17.6	18.1	-	-
쿠팡	5.8	3.5	6.6	-	-
기타 상품	8.5	13.3	7.9	-	-
기타 매출	7.9	5.7	4.4	-	-
수익					
매출원가	19.5	23.6	20.8	23.2	25.6
매출총이익	44.6	45.8	44.0	49.3	55.0
판매관리비	38.6	39.5	37.7	41.3	45.6
영업이익	**6.0**	**6.3**	**6.3**	**8.0**	**9.5**
세전이익	**8.3**	**9.7**	**11.4**	**12.1**	**14.3**
당기순이익	**7.2**	**7.6**	**9.4**	**9.9**	**11.5**
지배 당기순이익	**7.2**	**7.7**	**9.4**	**9.9**	**11.6**
이익률(%)					
매출원가율	30.4	34.0	32.1	32.0	31.8
매출총이익률	69.6	66.0	67.9	68.0	68.2
판매관리비율	60.3	56.9	58.1	56.9	56.5
영업이익률	**9.3**	**9.0**	**9.8**	**11.1**	**11.7**
세전이익률	**13.0**	**14.0**	**17.6**	**16.6**	**17.7**
당기순이익률	**11.2**	**11.0**	**14.4**	**13.7**	**14.3**
지배 당기순이익률	**11.2**	**11.1**	**14.5**	**13.7**	**14.4**

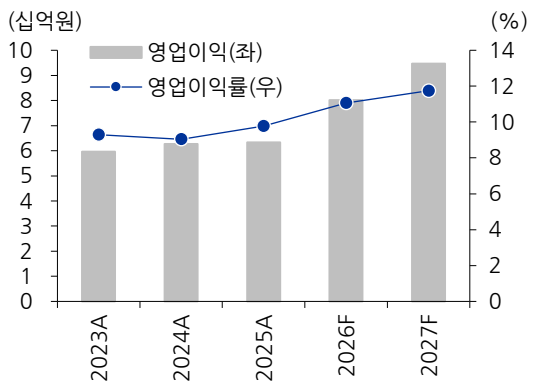
자료: 와이즈플래닛컴퍼니 증권신고서(2026.09.03), 유진투자증권

연간 매출액 및 영업이익률 추이 및 전망



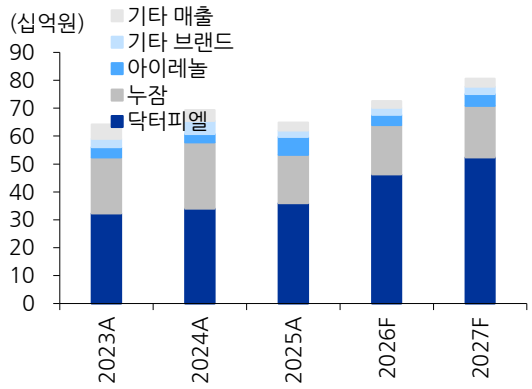
자료: 와이즈플래닛컴퍼니, 유진투자증권

연간 영업이익 및 영업이익률 추이 및 전망



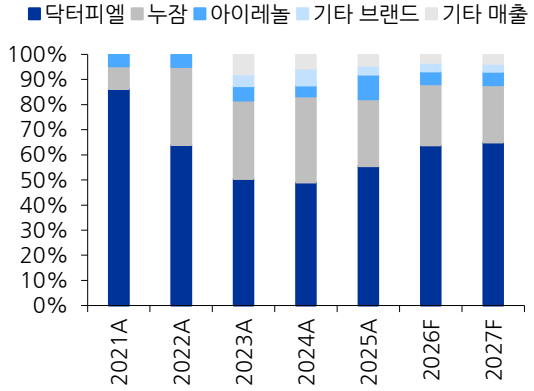
자료: 와이즈플래닛컴퍼니, 유진투자증권

연간 브랜드별 매출액 추이 및 전망



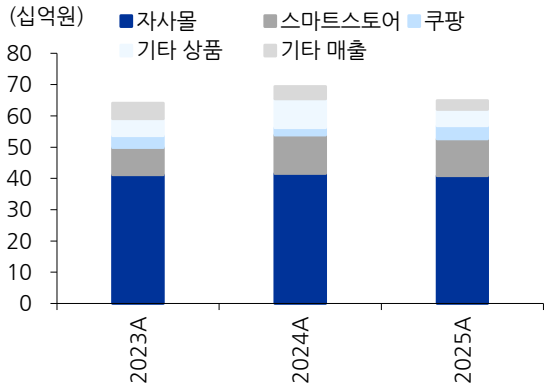
자료: 와이즈플래닛컴퍼니, 유진투자증권

연간 브랜드별 매출비중 추이 및 전망



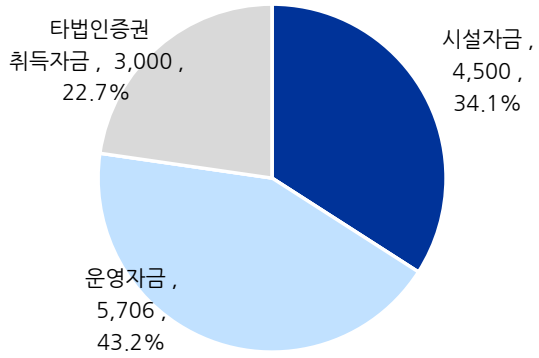
자료: 와이즈플래닛컴퍼니, 유진투자증권

연간 채널별 매출액 추이



자료: 와이즈플래닛컴퍼니, 유진투자증권

공모자금 사용 목적 (십억원, %)



자료: 와이즈플래닛컴퍼니, 유진투자증권

III. Valuation (PER 적용)

2026 년 반기 비교기업 PER 산정

구분	산식	아로마티카	달바글로벌
적용 순이익(원)	A	5,853,131,485	108,897,983,009
적용 주식수(주)	B	12,576,922	12,493,915
주당순이익(EPS)(원)	C = A / B	465	8,716
기준주가(원)	D	6,182	233,404
PER(배)	E = D / C	13.29	26.78
평균 PER(배)		**20.04**	

주 1) 적용 순이익은 2026 년 반기 LTM 기준 당기순이익 입니다.(연결재무제표 작성법인의 경우 지배기업지분 당기순이익을 적용)
주 2) 적용 주식수는 분석기준일(2026 년 8 월 13 일) 현재 상장주식총수입니다.
주 3) 기준주가 = Min(분석기준일로부터 1 개월(2026.7.13~2026.8.13) 간 종가 산술평균, 분석기준일로부터 1 주일(2026.8.06~2026.8.13) 간 종가 산술평균, 분석기준일 종가).
자료: 와이즈플래닛컴퍼니 증권신고서(2026.09.03), 유진투자증권

PER 에 의한 ㈜와이즈플래닛컴퍼니의 평가가치

구분	산식	내역	비고
적용 당기순이익	(A)	11,619,880,968 원	주 1
적용주식수	(B)	10,004,030 주	주 2
적용 주당 순이익	(C) = (A) ÷ (B)	1,162 원	-
적용 PER	(D)	20.04 배	-
주당 평가가액	**(E) = (C) X (D)**	**23,277 원**	-

주 1) 2026 년 반기 LTM 지배기업 지분 당기순이익에 해당합니다.
자료: 와이즈플래닛컴퍼니 증권신고서(2026.09.03), 유진투자증권

㈜와이즈플래닛컴퍼니의 희망공모가액 산출내역

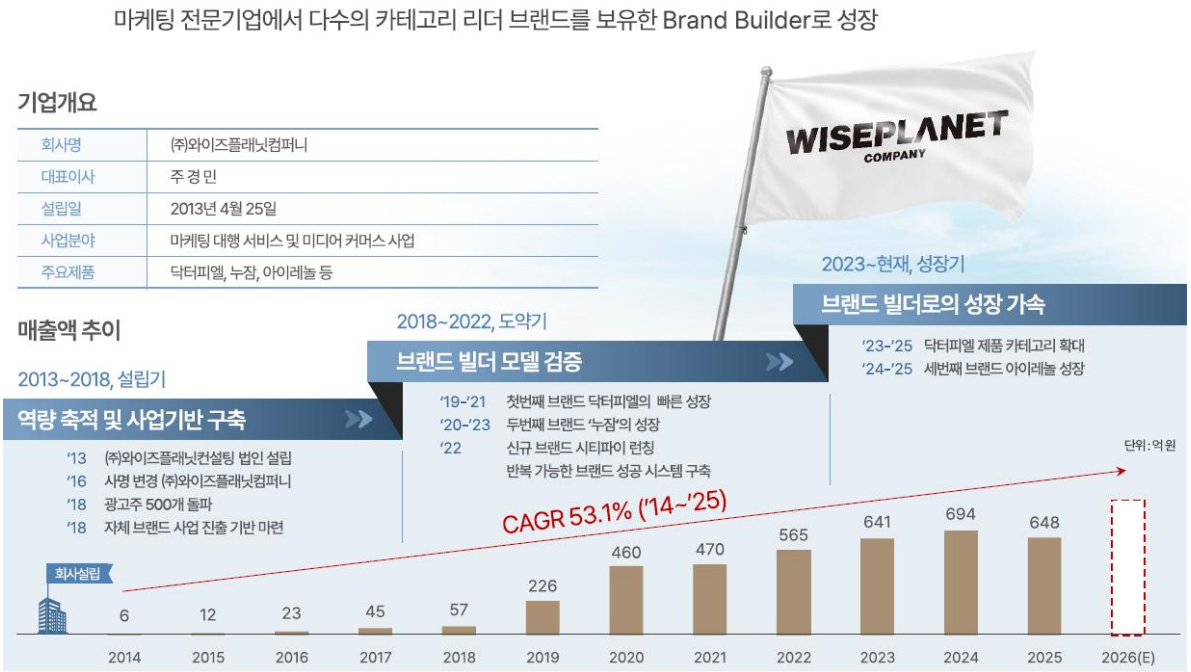
구분	내용	비고
상대가치 주당 평가가액	23,277 원	-
평가액 대비 할인율	57.0% ~ 48.5%	주 2
희망공모가액 밴드	**10,000 원 ~ 12,000 원**	-
확정공모가액	미정	주 1

주 1) 확정공모가액은 수요예측 결과를 반영하여 최종 확정될 예정입니다.
주 2) 2023 년~신고서 제출일 현재 코스닥시장에 상장을 완료한 일반상장법인의 희망공모가액 산출을 위하여 적용한 할인율.
자료: 와이즈플래닛컴퍼니 증권신고서(2026.09.03), 유진투자증권

Ⅳ. 회사 소개

닥터피엘, 누잠, 아이레놀 등의 브랜드 빌더

회사 개요



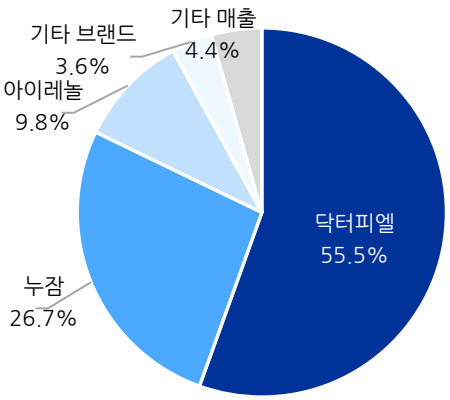
자료: IR Book, 유진투자증권

주요 연혁

연도	주요 사업 내용
2013.04	㈜와이즈플래닛컨설팅 설립
2014.04	프랜차이즈 소공동뚝배기집 국내총판계약 진행
2014.08	KTH, 건국대학교, 건양대학교, 폰사닷컴 본사 외 마케팅 진행 다수
2015.01	성균관대학교 창업캠프 진행, 약 10 개 프랜차이즈 본사 통합 마케팅
2018.07	닥터피엘 샤워기 런칭
2021.01	우먼 기능성 언더웨어 '단색'에 SI 투자를 통한 마케팅 협업 계약
2022.04	시티파이 브랜드 및 미니의류관리기 스타일랩 런칭
2023.11	프리미엄 펫 브랜드 '밀리옹' 투자 및 엑셀러레이팅 진행
2024.12	채식주의 브랜드 및 담양 햇오이 75% 토너 런칭
2025.12	닥터피엘 공식 모델 '유재석' 선정
2026.09	코스닥 시장 상장 예정(09/23)

자료: 유진투자증권

사업별 매출 비중 (2025 년 기준)



자료: 유진투자증권

주요 제품 현황

자료: IR Book, 유진투자증권

제품 포트폴리오

자료: IR Book, 유진투자증권

Corporate Identity

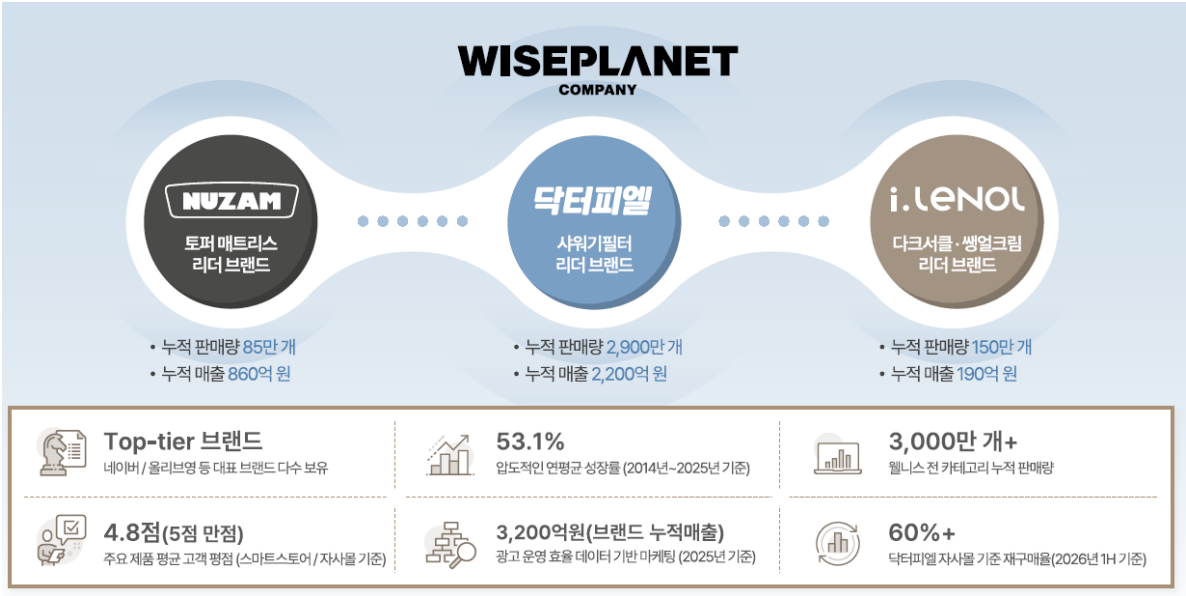
카테고리 리더 브랜드를 반복적으로 만드는 Brand Builder

자료: IR Book, 유진투자증권

핵심 경영진 및 전문역량

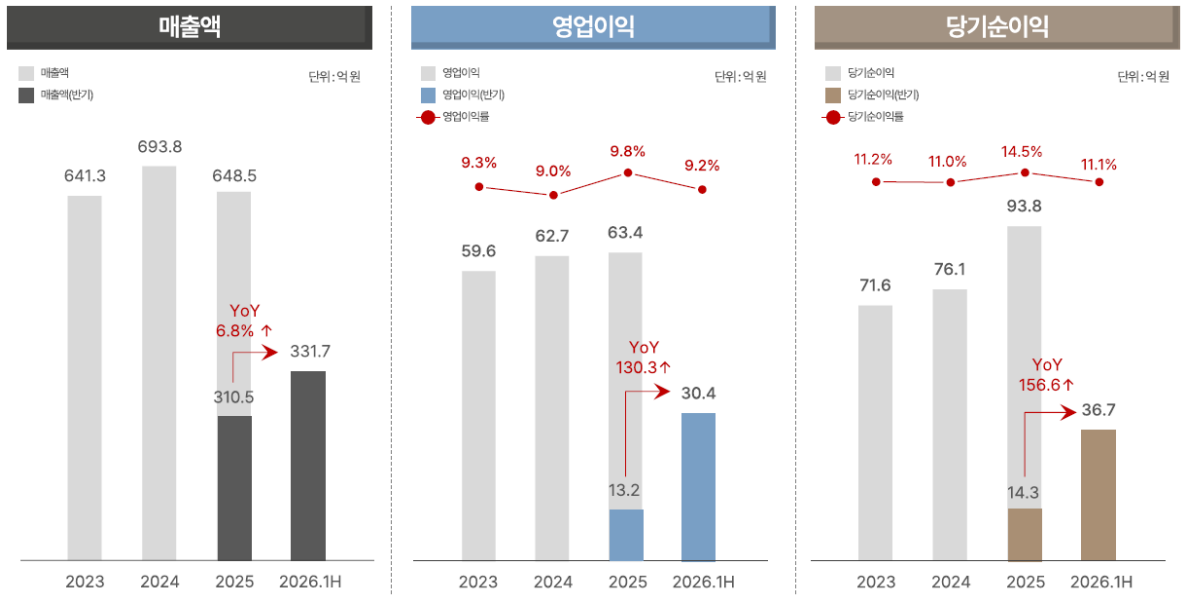
자료: IR Book, 유진투자증권

Proven Brand Building Performance



자료: IR Book, 유진투자증권

닥터피엘 · 누잠의 견조한 이익 성장을 기반으로 매출과 수익성 지속 성장

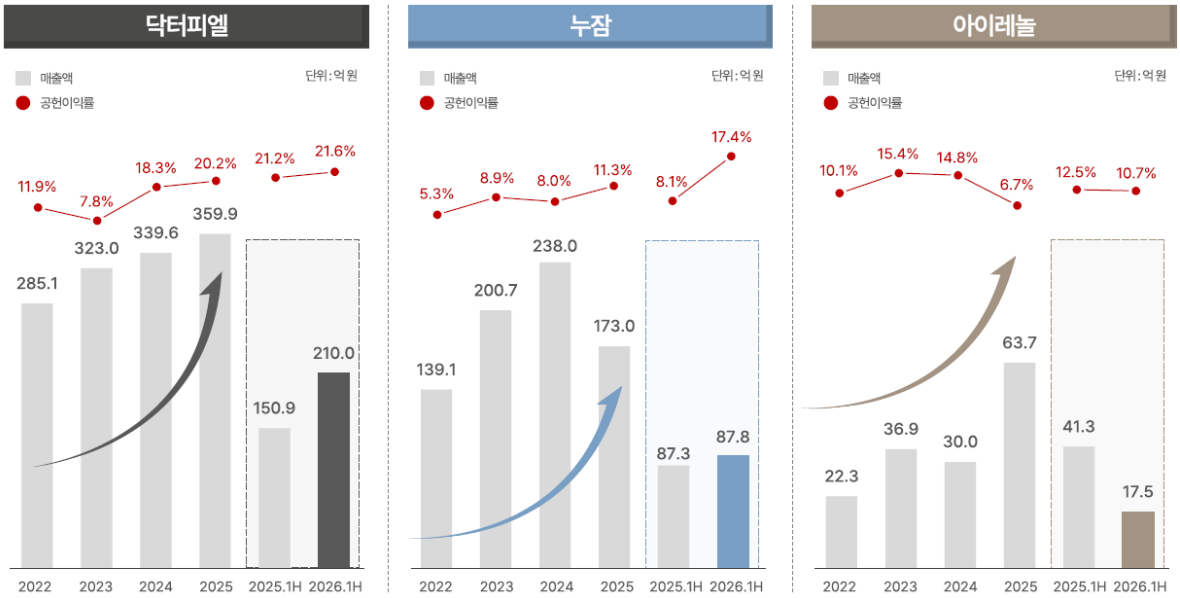


자료: IR Book, 유진투자증권

V. 투자포인트

(1) 멀티 브랜드 및 멀티 채널 통한 안정적 실적 성장 기대

브랜드 포트폴리오의 성장

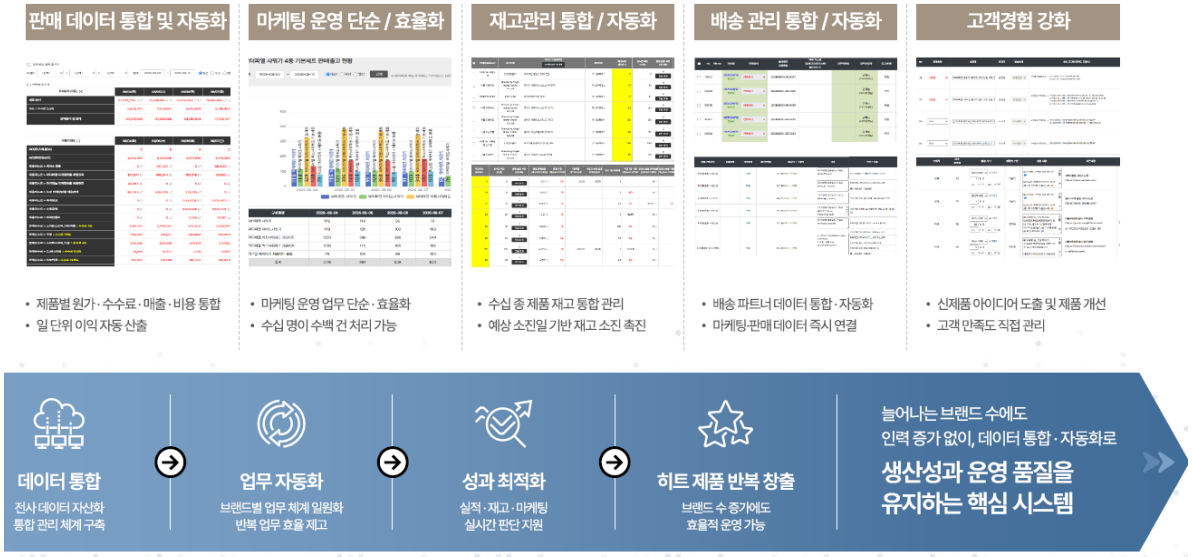


자료: IR Book, 유진투자증권

제품 카테고리의 확장

자료: IR Book, 유진투자증권

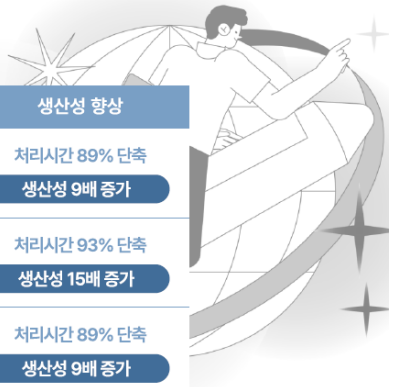
반복 가능한 성장 시스템: ❶ 자체 개발 마케팅솔루션 WAPL



자료: IR Book, 유진투자증권

반복 가능한 성장 시스템: ❷ WAPL 을 통한 생산성 향상

WAPL 도입으로 반복 업무를 시스템화하고 1인당 8.2억 원의 생산성 실현



WAPL 도입 전/후 생산성 비교

구 분	와플 사용 전	와플 사용 후	생산성 향상
공헌이익 자동화	10여 개 채널 매출 수기 입력 원가·수수료·배송비·광고비 집계 불가	전 채널 매출 자동 집계 원가·수수료·배송비·광고비 자동 산출	처리시간 89% 단축 생산성 9배 증가
운영 업무 효율화	메일·엑셀 기반 분산 처리 업무 통합·통계화·진행과정 확인 불가	업무 통합 및 양식 통일화 진행과정·인당 생산성 실시간 관리	처리시간 93% 단축 생산성 15배 증가
재고관리 통합·자동화	수십 종 제품 통합 관리 불가 입고 예정일 파악 및 발주 예측 어려움	수십 종 제품 통합 관리 체계 구축 입고예정일 확인 및 실시간 소진일 예측	처리시간 89% 단축 생산성 9배 증가
배송 통합·자동화	엑셀 수식 기반 수동 매칭 옵션 확장·중복 확인 한계로 1일 1회 배송	개발코드 기반 자동 매칭 옵션 무관 처리 및 중복 알림으로 1일 2회 배송	처리시간 66% 단축 생산성 2.9배 증가

생산성 향상이 이익으로 이어지는 반복 가능한 성장 시스템

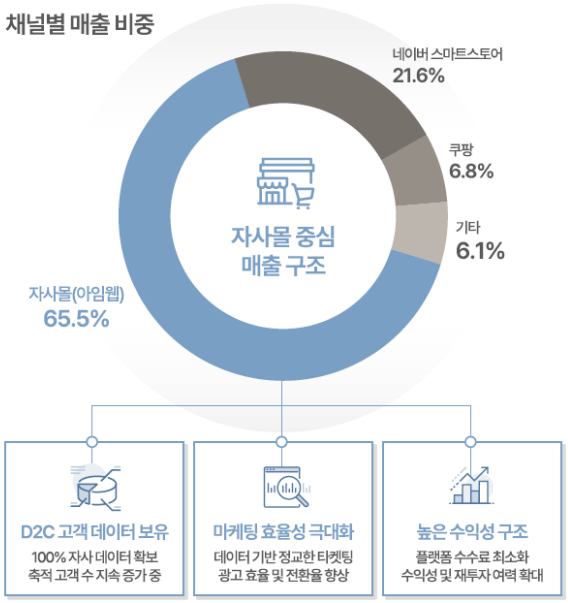
자료: IR Book, 유진투자증권

반복 가능한 성장 시스템: ❸ D2C 기반 성장 구조 (1)

D2C 구조의 경쟁력 비교

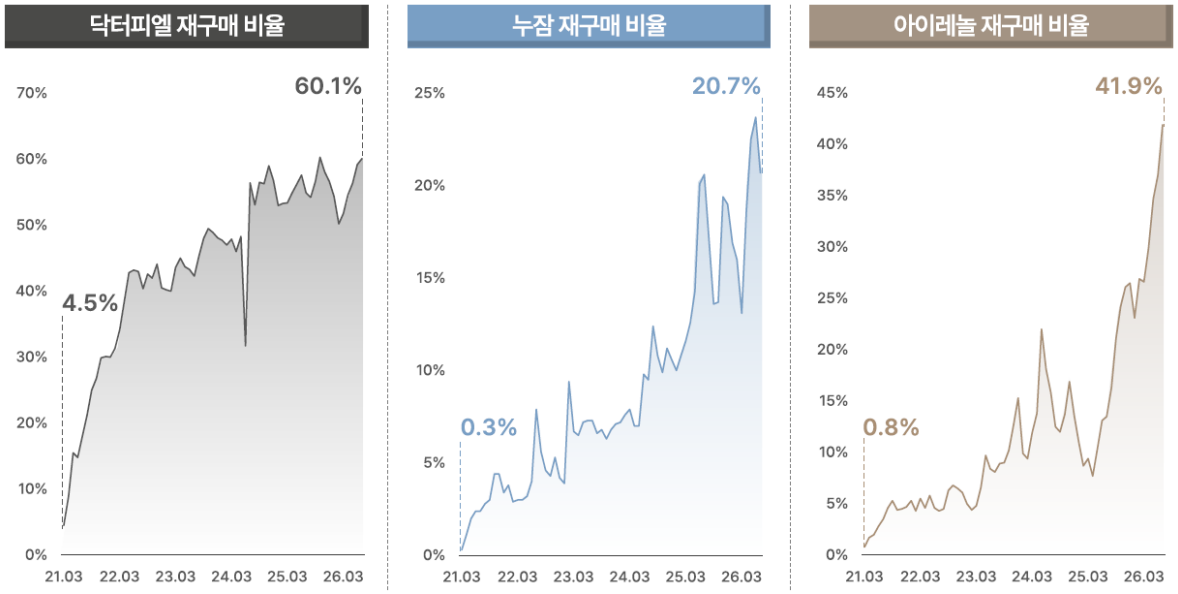
구 분	외부 플랫폼 중심 운영 한계	자사몰 중심 운영
브랜드 경험	플랫폼 종속으로 설계 제약	일관된 브랜드 경험 구현
고객 데이터	수집·분석 제약	고객 데이터 100% 확보
마케팅	광고·프로모션 활용 제한	정교한 타겟팅 및 CRM 실행
수익 구조	높은 수수료 부담	수수료 최소화로 수익성 극대화
고객 접점	직접 소통 채널 부재	고객 직접 소통 및 즉시 반영
운영 자율성	플랫폼 정책에 종속	MD·프로모션·UI/UX 자율 운영
사업 확장	데이터 기반확장 한계	데이터 기반 신규 브랜드 확장

채널별 매출 비중



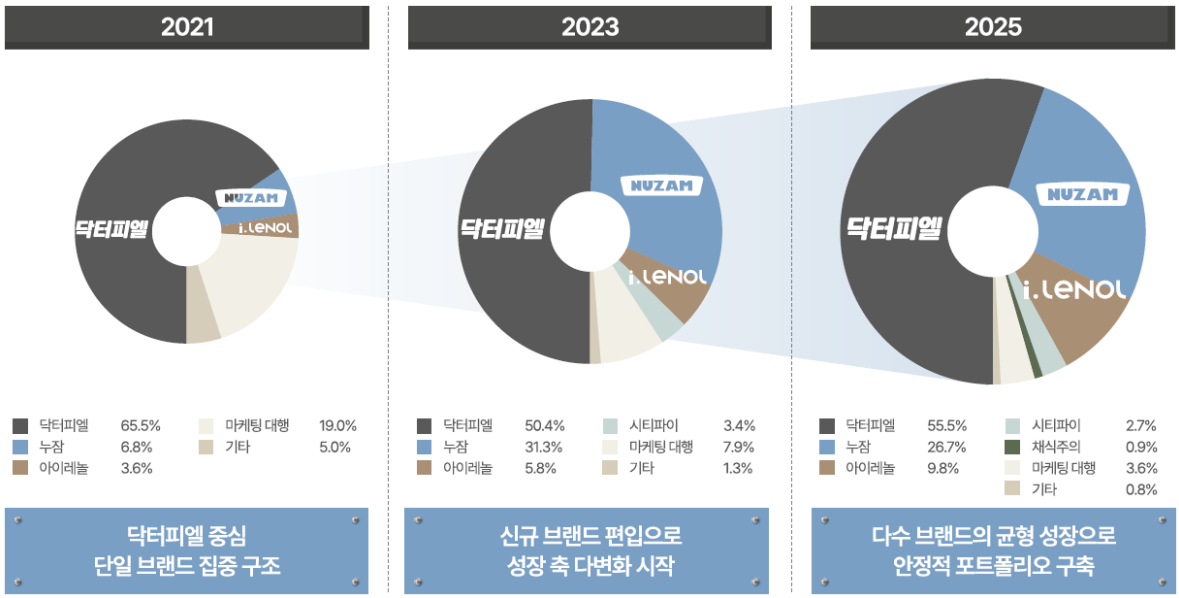
자료: IR Book, 유진투자증권

반복 가능한 성장 시스템: ❸ D2C 기반 성장 구조 (2)



자료: IR Book, 유진투자증권

멀티 브랜드 성장 시스템

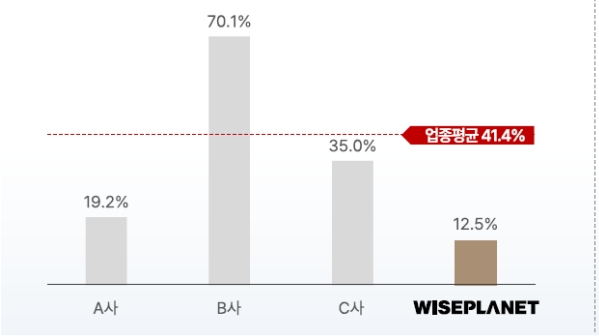


자료: IR Book, 유진투자증권

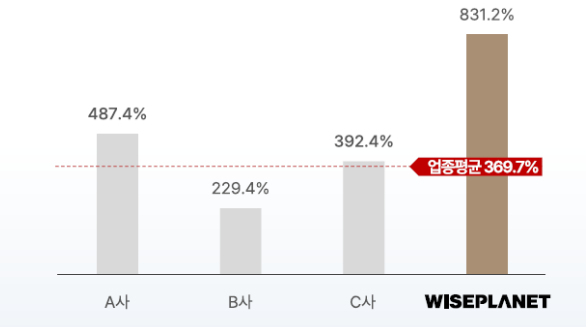
재무 안정성

안정적 재무 구조

부채비율 비교



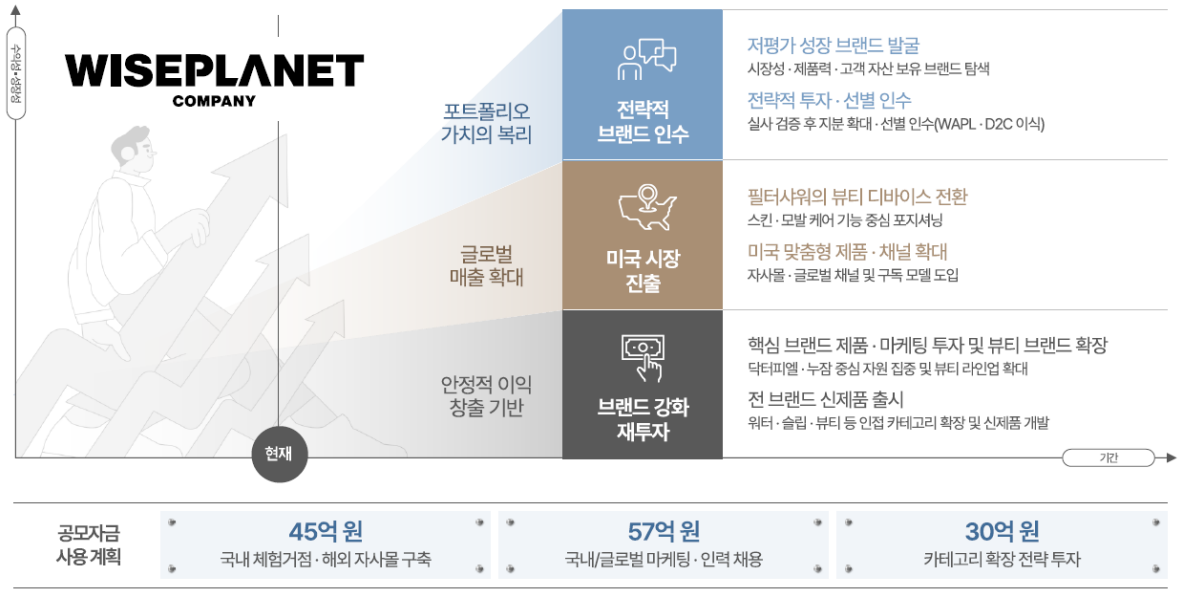
유동비율 비교



* 순현금보유, 부채비율, 유동비율은 2026 년 상반기기준
자료: IR Book, 유진투자증권

(2) 글로벌 진출, 브랜드 강화 등 중장기 성장 전략 추진

성장 로드맵



자료: IR Book, 유진투자증권

미국 필터샤워의 뷰티 디바이스 전환

미국 필터샤워 시장은 욕실용품을 넘어 피부와 모발을 관리하는 뷰티 디바이스 시장으로 확대

자료: IR Book, 유진투자증권

미국형 필터 샤워 진출 전략

D2C 역량과 차별화된 제품 경쟁력 기반 미국 프리미엄 필터 샤워기 시장을 선도하는 글로벌 브랜드로 성장

01 Brand

K-Beauty 감성의 프리미엄 브랜드 포지셔닝
- 기존 미국 브랜드와 차별화된 디자인 및 브랜드 경험
- 욕실을 '뷰티 공간'으로 재정의하는 K-라이프스타일 제안
- 미국 프리미엄 소비자를 타깃으로 브랜드 구축

02 Product

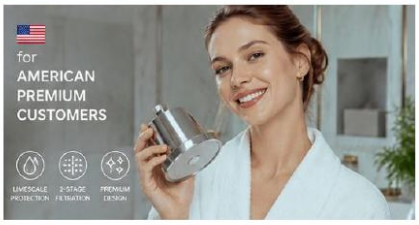
미국 시장에 없는 혁신 기능을 적용한 프리미엄 제품
- 석회수 환경에 최적화된 필터 기술
- 석회수 방지 기능 적용 및 고정형 필터 구조
- 차별화된 성능과 디자인의 프리미엄 제품 지속 개발

03 D2C Growth

D2C 중심의 데이터 기반 성장 전략
- 자사몰과 Amazon 기반 D2C 채널 운영
- 고객 데이터 확보를 통한 CRM · 재구매 기반 성장
- Amazon 리뷰 및 광고 데이터 활용으로 효율적 확장

04 Price Value

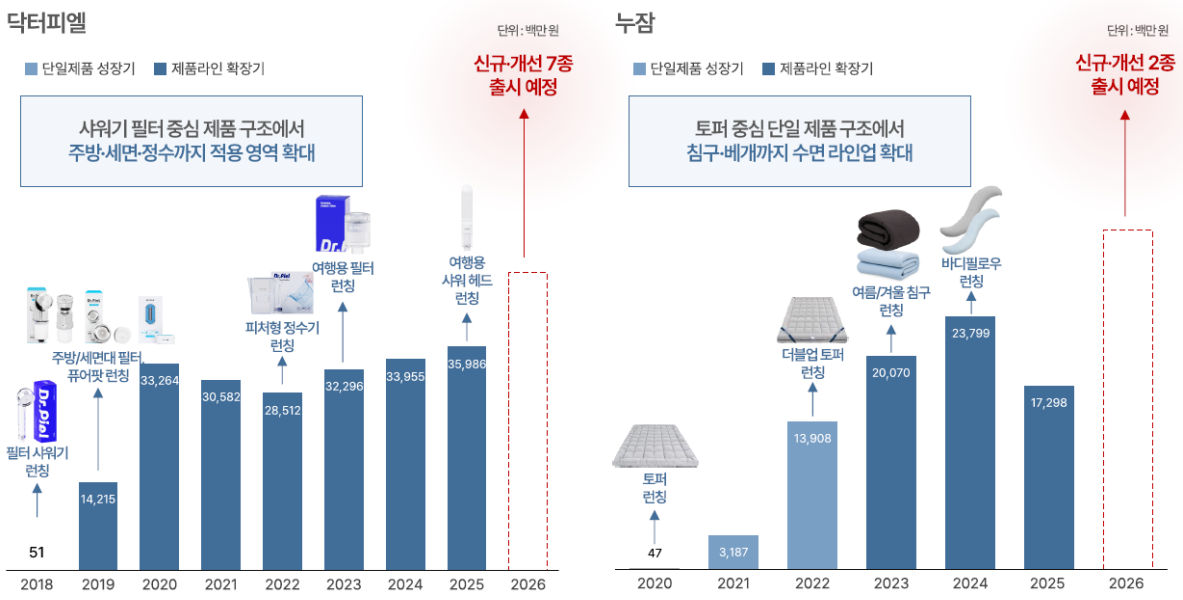
프리미엄 품질을 합리적인 가격으로 제공
- 미국 프리미엄 제품 대비 경쟁력 있는 가격 포지셔닝
- 효율적인 공급망과 D2C 구조로 원가 경쟁력 확보
- 높은 가성비로 빠른 시장 확대 및 브랜드 충성도 확보



미국은 석회수 지역 비중이 높아 필터 샤워헤드 수요가 지속 성장하는 시장
프리미엄 필터 샤워헤드 시장의 성장과 K-Beauty 확산을 기회로 글로벌 시장 공략

자료: IR Book, 유진투자증권

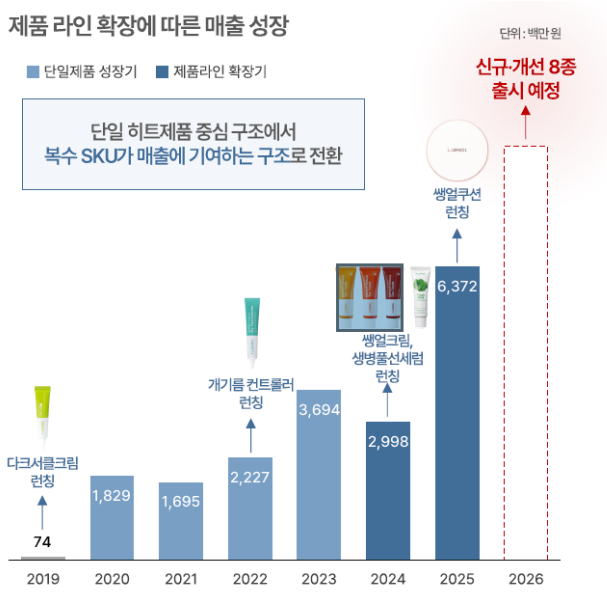
브랜드별 제품 확장 전략



자료: IR Book, 유진투자증권

코스메틱 신제품 출시 가속화

제품 라인 확장에 따른 매출 성장



카테고리 확장 전략

해외진출 전략

Channel Expansion	Localization	Brand Experience
• 일본 큐텐 입점·운영 중 • 싱가포르·대만·말레이시아 쇼피파이 운영 예정	• 국가별 소비자 선호와 피부 고민을 반영한 제품 현지화	• 글로벌 K-뷰티 콘텐츠 마케팅 • 일본 대행사를 통한 일본 오프라인 페스티벌 진출 예정

자료: IR Book, 유진투자증권

브랜드 신제품 로드맵

브랜드	2026년 하반기		2027년 런칭 예정 제품
닥터피엘 (보유SKU 23개)	샤워·세면 필터 라인업 확장 (신규 4개) 아토 플러스 고압수 샤워헤드 / 아토 비타 샤워헤드 / 고정형 석회 방지 샤워헤드 / 각도조절 세면대 필터	»	주방·구강 케어 카테고리 확장 (신규 6개) 스마트 살균 구강 세정기 / 고압수 가위목 필터 수전 / 석회 방지 여행용 필터 / 휴대용 미니 구강 세정기 / 주방용 미니 필터수전 / 무선 건조 휴대용 칫솔 살균기
NUZAM (보유SKU 10개)	수면 제품군 다변화 (신규 2개) 비건구스 환절기 이불 / 스마트 온도조절 매트리스	»	휴대·아웃도어 수면 카테고리 확대 (신규 3개) 누잠 하이브리드 침낭토퍼 / 마이크로 코일 접이식 매트리스 / 누잠 휴대용 접이식 매트리스
i.LENOL (보유SKU 6개)	디바이스·스킨케어 라인업 강화 (신규 6개) 올인원 뷰티 디바이스 '부스트온' / 다크서클 컨실러 팔레트 / 레드 색 3분 진정 앰플 & 크림 / 아이레놀 보정필터 스틱 2종 / 리프팅 앰플	»	기능성·색조 제품 확장 (신규 2개) 아이레놀 보정필터 스틱 2종 / NMN 듀얼 재생 앰플
채식주의 (보유SKU 2개)	바디케어 제품군 확장 (신규 2개) 레몬 비타C 스무디 바디 스크럽 / 붓기제거 호박 패드	»	기능성 스킨케어 진입 (신규 1개) 바나나 실타래 탄력 크림
CITIF4 (보유SKU 3개)	의류관리 소형가전 강화 (신규 2개) 스타일러 소형 의류관리기 2세대 / 스팀 소형 의류 관리기	»	생활 편의 가전 확장 (신규 1개) 휴대용 냉각 선풍기

기대 효과
- 핵심 브랜드의 카테고리 확장 가속화
- 브랜드 포트폴리오 다각화로 매출 성장 가속화
- Challenger Brand의 신제품 출시로 포트폴리오 강화
- 지속 가능한 성장 기반 구축 및 기업 가치 제고

자료: IR Book, 유진투자증권

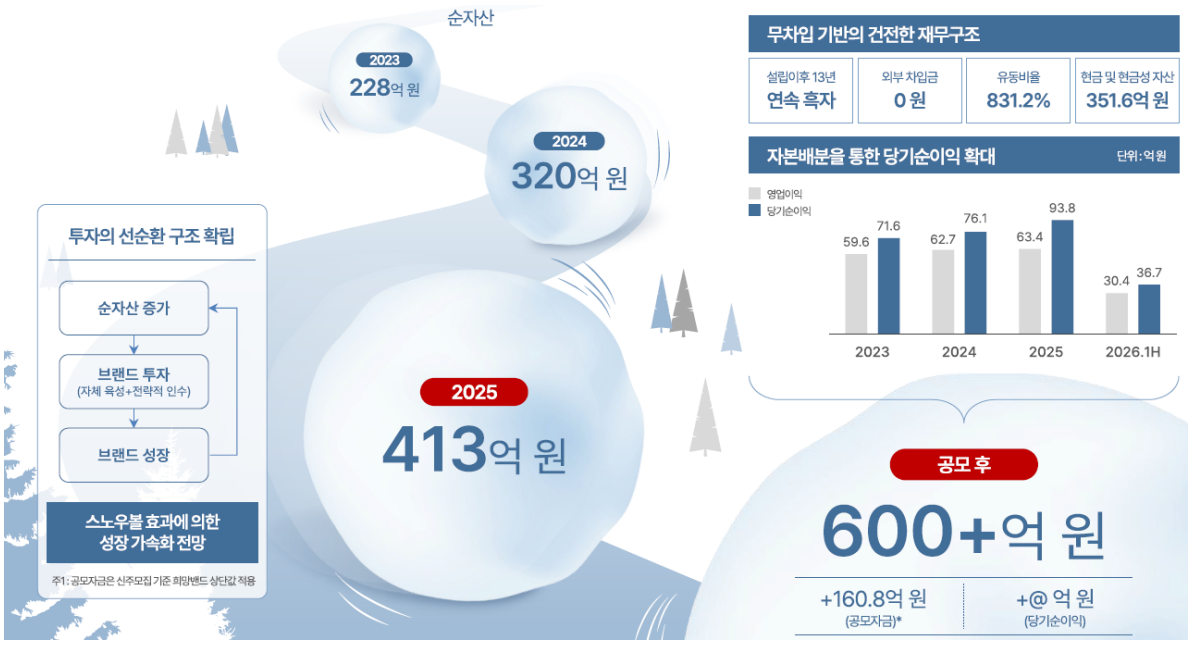
브랜드 강화 재투자

자료: IR Book, 유진투자증권

브랜드 인수 투자

자료: IR Book, 유진투자증권

Snowball Financial Engine



자료: IR Book, 유진투자증권

VISION

자료: IR Book, 유진투자증권

Compliance Notice

당사는 자료 작성일 기준으로 지난 3 개월 간 해당종목에 대해서 유가증권 발행에 참여한 적이 없습니다
당사는 본 자료 발간일을 기준으로 해당종목의 주식을 1% 이상 보유하고 있지 않습니다
당사는 동 자료를 기관투자가 또는 제 3 자에게 사전 제공한 사실이 없습니다
조사분석담당자는 자료작성일 현재 동 종목과 관련하여 재산적 이해관계가 없습니다
동 자료에 게재된 내용들은 조사분석담당자 본인의 의견을 정확하게 반영하고 있으며, 외부의 부당한 압력이나 간섭 없이 작성되었음을 확인합니다
동 자료는 당사의 제작물로서 모든 저작권은 당사에게 있습니다
동 자료는 당사의 동의 없이 어떠한 경우에도 어떠한 형태로든 복제, 배포, 전송, 변형, 대여할 수 없습니다
동 자료에 수록된 내용은 당사 리서치센터가 신뢰할 만한 자료 및 정보로부터 얻어진 것이나, 당사는 그 정확성이나 완전성을 보장할 수 없습니다. 따라서 어떠한 경우에도 자료는 고객의 주식투자의 결과에 대한 법적 책임소재에 대한 증빙자료로 사용될 수 없습니다

투자기간 및 투자등급/투자의견 비율

종목추천 및 업종추천 투자기간: 12 개월 (추천기준일 종가대비 추천종목의 예상 목표수익률을 의미함)

		당사 투자의견 비율(%)
· STRONG BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +50%이상	3%
· BUY(매수)	추천기준일 종가대비 +15%이상 ~ +50%미만	94%
· HOLD(중립)	추천기준일 종가대비 -10%이상 ~ +15%미만	3%
· REDUCE(매도)	추천기준일 종가대비 -10%미만	0%

(2026.06.30 기준)